

Progetti

SEI – Sostegno all'Export dell'Italia

Realizzato dalla Camera di Commercio con il coordinamento centrale di Unioncamere, il progetto SEI si propone di ampliare le azioni di accompagnamento all'estero delle PMI, favorendo l'avvio delle attività di business sui mercati esteri per le imprese che non esportano, e rafforzando la presenza delle aziende che vi operano solo occasionalmente o in modalità limitate. In particolare, il progetto prevede una serie di attività realizzate a livello locale dalla Camera di Commercio:

- Scouting territoriale: individuazione delle imprese idonee alla partecipazione al progetto
- Analisi dei fabbisogni e valutazione delle opportunità di mercato: confronto operativo con le imprese, analisi dell'interscambio relativo ai principali target, rilevazione dei potenziali Paesi d'interesse e scambio di competenze ed esperienze specifiche
- Orientamento alle imprese: valutazione dell'interesse e delle capacità di presenza all'estero, impostazione di programmi di intervento specifici
- Assistenza per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero
- Promozione e comunicazione, promuovendo anche la realizzazione di specifici seminari a livello territoriale

START EXPORT DAYS

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Unioncamere, PromoSienArezzo e la Camera di Commercio di Arezzo-Siena, hanno dato vita a delle giornate di incontro con le imprese denominate "Start Export Days". L'iniziativa consiste in incontri individuali con aziende intenzionate ad avviare o rafforzare la propria presenza all'estero, illustrando gli strumenti che l'ICE, anche in collaborazione con la CCIAA di Arezzo-Siena, mette a loro disposizione, nell'ottica di promuovere

l'internazionalizzazione e la diffusione del Made in Italy. Attraverso questi incontri si intende presentare alle imprese un'offerta personalizzata, conforme alle singole e specifiche esigenze .

STAY EXPORT

Il progetto Stay Export realizzato dalla Camera di Commercio di Arezzo-Siena, con il supporto tecnico di PromoSienArezzo, si rivolge a tutte le PMI esportatrici che intendono rafforzare la loro presenza all'estero, e che devono far fronte alle difficoltà rilevate in questa fase emergenziale. L'azione del progetto, che sarà implementata dalla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero per conto di Unioncamere, si dirama dunque nei seguenti percorsi di orientamento e assistenza:

- Diffusione di informazioni aggiornate, attraverso apposite schede paese, sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi che rappresentano i maggiori partner commerciali dell'Italia
- Webinar tematici
- Affiancamento personalizzato, orientamento e assistenza specialistica, il tutto a carattere individuale ed a distanza

Allegati  [Export: una guida per partire](#) [1]

Ultima modifica: Giovedì 18 Febbraio 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

Source URL: <https://www.as.camcom.it/far-crescere-l-impresa/internazionalizzazione/world-pass-orientamento-import-export>

Collegamenti

[1] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/ebook_export_una_guida_per_partire_0.pdf

