



Business Mind 2.0



Business Mind 2.0

Fai crescere la tua impresa in digitale.

Il Progetto "Eccellenze in Digitale" promosso da Unioncamere e Google, è un percorso di formazione gratuita volto a favorire la digitalizzazione delle MPMI .



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



Il PID - Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Arezzo e Siena organizza **Business Mind 2.0**: una serie di webinar gratuiti sulle tematiche del marketing digitale volti a favorire la digitalizzazione delle MPMI del territorio. Business Mind 2.0 si colloca all'interno di **Eccellenze in Digitale**, il progetto nato dalla collaborazione tra Unioncamere, Google e le Camere di Commercio, che dal 2013 supporta il sistema imprenditoriale e lavorativo per approfondire i vantaggi derivanti

dall'uso degli strumenti digitali. L'iniziativa è supportata dal Comitato IF Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Arezzo - Siena e dal progetto Femina Interreg Europe, in collaborazione con Arezzo Innovazione.

L'edizione 2020-2021, grazie al supporto di Google.org, ha l'obiettivo di focalizzarsi su temi, strumenti, territori ed individui che necessitano di competenze digitali per affrontare e superare gli impatti della "prima pandemia dell'era digitale". Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei "Punti Impresa Digitale" e all'interno del quadro di "Italia in Digitale", quale iniziativa di Google a sostegno della ripresa del Paese.



Nell'ambito del progetto verranno realizzati numerosi webinar che approfondiranno aspetti e strategie del Digital Marketing, anche attraverso focus verticali su specifici settori.

La partecipazione ai webinar è gratuita, sarà semplicemente necessario iscriversi online ad ogni singolo webinar al quale si desidera partecipare.

Calendario webinar:

16/03/2021 ore 10:00

Creare la tua presenza online

Concetti chiave sulle ricerche e fondamenti per costruire siti web performanti.

Link alle [iscrizioni](#) [1]

23/03/2021 ore 10:00

Migliora il tuo posizionamento online: la SEO

Le principali tecniche per impostare una buona strategia Seo per fare trovare online i prodotti e/o servizi che proponiamo.

Link alle [iscrizioni](#) [2]

30/03/2021 ore 10:00

Sponsorizzazioni e Adv sul web (Parte 1)

Le sponsorizzazioni come strumento utile per le aziende per espandersi in maniera localizzata con particolare focus sulla rete di ricerca di Google Ads.

Link alle [iscrizioni](#) [3]

06/04/2021 ore 10:00

Sponsorizzazioni e Adv sul web (Parte 2)

Il funzionamento del Google Display Network e le diverse tipologie di campagne per raggiungere nuovi utenti.

Link alle [iscrizioni](#) [4]

25/05/2021 ore 10:00

Sponsorizzazioni e Adv sui social (Parte 1)

Scegliere strumenti e strategie e imparare ad usare i social minori.

Link alle [iscrizioni](#) [5]

08/06/2021 ore 10:00

Sponsorizzazioni e Adv sui social (Parte 2)





Strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della facebook e Instagram Ads Platform

Link alle [iscrizioni](#) [6]


Il feedback dei partecipanti sarà inoltre fondamentale per permettere il miglioramento e l'ampliamento della futura offerta formativa del PID. A tal fine viene reso disponibile il seguente [questionario](#) [7].

Allegati  [Programma Business Mind 2.0](#) [8]

 [Webinar 1: Creare la tua presenza online](#) [9]

 [Webinar 2: Migliora il tuo posizionamento online: la SEO](#) [10]

 [Webinar 3: Sponsorizzazioni e Adv sul web \(Parte 1\)](#) [11]

 [Webinar 4: Sponsorizzazioni e Adv sul web \(Parte 2\)](#) [12]

 [Webinar 5: Sponsorizzazioni e Adv sui social \(Parte 1\)](#) [13]

 [Webinar 6: Sponsorizzazioni e Adv sui social \(Parte 2\)](#) [14]

Ultima modifica: Mercoledì 9 Giugno 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?
votes)

Media: 3.6 (7

Rate

Source URL: <https://www.as.camcom.it/business-mind-20>

Collegamenti

[1] <https://forms.gle/jTiQrAJkK8fLNJwS7>

[2] <https://forms.gle/mDubxW7umaiejNr499>

[3] <https://forms.gle/qmKunnkSaDDkklL58>

[4] <https://forms.gle/MvjPr8ZCYq93G5Aa6>

[5]

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScgkasBlitN3kDRKFPx2YnPAcyjZ65cyhN88iX5ijCjLcc6CTA/closedform>

[6] https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd0sEclY_Eu7fXBh8GU2MVtloNxvPS13pb4yra9OHNhtL8t7w/viewform

[7] <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSerL5A5htt-DpQeWPv7QcjrVmgR6NWJCEDjyFkQBRIKIJYITQ/viewform>

[8] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/business-mind.2.0.pdf

[9] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/crea_la_tua_presenza_online-1603.pdf

[10] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/migliora_il_tuo_posizionamento_online-23marzo.pdf



- [11] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/sponsorizzazioni_e_adv_nel_web_parte_1.pdf
- [12] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/sponsorizzazioni_e_adv_nel_web_parte_2.pptx.pdf
- [13] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/slide_training_locale_ei_d_20_21_modulo_7_def-convertito_pdf.pdf
- [14] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/sponsorizzazioni_e_adv_sui_social_2_sola_lettura.pdf