

Progetto VIVI ORO - Disciplinare e richiesta di concessione d'uso del marchio

CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

CAMPAGNA PROMOZIONALE A SOSTEGNO DEL GIOIELLO A CURA DELLA:

www.vivioro.com



UN GIOIELLO, LA TUA VITA.

VIVI ORO
MADE IN ITALY

Raccontare l'oro attraverso storie ed emozioni. È con questo obiettivo che nasce VIVI ORO, il primo brand collettivo italiano che vuole unire tutti i protagonisti della community del gioiello.

La proposta viene alla luce nel contesto del distretto aretino, culla della tradizione orafa italiana, e ne custodisce tutta l'esperienza e l'estro creativo.

Il progetto – nato dalla volontà delle Associazioni di categoria aderenti alla Consulta Orafa di Arezzo e realizzato grazie al sostegno economico della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Arezzo-Siena – vuole costituire un luogo di incontro tra le eccellenze italiane del settore, per promuovere e valorizzare l'oreficeria Made in Italy.

VIVI ORO raccoglie l'eredità della tradizione orafa italiana, arrivata alle aziende di oggi attraversando numerose innovazioni nelle tecniche produttive, ma conservando sempre un particolare carattere di unicità. Ed è proprio questa unicità che VIVI ORO vuole mettere in risalto, per portare (o spesso ri-portare) sempre più persone a conoscere e apprezzare il *sapere e saper fare* di questa antica arte.

I riflettori, quindi, sono costantemente puntati sui caratteri distintivi di questo materiale prezioso: la sua eternità nel tempo, il suo valore, la tradizione orafa che si porta dietro, il legame con i momenti belli della vita e la sua capacità di custodire i ricordi di intere generazioni. Ai gioielli, in particolare, è dato un ruolo di primo piano nella vita delle persone che li indossano. In questo contesto, l'esaltazione del materiale oro viene rafforzata ancora di più dall'incontro con le storie e le emozioni di ciascuno. È un continuo rimando di significati, una corrispondenza di realtà che si intrecciano.

E VIVI ORO è lì per raccontare questo legame.

Allegati  [Programma dell'Evento di presentazione del 12 marzo 2022](#) [1]

-  [Presentazione VIVI ORO](#) [2]
-  [Utilizzo VIVI ORO](#) [3]
-  [Regolamento VIVI ORO](#) [4]
-  [Disciplinare VIVI ORO](#) [5]
-  [Modulo Richiesta VIVI ORO](#) [6]
-  [Manuale utilizzo brand VIVI ORO](#) [7]

Ultima modifica: Venerdì 29 Aprile 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

Source URL: <https://www.as.camcom.it/progetto-vivi-oro-disciplinare-richiesta-concessione-duso-del-marchio>

Collegamenti

- [1] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/vivioro-programma.pdf
- [2] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/presentazione_vivi_oro_per_cartella_stampa_14_dicembre_2021.pdf
- [3] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/dg_15_delibera_utilizzo_marchio_vivioro.pdf
- [4] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/regolamento_duso_del_marchio_.pdf
- [5] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/dg_15_disciplinare_vivi_oro_def.pdf
- [6] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/dg_15_richiesta_vivi_oro_modulo.pdf
- [7] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/manuale_utilizzo_brand_vivioro.pdf