Tourism Digital Hub

Il Ministero del Turismo, tramite le risorse del PNRR, ha implementato una piattaforma per la promozione integrata dell'offerta turistica nel nostro paese: **Tourism Digital Hub** (TDH).

La nuova piattaforma del turismo digitale Tourism Digital Hub (TDH) nasce per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo così la creazione di un ecosistema turistico integrato, composto da operatori turistici, imprese e stakeholders istituzionali. L'obiettivo è quello di migliorare la presenza online delle aziende turistiche per promuovere il nostro Paese, in modo coordinato, sui mercati internazionali e supportare, al contempo, la scelta del turista nella pianificazione della destinazione e del viaggio.

Le imprese che entrano a far parte dell'Hub Digitale del Turismo (TDH) possono trovare soluzioni e iniziative dedicate al proprio lavoro, con i servizi di supporto per acquisire nuove competenze e comunicare al meglio la propria attività, valorizzare il business, perfezionare l'offerta turistica.

L'**adesione** è **a titolo gratuito** e può essere richiesta dagli **operatori iscritti al registro imprese** e identificati con i **codici Ateco 55** (alberghi e strutture simili), **56** (attività di servizi di ristorazione) e **79** (agenzie viaggi e tour operator).

L'adesione al portale consente alle imprese di usufruire di tantissimi servizi dedicati:

- far conoscere la propria attività, tramite la creazione di una pagina dedicata, tradotta in più lingue;
- visionare ed utilizzare di dati turistici (arrivi, presenze, provenienze dei turisti, spesa media, settori di spesa, etc.) sempre aggiornati di livello comunale, utili per orientare la propria attività e distinguersi dai competitors;
- usufruire di servizi a supporto della propria attività come, ad esempio, corsi di formazione e webinar su tematiche quali la comunicazione, l'uso professionale dei social media, l'interpretazione di dati statistici, etc.;
- accedere in modo prioritario ai bandi del Ministero del Turismo;
- beneficiare delle campagne nazionali e internazionali di promozione già in corso.

Tutti i servizi disponibili sono illustrati nel video visionabile al link:

https://storage-cloud.isnart.it/share.cgi?ssid=554ab8512522496cb34c6a474d07782c [1]

L'accreditamento è molto facile: basta cliccare sul seguente link, accedere tramite SPID o CNS del titolare d'impresa, compilare pochi campi ed inserire una breve descrizione dell'attività commerciale corredata da immagini di buona qualità:

https://accreditamentotdh.ministeroturismo.gov.it/ [2]

Allegati tourism_digital_hub.pdf [3]

Ultima modifica: Giovedì 30 Maggio 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating Nessun voto

Rate

Source URL: https://www.as.camcom.it/tourism-digital-hub

Collegamenti
[1] https://storage-cloud.isnart.it/share.cgi?ssid=554ab8512522496cb34c6a474d07782c
[2] https://accreditamentotdh.ministeroturismo.gov.it/
[3] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/tourism_digital_hub.pdf