



Eccellenze in digitale



Business Mind 2.0



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



26 Aprile

Social Up! - Trends, strategie e strumenti per creare contenuti efficaci sui social

10 Maggio

E-Commerce Management - Trends, tecnologie e app di messaggistica istantanea per aumentare le vendite

17 Maggio

Digital ADV! - Strumenti per sponsorizzare il tuo business nella ricerca Google e sui social

24 Maggio

Turismo, ospitalità e accoglienza - Piattaforme e strategie a supporto del mercato dell'ospitalità

Eccellenze in Digitale è il progetto nato dalla collaborazione tra Unioncamere, Google.org e Camere di Commercio che mira a formare e assistere le imprese sulle tematiche del marketing digitale.

Il percorso formativo gratuito che si rivolge a lavoratori, dirigenti, imprenditori, liberi professionisti, tirocinanti, ma anche a studenti, persone in cerca di prima occupazione o in fase di reinserimento lavorativo, ha l'obiettivo di accrescere le competenze sui temi legati al marketing digitale, come SEO e SEM, costruzione e mantenimento dei siti web e dei social, presenza aziendale online e strategie local, e-commerce, cloud, analisi dei dati.

La partecipazione è gratuita: gli incontri, si terranno su piattaforma GOOGLE MEET e, a seguito della iscrizione/registrazione, verranno inviati in prossimità degli appuntamenti i link di accesso ai webinar (si invita a controllare anche la cartella SPAM).

Segreteria organizzativa: per informazioni contattare l'Ufficio Punto Impresa Digitale - pid@as.camcom.it [1]

Gli appuntamenti passati:

- L'importanza di rimanere competitivi in digitale: risorse per l'assessment, le web properties e le web skills;
- Impostare una presenza online di successo: gli strumenti web per essere competitivi;
- Sito Web & Landing Page;
- Google Business Profile;
- S.E.O. – strategie e strumenti per azioni di Seo e content marketing efficaci;
- C.R.M. - strumenti e strategie per gestire le relazioni con i tuoi clienti;
- Facebook & Instagram – Come ottimizzare e gestire i profili social;
- Gli altri social: Youtube, LinkedIn e Tiktok – Strategie e opportunità per il business;



- Instant Messaging – Strategie per gestire al meglio WhatsApp for Business e Messenger;
- Meta Ads Platform – Le campagne di sponsorizzazione su Facebook e Instagram;
- Marketplace e oltre;
- E-payment e le nuove forme di pagamento digitale contactless e cashless;
- Web reputation: come rendersi credibili online;
- L'impresa sostenibile tra Industria 5.0 ed economia circolare;
- I Cloud e gli strumenti per l'organizzazione del lavoro da remoto;
- Social Media Marketing – Focus terzo settore.

Ultima modifica: Venerdì 27 Settembre 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?
voti)

Media: 5 (1

Rate

Source URL: <https://www.as.camcom.it/eccellenze-digitale-1>

Collegamenti

[1] <mailto:pid@as.camcom.it>