



Giovedì 19 Giugno 2025

[Internazionalizzazione](#) [1]

PromoSienArezzo segnala: formazione per l'export digitale e i mercati ad alto potenziale - Opportunità per le imprese nella GDO Internazionale - progetto ICE Brasile e Taiwan.

PromoSienArezzo segnala delle opportunità, promosse e interamente finanziate da ICE, volte a supportare le aziende italiane nell'accesso e nel rafforzamento della loro presenza sui mercati esteri attraverso il canale della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

Progetto GDO con Grupo Pereira (Brasile) È stata lanciata un'occasione unica per le PMI italiane interessate a esplorare o consolidare la propria posizione nel vasto e promettente mercato brasiliano. Questo progetto, promosso e interamente finanziato da ICE, prevede una collaborazione con Grupo Pereira, uno dei principali attori della GDO in Brasile. Il termine per le adesioni è fissato al **31 luglio 2025**. Le aziende interessate sono invitate a manifestare il proprio interesse inviando una email a lorenzo.millo@as.camcom.it. Per ulteriori chiarimenti, è possibile scrivere a promo.gdo@ice.it.

Progetto GDO ICE - Presicarre (Taiwan) E' stata rinnovata per la terza edizione la collaborazione tra l'Ufficio ICE Agenzia di Taipei e il gruppo Presicarre a Taiwan, leader della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) con oltre 330 punti vendita (Carrefour e Mia C'Bon). Questo progetto, interamente finanziato da ICE, prevede una promozione di 7 mesi, con termine al 31 dicembre 2025, per prodotti italiani già referenziati e di nuovo inserimento. I prodotti ammessi includono: Vino, Birra, Verdure in scatola, Pesce conservato, Formaggio stagionato, Pasta fresca, Biscotti, Snack salati, Cioccolato, Pizza surgelata, Gelati, Succhi di frutta, Olive, Olio di oliva, Pasta, Sughetti pronti, Passata di pomodoro, Prodotti con tartufo. Il termine per aderire al progetto GDO ICE - Presicarre Taiwan è **l'11 luglio 2025**. Per adesioni, contattare lorenzo.millo@as.camcom.it. Per chiarimenti sull'iniziativa, scrivere a promo.gdo@ice.it.



Nell'ambito del Progetto SEI 2025, è disponibile un programma formativo integrato e flessibile, volto a rafforzare le capacità competitive delle PMI nell'approccio ai mercati internazionali. Il modello innovativo include videopillole on-demand, soluzioni operative per i canali digitali globali e contenuti sui mercati ad alto potenziale, in linea con il Piano d'Azione per l'Export del MAECI..Il programma prevede:

- **Cicli di webinar sull'Export Digitale:** Quattro webinar per approfondire le strategie di esportazione tramite canali digitali.
- **Cicli di webinar sui "Mercati ad Alto Potenziale":** Quattro webinar dedicati alle dinamiche economiche, culturali e commerciali di mercati strategici, pensati per un target avanzato.
- **"Export Kit":** Un percorso formativo agile con 10 videopillole, ideale per le PMI meno strutturate che si avvicinano per la prima volta ai mercati esteri

[Per partecipare ai corsi di formazione è necessaria l'iscrizione gratuita alla piattaforma SEI Link.](#) [2]

Ultima modifica: Giovedì 19 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.as.camcom.it/notizie/promosienarezzo-segnala-formazione-lexport-digitale-mercato-ad-alto-potenziale-opportunita>

Collegamenti

[1] https://www.as.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D192

[2] <https://www.sostegnoexport.it/>