



Mercoledì 26 Agosto 2026

[Internazionalizzazione](#) [1]

Promosienarezzo: opportunità per le imprese alla fiera "Wine Experience Mexico 2026" e due webinar ICE gratuiti

La Fondazione Promosienarezzo, membro della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuove una nuova serie di iniziative destinate alle aziende aretine e senesi per supportare la crescita dei business locali sui mercati esteri e rafforzare le competenze manageriali internazionali.

1. Fiera "Wine Experience Mexico 2026" (Città del Messico, 5-6 Novembre 2026)

Nell'ambito delle attività di promozione del settore vitivinicolo, Promosienarezzo coordinerà la presenza delle aziende del territorio all'interno del padiglione organizzato da ICE Agenzia a Città del Messico.

- **Agevolazione economica:** per le aziende partecipanti è previsto un contributo in regime *de minimis* che abbatte la quota di adesione per 1 postazione da € 500,00 + IVA a **€ 250,00 + IVA**.
- **Nota OCM Vino:** le imprese che scelgono di richiedere il contributo Promosienarezzo non potranno utilizzare la misura OCM Vino per la rendicontazione dell'iniziativa.
- **Assegnazione posti:** i posti disponibili saranno assegnati da ICE Agenzia in base al rigoroso **ordine cronologico** di arrivo delle domande.

Procedura di iscrizione (scadenza 07/09/2026):

1. Effettuare la registrazione sul portale dell'**Agenzia ICE**.



2.
Ricevuta la mail di conferma, stampare, firmare e timbrare la [Scheda di Adesione](#) [2].
3.
Inviare via PEC a vini@cert.ice.it un **unico file PDF** contenente Scheda di Adesione, Regolamento e Atto di Notorietà ([disponibili all'interno di questo file con le informazioni complete sulla manifestazione](#)) [3]. Gli invii sono consentiti dalle ore 09:00 del 24 agosto 2026 ed entro il 07/09/2026). Oggetto della PEC:
"PADIGLIONE NAZIONALE A WINE EXPERIENCE MEXICO 2026 - NOME AZIENDA".
4.
Trasmettere la scheda di adesione di Promosienarezzo via PEC a promosiena@si.legalmail.camcom.it entro il 07/09/2026.

2. Webinar gratuiti su internazionalizzazione e intelligenza culturale

L'Ufficio Formazione di Agenzia ICE propone due appuntamenti di formazione online gratuiti incentrati sulle dinamiche interculturali e sulle trattative d'affari:

- **1° Settembre 2026 (ore 10:30 - 12:30)** – ["Business in Medio Oriente: fare affari nei contesti ad alta intensità culturale"](#) [4]
- **9 Settembre 2026 (ore 10:30 - 12:30)** – ["Negoziare nel mondo: l'importanza dell'intelligenza culturale"](#) [5]

Come partecipare: le aziende che intenderanno iscriversi sono tenute a segnalare la propria partecipazione inviando una mail a lorenzo.millo@as.camcom.it e federika.sani@as.camcom.it.

Per informazioni organizzative sui webinar: formazione@ice.it

Ultima modifica: Mercoledì 26 Agosto 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.as.camcom.it/notizie/promosienarezzo-opportunita-imprese-alla-fiera-wine-experience-mexico-2026-due-webinar-ice>

Collegamenti

[1] https://www.as.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D192

[2] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/scheda_di_adesione_wine_experience



_mexico_2026_promosienarezzo.pdf

[3] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/circolare_ice_wine_experience_mexico_2026.pdf

[4] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/circolare_ice_smarttraining_business_in_medio_oriente.pdf

[5] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/circolare-smart-training-9-settembre-trulli_copia_cortesia.pdf