

Mercoledì 25 Novembre 2026
Internazionalizzazione [1]

Fondazione Promosienarezzo promuove "Azioni con la GDO in Thailandia" con ICE e con The Mall Group Gourmet Market

Adesioni entro il 10 dicembre 2026

Fondazione Promosienarezzo promuove la partecipazione delle imprese all'iniziativa **Azioni con la GDO in Thailandia – The Mall Group Gourmet Market**, organizzata da **Agenzia ICE** nell'ambito delle attività promozionali a sostegno del Made in Italy.

Dopo i risultati positivi della prima edizione, Agenzia ICE ha rinnovato l'accordo di collaborazione con **The Mall Group**, uno dei principali operatori thailandesi nella grande distribuzione, nei department store e nei centri commerciali di fascia alta. Attraverso l'insegna **Gourmet Market**, il gruppo gestisce una rete di supermercati premium dedicata a consumatori locali e internazionali con elevata capacità di spesa.

Il progetto e i prodotti ricercati

L'iniziativa **Italian Showcase – Taste of Italy** mira a rafforzare la presenza e la competitività dei prodotti italiani sul mercato thailandese, valorizzandone l'autenticità, la qualità e la tradizione produttiva. Il

programma prevede azioni integrate di promozione commerciale e comunicazione, sia nei punti vendita fisici Gourmet Market sia sui canali digitali del gruppo.

L'obiettivo è sviluppare una **Italy Premium Collection** in grado di offrire un'esperienza di acquisto distintiva e consolidare Gourmet Market quale destinazione di riferimento per il Made in Italy. Particolare attenzione sarà riservata a:

- prodotti agroalimentari di fascia alta, innovativi e rappresentativi delle eccellenze produttive italiane;
- brand e referenze non ancora presenti sul mercato thailandese.

Modalità di partecipazione e contatti

La partecipazione all'iniziativa è **gratuita**. Le aziende interessate devono presentare la propria candidatura compilando il Modulo di adesione The Mall Group-Gourmet Market 2026 **[2]** entro e non oltre il **10 dicembre 2026**.

Per maggiori dettagli sui requisiti e sulle fasi del progetto è disponibile la **Circolare informativa** [3]

- **Informazioni tecniche sull'iniziativa:** contattare Agenzia ICE all'indirizzo email promo.gdo@ice.it. [4]
- **Segnalazione di avvenuta adesione:** le imprese aderenti sono invitate a informare Fondazione Promosienarezzo inviando una comunicazione a lorenzo.millo@as.camcom.it. [5]

Allegati Circolare ICE Bangkok 2026 [3]
Ultima modifica: Mercoledì 25 Novembre 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.as.camcom.it/notizie/fondazione-promosienarezzo-promuove-azioni-gdo-thailandia-ice-the-mall-group-gourmet-market

Collegamenti
[1] https://www.as.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D192
[2] https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/TheMallGroup2
[3] https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/circolare_the_mall_group_-_gourmet_market_-_bangkok_2026_.pdf
[4] mailto:promo.gdo@ice.it.
[5] mailto:lorenzo.millo@as.camcom.it.