

Imprese, Territorio e Consumatori						
1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente	Tipologia	Prospettiva	valori 2021*	2023	2024	2025
Pratiche evase entro 5 gg / totale pratiche telematiche (PIRA)	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	96%	95%	95%	95%
Media dei tempi di lavorazione e sospensione pratiche telematiche al netto delle sospensioni (PIRA)	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	1,6	2,5	2,5	2,4
Servizio di riconoscimento da remoto per il rilascio dei dispositivi di firma digitale: azioni informative e promozione del servizio	Digitalizzazione	Utenti/Imprese/Territorio	2	4	4	4
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	4,39	grado di soddisfazione medio 3,6/5	grado di soddisfazione medio 3,7/5	grado di soddisfazione medio 3,8/5
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile	Tipologia	Prospettiva	valori 2021*	2023	2024	2025
Avvisi inviati / titolari marchi in scadenza reperibili	Semplificazione	Utenti/Imprese/Territorio	100%	100%	100%	100%
Ordinanze ingiunzione emesse/ordinanze ingiunzione previste nel report	Semplificazione	Processi interni	da attivare	95%	95%	95%
Realizzazione programma di vigilanza e controllo su strumenti di misura titolari metrici e centri tecnici tachigrafi digitali e analogici: n. di ispezioni realizzate/ n. ispezioni pianificate (PIRA)	Semplificazione	Utenti/Imprese/Territorio	da attivare	100%	100%	100%
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	4,77	grado di soddisfazione medio 3,5/5	grado di soddisfazione medio 3,6/5	grado di soddisfazione medio 3,6/5
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate	Tipologia	Prospettiva	valori 2021*	2023	2024	2025
Operatività PID ed espletamento Bando di agevolazione: Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	da attivare	95%	95%	95%
Utilizzo risorse stanziare in tema di internazionalizzazione per bandi rivolti alle imprese: Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	44%	70%	70%	70%
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	4,5	grado di soddisfazione medio 3,5/5	grado di soddisfazione medio 3,6/5	grado di soddisfazione medio 3,6/5
4. Un territorio attrattivo ed integrato	Tipologia	Prospettiva	valori 2021*	2023	2024	2025
Azioni di sviluppo del patrimonio culturale e di promozione del turismo in partnership con Enti locali ed altri soggetti: Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	54%	70%	70%	70%
Promozione e sviluppo dell'offerta turistica dell'Area Vasta: n. iniziative realizzate nell'anno	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	12	6	6	6
Polo eccellenza Comunità del Cibo della Valdichiana e la Valtiberina - Attività di coordinamento e coinvolgimento Associazioni di categoria: n. di incontri	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	7	5	5	5
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	4,5	grado di soddisfazione medio 3,5/5	grado di soddisfazione medio 3,6/5	grado di soddisfazione medio 3,6/5
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo	Tipologia	Prospettiva	valori 2021*	2023	2024	2025
Certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi di PCTO co-progettati da scuole, imprese e Unioncamere: n. scuole coinvolte (PIRA)	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	da attivare	3	3	3
Organizzare una serie di INIZIATIVE/INCONTRI/SEMINARI (anche in modalità webinar) dove presentare tematiche di alto interesse per il mondo scolastico	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	da attivare	7	7	7
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	4,65	grado di soddisfazione medio 3,5/5	grado di soddisfazione medio 3,6/5	grado di soddisfazione medio 3,6/5
Processi Interni						
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	Tipologia	Prospettiva	valori 2021*	2023	2024	2025
Consolidamento tempi di pagamento fatture: data pagamento - data protocollo in entrata (PIRA)	Mantenimento	Processi interni	12,19	< 30	< 30	< 30
Esito controlli per Certificazione Qualità sede di Arezzo	Mantenimento	Processi interni	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo
Unità personale al 31/12/2022*1.000/imprese attive al 31/12/2022 (comprese unità locali) (PIRA)	Efficacia	Processi interni	1,11	< 1,4	< 1,4	< 1,4
Risultato dell'Attestazione della trasparenza	Protezione valore pubblico	Processi interni	da attivare	≥ 70	≥ 70	≥ 70
Monitoraggio semestrale Registro degli accessi civici e documentali ex Legge 241/90	Protezione valore pubblico	Processi interni	da attivare	2	2	2
Report di monitoraggio dei rinnovi, proroghe e delle varianti ai contratti pluriennali vigenti all'1.01.2023	Protezione valore pubblico	Processi interni	da attivare	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Monitoraggio del Piano Anticorruzione	Protezione valore pubblico	Processi interni	30/06/2021	30/06/2023	30/06/2024	30/06/2025
Relazione finale Piano Anticorruzione	Protezione valore pubblico	Processi interni	31/12/2021	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Controllo sull'attuazione del Piano Anticorruzione con cadenza quadrimestrale	Protezione valore pubblico	Processi interni	da attivare	3	3	3
Corso di formazione in materia di anticorruzione e codice di comportamento su piattaforma certificata per la totalità dei dipendenti in servizio effettivo presso l'Ente	Protezione valore pubblico	Apprendimento e crescita	da attivare	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025

Innovazione e Crescita						
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	Tipologia	Prospettiva	valori 2021*	2023	2024	2025
CUG: Realizzazione obiettivi/azioni individuati nel Piano Triennale 2022-2024	Pari opportunità	Processi interni	80%	1	1	1
Corso di formazione per tutti i dipendenti in servizio sulle tematiche del risparmio energetico nei luoghi di lavoro tramite piattaforma Syllabus	Ambientale	Apprendimento e crescita	da attivare	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Aggiornamento del Codice di Compostamento dell'Ente sulle tematiche del risparmio energetico	Ambientale	Processi interni	da attivare	30/06/2023	-	-
n° accessi sito web camerale anno x / n° accessi sito web camerale anno x-1	Semplificazione	Utenti/Imprese/Territorio	0,96	≥1	≥1	≥1
Livello di soddisfazione del sito camerale	Efficacia	Utenti/Imprese/Territorio	3,2	≥ Buono	> Buono	> Buono
Economico-Finanziaria						
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	Tipologia	Prospettiva	valori 2021*	2023	2024	2025
Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale / Importo dovuto per Diritto Annuale	Efficienza	Economico-finanziaria	72,90%	> 65%	> 65%	> 65%
Equilibrio strutturale	Efficienza	Economico-finanziaria	10,01%	≥ 7%	≥ 7,2%	≥ 7,2%
Indice di liquidità	Efficienza	Economico-finanziaria	357,7%	≥ 300%	≥ 300%	≥ 300%
Capacità di generare proventi	Efficienza	Economico-finanziaria	7,17	≥ 5	≥ 5	≥ 5

* Colonna di confronto "valori 2021": i valori presi come base line riguardano i risultati ottenuti nel 2021 in quanto i risultati del 2022 sono al momento in elaborazione.

Obiettivi per l'anno 2023 - Segretario Generale Avv. Marco Randellini - Dirigente Area 1 "Affari Generali ed Istituzionali - Metrico - Competitività delle imprese"			
Imprese, Territorio e Consumatori			
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Realizzazione programma di vigilanza e controllo su strumenti di misura titolari metrici e centri tecnici tachigrafici digitali e analogici	N. di ispezioni realizzate/ n. ispezioni pianificate (PIRA)	100%
	Procedure Marchio Vivi Oro	Domande evase/ricieste presentate	100%
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Gestione progetti sulla digitalizzazione a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale	La doppia transizione: digitale ed ecologica	Bando di agevolazione per la doppia transizione digitale ed ecologica : Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	95%
Gestione interventi sull'internazionalizzazione a valere sulla maggiorazione del 20%	Utilizzo risorse stanziare in tema di internazionalizzazione per bandi rivolti alle imprese	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	70%
4. Un territorio attrattivo ed integrato: turismo-patrimonio culturale e marketing territoriale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Azioni di sviluppo del patrimonio culturale e di promozione del turismo	Iniziative e progetti di promozione turistica in partnership con Enti locali ed altri soggetti	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	70%
Elaborazione materiale Excelsior per di report in grado di fornire incazioni sull'andamento dell'occupazione del territorio	Diffusione banca dati excelsior	Realizzazione di report su dati excelsior	4
Realizzazione e presentazione di report sistematici sull'andamento economico	Redazione comunicati stampa e report sull'andamento dell'economia locale	Pubblicazione di report economico statistici	2
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Sviluppo e potenziamento dell'imprenditoria femminile	Attuazione programma di attività del Comitato Imprenditoria Femminile (bandi, seminari, progetti ecc) anche in collaborazione con soggetti esterni	Realizzazione iniziative	4
Percorsi di implementazione delle competenze trasversali	Certificazione delle competenze	Coinvolgimento della scuole del territorio nella certificazione delle competenze degli studenti	3
	Incontri con stakeholder per la diffusione iniziative in tema di creazione avvio d'impresa e percorsi per l'orientamento	Organizzare una serie di INIZIATIVE/INCONTRI/SEMINARI (anche in modalità webinar) dove presentare tematiche di alto interesse per il mondo scolastico	7
Processi Interni			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Razionalizzazione archivio cartaceo	Sessioni di scarto d'archivio sottoposte a nulla osta Soprintendenza	2
	Procedure di rinnovo degli organi camerali	Composizione della nuova ripartizione dei seggi camerali	31/05/2023
		Pubblicazione avviso per le procedure relative al rinnovo degli organi	31/05/2023
		Verifica e controllo della documentazione da inviare alla Regione pervenuta dalle associazioni di categoria che concorrono all'assegnazione dei seggi	31/08/2023
Innovazione e Crescita			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Potenziamento della comunicazione interna ed esterna	Sviluppo azioni comunicative dell'Ente	Piano di comunicazione integrato: realizzazione programma	31/12/2023
Consolidamento della qualità dei processi dell'Ente	Rinnovo della certificazione UNI-ISO 9001	Esito controlli per Certificazione Qualità	Positivo
	Implementazione Sistema di Qualità	Rinnovo certificazioni di qualità dell'Azienda Speciale	31/12/2023
Ciclo di gestione della performance	Sistemi di misurazione della performance di Ente e individuale	Relazione della Performance 2022	30/06/2023

Obiettivi per l'anno 2023 - Dott. Mario Del Secco, Dirigente Area 2 "Economico-Finanziaria - Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale"

Imprese, Territorio e Consumatori

1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Digitalizzazione della P.A. ed E.Gov	Consolidamento del Servizio di assistenza specialistica SARI	Interventi di aggiornamento	6
	Stampa in Azienda dei certificati di origine	Imprese abilitate al servizio/richieste pervenute	100%
Valorizzazione del patrimonio informativo delle banche dati camerali	Incremento parametri operativi servizio R.I.	Media dei tempi di lavorazione e sospensione pratiche telematiche al netto delle sospensioni (PIRA)	2,5
		Pratiche evase entro 5 gg / totale pratiche telematiche (PIRA)	95%

2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Consulta territoriale per la Regolazione del Mercato	Organizzazione riunioni della consulta	2
Potenziamento e rilancio dei servizi di mediazione e di arbitrato	Promozione del servizio di mediazione	Pubblicizzazione del servizio di mediazione sui principali canali social della Camera di Commercio	3
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Rinnovo marchi in scadenza anno 2023 - comunicazione ed assistenza agli utenti	Ricognizione sistematica dei marchi registrati con domanda depositata nell'anno 2013	31/03/2023

Processi Interni

6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Ottimizzazione e monitoraggio dei tempi di pagamento delle fatture (escluse fatture per utenze, con Durc irregolare, in contenzioso con fornitore, con note di credito, soggette a pignoramento presso terzi)	Data pagamento - data protocollo in entrata (PIRA)	< 20
Interventi organizzativi volti all'efficienza di gestione dell'Ente	Ottimizzazione del processo sanzionatorio	N. sanzioni R.I. 2022 smaltite / sanzioni accertate	90%
Interventi in materia di trasparenza ed anticorruzione	Realizzazione del Piano Anticorruzione in ottica di trasparenza	Monitoraggio del Piano Anticorruzione	30/06/2023
		Controllo sull'attuazione del Piano Anticorruzione con cadenza quadrimestrale	3
		Relazione finale Piano Anticorruzione	31/12/2023
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Ottimizzare la gestione del personale	Unità personale al 31/12/2022*1.000/imprese attive al 31/12/2022 (comprese unità locali) (PIRA)	< 1,4
Adempimenti funzionali al nuovo CCNL comparto Funzioni Locali 2019-2021	Implementazione e miglioramento della gestione dei fascicoli del personale	Revisione ed implementazione dei fascicoli del personale anche in ottemperanza delle nuove normative	100%
	Adempimenti gestionali a seguito sottoscrizione CCNL comparto Funzioni Locali 2019-2021	Predisposizione nuovo vademecum	31/03/2023

Innovazione e Crescita

6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Interventi funzionali al miglioramento della produttività delle risorse umane	implementazione di un sistema di formazione generalizzata per tutto il personale	Predisposizione di un progetto formativo che coinvolga tutto il personale	30/06/2023
Sviluppo e realizzazione del Piano Triennale 2022-2024 del Comitato Unico di Garanzia	Sviluppo attività Comitato Unico di garanzia	Rinnovo del Comitato Unico di Garanzia	31/05/2023
		Realizzazione obiettivi/azioni individuati nel Piano Triennale 2022-2024	1

Economico-Finanziaria

6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente	Indici economico-finanziari consuntivo 2023	Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale / Importo dovuto per Diritto Annuale	> 65%
		Equilibrio strutturale	≥ 7%
		Indice di liquidità	≥ 300%
		Capacità di generare proventi	≥ 5

Obiettivi operativi 2023 - Area 1 - "Affari Generali ed Istituzionali - Metrico - Competitività delle imprese"				
Imprese, Territorio e Consumatori				
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile				
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Bonifica Registro assegnatari marchio metalli preziosi	Attività di controllo imprese assegnatarie di marchio attive al 31/01/2023	100%	
	Realizzazione programma di vigilanza e controllo su strumenti di misura titolari metrici e centri tecnici tachigrafici digitali e analogici	N. di ispezioni realizzate/ n. ispezioni pianificate (PIRA)	100%	
	Collaborazione con gli organismi di controllo del territorio (Guardia di Finanza, Ufficio delle Dogane, Polizia Municipale, ecc.) in azioni di sorveglianza del territorio mirate su alcuni prodotti e/o strumenti di misura per la tutela del consumatore e la trasparenza del mercato	N. interventi congiunti effettuati/n. interventi congiunti richiesti	100%	
	Controlli in contraddittorio richiesti sugli strumenti di misura utilizzati per finalità di interesse pubblico (sanità, sicurezza, protezione dell'ambiente) e commerciale (contatori acqua, gas, energia elettrica)	N. controlli effettuati/n. controlli richiesti	100%	
	Procedure Marchio Vivi Oro	Domande evase/richieste presentate	100%	
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate				
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	
Gestione progetti sulla digitalizzazione a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale	La doppia transizione: digitale ed ecologica	Bando di agevolazione per la doppia transizione digitale ed ecologica : Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	95%	
	Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate dal PID (obiettivo di sistema)	Organizzazione seminari su tematiche del digitale	8	
Gestione interventi sull'internazionalizzazione a valere sulla maggiorazione del 20%	Utilizzo risorse stanziare in tema di internazionalizzazione per bandi rivolti alle imprese	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	70%	
		Pubblicazione Bando Export	30/06/2023	
4. Un territorio attrattivo ed integrato: turismo-patrimonio culturale e marketing territoriale				
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	
Azioni di sviluppo del patrimonio culturale e di promozione del turismo	Iniziative e progetti di promozione turistica in partnership con Enti locali ed altri soggetti	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	70%	
		Promozione e sviluppo dell'offerta turistica dell'Area Vasta	n. iniziative realizzate nell'anno	6
La tutela e la promozione delle tipicità	Sviluppo di progetti promozione delle tipicità	Attività in collaborazione con gli Enti competenti all'interno del progetto coordinato da Unioncamere	Azioni per l'avvio del progetto "Vetrina Toscana 2022-2023"	4
		Polo eccellenza Comunità del Cibo della Valdichiana e la Valtiberina	Realizzazione iniziative	4
		Valorizzazione produzioni locali e progetti di filiera corta: Panel Olio e Commissioni assaggio dei vini	Attività di coordinamento e coinvolgimento Associazioni di categoria: n. di incontri	5
			Azioni propedeutiche alla gestione delle commissioni di assaggio olio	20
Elaborazione materiale Excelsior per di report in grado di fornire incisioni sull'andamento dell'occupazione del territorio	Diffusione banca dati excelsior	Realizzazione di report su dati excelsior	4	
Realizzazione e presentazione di report sistematici sull'andamento economico	Redazione comunicati stampa e report sull'andamento dell'economia locale	Pubblicazione di report economico statistici	2	
		Elaborazione di report e/o materiale statistico per convegni e seminari	12	
		Giornata dell'economia 2023 e Siena/Arezzo 2030	Partecipazione gruppi di lavoro Elaborazione materiale statistico Presentazione volume	≥ 80% 30/09/2023 31/10/2023
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo				
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	
Sviluppo e potenziamento dell'imprenditoria femminile	Attuazione programma di attività del Comitato Imprenditoria Femminile (bandi, seminari, progetti ecc) anche in collaborazione con soggetti esterni	Realizzazione iniziative	4	
		Percorsi di implementazione delle competenze trasversali	Certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi di PCTO co-progettati da scuole, imprese e Unioncamere	N. scuole coinvolte
	Incontri con stakeholder per la diffusione iniziative in tema di creazione avvio d'impresa e percorsi per l'orientamento		Organizzare una serie di INIZIATIVE/INCONTRI/SEMINARI (anche in modalità webinar) dove presentare tematiche di alto interesse per il mondo scolastico	7

Processi Interni			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Attività formativa on the job al personale di nuova assegnazione	Almeno una attività per ogni settore di competenza del servizio	Report su attività formative svolte in affiancamento	31/12/2023
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Monitoraggio programma GDEL	Verifica nuove release del programma dopo passaggio da Camera Pilota	30/03/2023
		Incontri con Infocamere	4
	Razionalizzazione archivio cartaceo	Sessioni di scarto d'archivio sottoposte a nulla osta Soprintendenza	2
	Monitoraggio programma Gedoc	Verifica del corretto funzionamento del programma Gedoc a seguito delle modifiche legate alle linee guida AGID	31/12/2023
		Aggiornamento rubrica programma Gedoc	31/12/2022
	Procedure di rinnovo degli organi camerali	Composizione della nuova ripartizione dei seggi camerali	31/05/2023
Pubblicazione avviso per le procedure relative al rinnovo degli organi		31/05/2023	
Interventi in materia di trasparenza ed anticorruzione	Monitoraggio richieste di accesso civico e documentale ex legge 241/90	Comunicazione semestrale all'Ufficio Comunicazione delle richieste di accesso civico e documentale ex legge 241/90	2
Innovazione e Crescita			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Potenziamento della comunicazione interna ed esterna	Sviluppo azioni comunicative dell'Ente	Piano di comunicazione integrato: realizzazione programma	31/12/2023
	Implementazione del notiziario camerale	Invio all'ufficio comunicazione del report mensile con i principali eventi camerali per il notiziario	12
Consolidamento della qualità dei processi dell'Ente	Rinnovo della certificazione UNI-ISO 9001	Esito controlli per Certificazione Qualità	Positivo
	Implementazione Sistema di Qualità	Rinnovo certificazioni di qualità dell'Azienda Speciale	31/12/2023
Ottimizzazione della gestione dell'Ente ai fini del miglioramento dei servizi per gli stakeholder	Customer Satisfaction sulla misurazione del livello di rispetto delle aspettative dell'utenza	Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	grado di soddisfazione medio 3,5/5
	Aggiornamento ed implementazione del sito camerale	Individuazione e pubblicazione materiale informativo per social network camerale (sito istituzionale, Facebook, Twitter)	20

Obiettivi per l'anno 2023 Area 2 "Economico-Finanziaria - Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale"

Imprese, Territorio e Consumatori

1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	
Digitalizzazione della P.A. ed E.Gov	Consolidamento del Servizio di assistenza specialistica SARI	Interventi di aggiornamento	6	
	Stampa in Azienda dei certificati di origine	Imprese abilitate al servizio/ricieste pervenute	100%	
	Servizio di riconoscimento da remoto per il rilascio dei dispositivi di firma digitale	Azioni informative e promozione del servizio	4	
	Istituzione del Registro dei Titolari Effettivi	Pubblicizzazione sui canali di comunicazione istituzionali degli adempimenti necessari per l'istituzione del Registro dei Titolari Effettivi		2
		Organizzazione di seminari per l'istituzione del Registro dei Titolari Effettivi		2
	Attribuzione di domicilio digitale PEC e relative sanzioni per imprese con PEC non valida o scaduta	Azioni di cancellazioni PEC non valida o scaduta		1
Informativa alle imprese che risultano avere PEC non valida o scaduta			4	
Valorizzazione del patrimonio informativo delle banche dati camerali	Incremento parametri operativi servizio R.I.	Media dei tempi di lavorazione e sospensione pratiche telematiche al netto delle sospensioni	2,5	
		Pratiche evase entro 5 gg / totale pratiche telematiche	95%	
	Pulizia ed aggiornamento della Banca dati Registro Imprese	Report su cancellazioni da effettuate per aggiornamento Registro Imprese ex art. 247/2004	28/02/2023	
		Cancellazioni effettuate/cancellazioni indicate nel report	95%	
		Report su cancellazioni da effettuate per aggiornamento Registro Imprese ex art.2490 C.C.	28/02/2023	
		Cancellazioni effettuate/cancellazioni indicate nel report	95%	
	Report su cancellazioni per aggiornamento Registro Imprese ex art.40 DL 76/2020	28/02/2023		
Garantire la completezza di informazione del Registro Imprese	Azione di sollecito del deposito dei bilanci	2		
Verifica dinamica dei requisiti degli agenti e rappresentanti di commercio e degli agenti di affari in mediazione	Elenco delle posizioni presenti in Cruscotto verificati/totale posizioni presenti in cruscotto	90%		

2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Consulta territoriale per la Regolazione del Mercato	Organizzazione riunioni della consulta	2
		Realizzazione iniziative tra associazioni artigiane e associazioni dei consumatori per la regolamentazione dei rapporti tra tintolavanderie e utenti	31/12/2023
	Regolamento per il servizio di deposito dei listini prezzi e visti di conformità	Redazione di un Regolamento per il servizio di deposito dei listini prezzi e visti di conformità e relativa modulistica	30/06/2023
		Diffusione tramite i canali di comunicazione istituzionale del regolamento	31/07/2023
Portale per l'etichettatura dei prodotto	Adesione al portale per l'etichettatura dei prodotti	31/12/2023	
Potenziamento e rilancio dei servizi di mediazione e di arbitrato	Programma GEDOC – implementazione fascicoli informatici mediazione mediante inserimento dei verbali di mediazione	Implementazione fascicolo virtuale dei verbali di mediazione anno 2022	100%
	Promozione del servizio di mediazione	Pubblicizzazione del servizio di mediazione sui principali canali social della Camera di Commercio	3
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Rinnovo marchi in scadenza anno 2023 - comunicazione ed assistenza agli utenti	Ricognizione sistematica dei marchi registrati con domanda depositata nell'anno 2013	31/03/2023
		Avvisi inviati / titolari marchi in scadenza reperibili	100%
	Emissione di ordinanze ingiunzione – obiettivo numerico	Redazione report su ordinanze ingiunzione da emettere	31/03/2023
		Ordinanze ingiunzione emesse/ordinanze ingiunzione previste nel report	95%

Processi Interni			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Ottimizzazione e monitoraggio dei tempi di pagamento delle fatture (escluse fatture per utenze, con Durc irregolare, in contenzioso con fornitore, con note di credito, soggette a pignoramento presso terzi)	Data pagamento - data protocollo in entrata (PIRA)	< 30
		Fatture pagate entro 30 giorni dalla ricezione (protocollo)	92%
		Data di ricezione (protocollo) delle fatture/ data la data del riscontro (pagamento al fornitore)	<25
		Monitoraggio mensile della Piattaforma Certificazione Credito per riscontro fatture on evase e stock del debito	12
	Ricognizione beni mobili ed adempimenti conseguenti	Verifica ubicazione beni e aggiornamento inventario con apposizione etichette adesive, predisposizione schede consegnatari ed ubicazioni e consegna delle schede	31/10/2023
		Avvio eventuale procedure di alienazione o distruzione beni non più utilizzabili	31/12/2023
		Adozione provvedimenti di cancellazione dall'inventario	31/12/2023
	Monitoraggio contratti in corso - Legge 190/2012	Predisposizione registro dei contratti dei servizi di durata annuale o pluriennale vigenti al 01/01/2023	30/04/2023
Predisposizione registro dei lavori di manutenzione straordinaria affidati al 01/01/2023		30/04/2023	
Interventi in materia di trasparenza ed anticorruzione	Realizzazione del Piano Anticorruzione in ottica di trasparenza	Trasmissione semestrale dei registri dei contratti e dei lavori di manutenzione straordinaria al responsabile anticorruzione	2
	Monitoraggio richieste di accesso civico e documentale ex legge 241/90	Comunicazione semestrale all'Ufficio Comunicazione delle richieste di accesso civico e documentale ex legge 241/90	2
Interventi organizzativi volti all'efficienza di gestione dell'Ente	Ottimizzazione del processo sanzionatorio	N. sanzioni R.I. 2022 smaltite / sanzioni accertate	90%
Collaborazione per gli adempimenti relativi al processo di riordino funzionale e strutturale delle CCIAA previsto dal D.lgs 219/2016	Miglioramento delle procedure e consolidamento delle attività nelle due sedi	Incontri gruppo di lavoro	4
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Implementazione e miglioramento della gestione dei fascicoli del personale	Revisione ed implementazione dei fascicoli del personale anche in ottemperanza delle nuove normative	100%
	Ottimizzare la gestione del personale	unità personale al 31/12/2022*1.000/impresse attive al 31/12/2022 (comprese unità locali) (PIRA)	< 1,4
Piano occupazione anno 2023	selezione area dei funzionari	predisposizione bando per assunzione di personale nella'area dei funzionari	30/06/2023
	Aggiornamento Regolamento per il reclutamento del personale	Regolamento per il reclutamento del personale al CCNL comparto Funzioni Locali 2019-2021	31/03/2023
Adempimenti funzionali al nuovo CCNL comparto Funzioni Locali 2019-2021	Adempimenti gestionali a seguito sottoscrizione CCNL comparto Funzioni Locali 2019-2021	predisposizione nuovo vademecum	31/03/2023
		Predisposizione nuovo regolamento per il personale della elevata qualificazione	31/03/2023
	Ricalcolo dei trattamenti di fine servizio ai nuovi stipendi tabellari previsti dal CCNL funzioni locali 2019-2021	Predisposizione degli atti relativi al ricalcolo dei Trattamenti di fine servizio liquidata dal 1.1.2019 al 31.12.2022	30/06/2023

Innovazione e Crescita			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Potenziamento della comunicazione interna ed esterna	Aggiornamento del nuovo sito camerale	Invio all'Ufficio Comunicazione di pubblicazioni o inserimenti di materiale informativo sul sito camerale	≥ 10
Ottimizzazione della gestione dell'Ente ai fini del miglioramento dei servizi per gli stakeholder	Customer satisfaction sulla misurazione del livello di rispetto delle aspettative dell'utenza	Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	grado di soddisfazione medio 3,5/5
Economico-Finanziaria			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Monitoraggio dell'andamento economico – patrimoniale delle società partecipate	Monitoraggio dell'andamento economico – patrimoniale delle società partecipate	Redazione report del valore delle partecipazioni camerali sulla base dell'ultimo bilancio approvato da tali società (31.12.2021) ai fini del bilancio d'esercizio della Camera al 31.12.2022	15/03/2023
		Report oneri corrisposti dalla Camera alle società partecipate (esercizio 2022)	30/11/2023
		Redazione report del valore delle partecipazioni camerali sulla base dell'ultimo bilancio approvato da tali società (31.12.2022) ai fini dell'aggiornamento del preventivo 2023 della Camera e/o del preconsuntivo 2023	31/10/2023
		Report di monitoraggio semestrale situazione economica patrimoniale e finanziaria della società controllata PromosienArezzo srl	2
Presidio riscossione diritto annuale	Azioni per il miglioramento della riscossione del diritto annuale	Invio mailing massivo a tutte le imprese con PEC valida e attiva che hanno omesso il pagamento del diritto annuale 2022 o che hanno effettuato un pagamento incompleto con obbligo di pagamento in misura fissa > € 9,00	31/03/2023
		Riscossione a seguito mailing massivo per omesso o incompleto pagamento del diritto annuale anno 2022	€ 85.000,00
		Emissione nel corso del 2023 di atti di accertamento per le varie annualità di diritto annuale non iscritto a ruolo	1.100,00
		Riscossione a seguito emissione atti di accertamento per le varie annualità di diritto annuale non iscritto a ruolo	€ 100.000,00
		Trasmissione ad Infocamere della richiesta di emissione di ruolo diritto annuale 2020	31/12/2023

Obiettivi operativi 2023 - Azienda Speciale Arezzo Sviluppo			
Imprese, Territorio e Consumatori			
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Sostegno alla trasparenza e alla certificazione del prodotto	Valorizzazione della qualità della produzione orafa	n° analisi Laboratorio S.A.G.OR. Di Arezzo Sviluppo anno 2023/n° analisi Laboratorio S.A.G.OR. Di Arezzo Sviluppo anno 2022	≥1
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Prosecuzione dell'attività finalizzata alla diffusione dell'utilizzo del marchio facoltativo "Italia Turrata" tra gli operatori del settore, anche in prospettiva dell'imminente completamento del percorso di adesione del nostro Paese alla "Convenzione di Vienna"	Realizzazione di attività informative	31.12.2023
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Attività di informazione specializzata, di orientamento, di assistenza e formazione alle PMI	Progetto "@pprendo: percorsi per apprendisti 3.0 Area Aretina 1 e Area Aretina 2	Monitoraggio delle attività formative realizzate	31.12.2023
		Corsi di formazione per apprendisti attivati nel territorio	10
	Realizzazione di percorsi formativi obbligatori, professionali e di aggiornamento	n° corsi di formazione obbligatoria attivati	2
		N° corsi per ordini professionali	4
		Corsi di aggiornamento rivolti ai soggetti abilitati alla mediazione per la conciliazione civile e commerciale e giudice arbitro	1
	Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori della Regione Toscana nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)	Corsi di formazione/riqualificazione dei lavoratori del comparto orafa, meccanico, legno, mobilio, costruzioni ed energia.	2
	Customer Satisfaction sulla misurazione del livello di rispetto delle aspettative dell'utenza: allievi e docenti	Livello di soddisfazione dell'attività formativa esterna	≥ 3
Implementazione del processo di unificazione dei laboratori camerati	Verifica processo di unificazione nazionale dei laboratori	Partecipazione attiva Progetto nazionale di unificazione dei laboratori	31/12/2023
Processi Interni			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Consolidamento della qualità dei processi dell'Ente	Rinnovo della certificazione di qualità come Agenzia Formativa accreditata presso Regione Toscana	Esito verifica da parte dell'ente certificatore	Positivo
	Rinnovo della certificazione di qualità UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018 de Laboratorio S.A.G.OR.	Esito verifica da parte dell'ente certificatore	Positivo
Economico-Finanziaria			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale			
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Ottimizzazione gestione Arezzo Sviluppo	Monitoraggio aree operative Arezzo Sviluppo in ottica di miglioramento dei parametri economico-finanziari	Fatturato anno x/ Fatturato anno x - 1 (Arezzo Sviluppo: divisione Formazione)	≥ 1