



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ITIA  
ITALIAN TRADE AGENCY

Casa  
Santa Luzia  
1926

## AZIONI CON LA GDO IN BRASILE - CASA SANTA LUZIA

*Casa Santa Luzia è un rinomato supermercato gourmet di San Paolo, Brasile, fondato nel 1926, con un'ampia superficie di vendita di 3.000 m<sup>2</sup>. La sua offerta comprende una vasta selezione di prodotti nazionali e importati, con un focus particolare sui prodotti italiani: nel 2024, sono infatti presenti 650 referenze italiane, pari a oltre il 30% dell'assortimento totale, con una crescita del 21% rispetto all'anno precedente. Con un fatturato lordo annuo stimato tra 50 e 100 milioni di euro, Casa Santa Luzia rappresenta un canale ideale per promuovere prodotti agroalimentari italiani, grazie alla sua clientela esigente e attenta alla qualità e autenticità delle proposte internazionali.*

### Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio dell'Agenzia ICE di San Paolo ha siglato un accordo con il supermercato gourmet brasiliano Casa Santa Luzia. Le attività promozionali di Agenzia ICE in collaborazione con il partner Casa Santa Luzia hanno come obiettivo l'ingresso, la diffusione e la valorizzazione di prodotti agroalimentari e marchi italiani di qualità sul mercato brasiliano attraverso una campagna di promozione incentrata sulle peculiarità e sul valore del *Made in Italy* con lo slogan "**Sabores da Italia**", differenziandolo nettamente dai prodotti *Italian sounding*. Le attività previste comprenderanno:

- la partecipazione al progetto prevede l'individuazione di **almeno 10 nuove aziende italiane**, di primo inserimento nella catena;
- le aziende italiane selezionate avranno la possibilità di avviare un dialogo commerciale con il partner ed essere scelte come nuovi fornitori; le aziende selezionate come fornitrici riceveranno a conferma una lettera di ammissione al progetto via pec;
- attività pianificate in occasione di festività e momenti chiave durante le due annualità;
- l'accordo pone a carico di Casa Santa Luzia lo sviluppo di **un'ampia campagna di comunicazione online e offline, interamente finanziata da Agenzia ICE, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani a San Paolo.**

### Azioni promozionali previste

La collaborazione si svolgerà nell'arco di due finestre temporali di 11 mesi durante il 2025 e il 2026, che andranno all'incirca da febbraio fino alla fine

#### Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 30 settembre 2025** a questo [link](#) presente nel sito dedicato all'iniziativa.

#### SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina [www.ice.it/servizi-digitali](http://www.ice.it/servizi-digitali)

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina [www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo](http://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo)

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina [www.ice.it/blockchain](http://www.ice.it/blockchain)

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina [www.ice.it/e-commerce](http://www.ice.it/e-commerce)

dell'anno e prevederanno le seguenti attività promozionali finanziate da Agenzia ICE:

- **azioni di comunicazione e attività in-store**, come:
  - installazione di materiali promozionali nel punto vendita;
  - pubblicazione di materiali interattivi (es. QR code) per accedere a video-ricette e approfondimenti sull'origine degli ingredienti;
  - degustazioni tematiche in loco (es. formaggio, olio d'oliva ecc.) per far scoprire ai clienti i sapori autentici italiani;
  - eventi di showcooking con chef ospiti per ispirare e mostrare l'utilizzo dei prodotti italiani in cucina.
- **Una campagna di promozione multicanale**, che comprenderà:
  - banner promozionali a tema *Made in Italy* sul sito e-commerce e sull'app di Casa Santa Luzia;
  - campagne sponsorizzate su Instagram e collaborazioni con influencer del settore;
  - azioni di marketing via e-mail per informare i clienti delle promozioni;
  - banner promozionali su piattaforme terze per ampliare il pubblico raggiunto.
- **Eventi esclusivi e collaborazioni**, come:
  - approfondimenti tenuti dai fornitori per raccontare la storia e le caratteristiche uniche dei prodotti;
  - eventi B2B (es. cene tematiche) per rafforzare le relazioni con i professionisti del settore.

### Prodotti ammessi

- Latticini
- Salumi
- Bevande (alcoliche e analcoliche)
- Pesce conservato
- Surgelati (frutti di mare, prodotti da forno, ecc.)
- Biscotti e snack salati/dolci
- Prodotti salutistici (senza glutine, senza lattosio, vegan)
- Salse, riso, conserve vegetali, farine
- Cioccolato

### Prodotti non ammessi

- Pasta (secca e surgelata)
- Derivati del pomodoro (polpa, passata, concentrato, ecc.)
- Caffè
- Frutta e verdura fresca

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Casa Santa Luzia via email all'indirizzo [promo.gdo@ice.it](mailto:promo.gdo@ice.it)

L'Agenzia ICE ha un'ampia offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione [servizi per l'export](#) del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende.

## Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

### Requisiti aziendali

1. Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana<sup>1</sup>;
2. essere in possesso di un **sito internet aziendale**;
3. disporre di eventuali **certificazioni o altre documentazioni necessarie per commercializzare** i propri prodotti nel mercato di interesse (es. autorizzazioni per vendita prodotti origine animale ecc.);
4. **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita.** A tal proposito si ricorda che l'Ufficio di [ICE San Paolo](#) è a disposizione per eventuali chiarimenti.

### Requisiti prodotto

1. L'Azienda deve essere **proprietaria del brand** che intende commercializzare. Sono ammesse le Aziende titolari di marchio con produzione conto terzi;
2. essere in grado di produrre un **catalogo con listino prezzi** o in generale un listino prezzi, che dovrà essere allegato alla PEC insieme al modulo di adesione compilato, timbrato e firmato;
3. l'Azienda deve appartenere al settore **agroalimentare e/o vinicolo**, inclusi **prodotti ortofrutticoli e altre bevande alcoliche e analcoliche**.

### Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una **risorsa umana** sul progetto, preferibilmente con conoscenza anche della lingua inglese, per poter dialogare con il team di Casa Santa Luzia.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

---

<sup>1</sup> Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

## Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto prevede l'acquisizione da parte di Casa Santa Luzia di almeno **10 nuovi fornitori italiani**;
- **l'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti le eventuali spese relative alla spedizione dei prodotti per la fornitura;
- l'Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a Casa Santa Luzia, che avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.

## Invio del modulo di adesione

Il MODULO DI ADESIONE deve essere compilato online entro il **30 settembre 2025** nella sezione dedicata, al link <https://forms.gle/cGNQmHs1w3iKSixz5>

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO, esclusivamente via PEC, con oggetto "Progetto ICE-Casa Santa Luzia San Paolo" all'indirizzo [gdo@cert.ice.it](mailto:gdo@cert.ice.it), entro i termini indicati.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Casa Santa Luzia verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse si impegnano a condividere con l'Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di

marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partner.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione della partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva e alla possibile diffusione.

I suoi dati possono essere comunicati ad altri soggetti (ManoMano) esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. e utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della Sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo e-mail: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>