



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

IL RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Dott.ssa Ilaria Casagli

Responsabile del Servizio

Sviluppo Economico del territorio
e competitività delle imprese



Competitività

La Camera di Commercio di Arezzo - Siena si pone l'obiettivo di promuovere lo sviluppo dinamico dell'economia del territorio mediante il sostegno a processi innovativi contribuendo alla crescita del sistema delle imprese, sia in termini di competitività economica che di innovazione.



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



JOB SAFETY 21

#StartTogether



supportato da Google.org

Decreto Legislativo n.
219/2016



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

Funzioni confermate:

1. Tenuta registro imprese; 2. formazione e gestione fascicolo informatico d'impresa; 3. regolazione e tutela del mercato; 4. sostegno alla competitività delle imprese e dei territori; 5. informazione economica;

Decreto Legislativo n.
219/2016



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

Nuove funzioni:

1. orientamento al lavoro e alle professioni
2. inserimento occupazionale dei giovani e placement
4. creazione di impresa e start up
5. valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo
6. supporto alle PMI per i mercati esteri



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

Il punto di partenza: l'internazionalizzazione nel decreto di riforma

«informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative»

In questo ambito però il decreto esclude in ogni caso dai compiti delle CCIAA le attività promozionali direttamente svolte all'estero.

La strategia del sistema
camerale
alla luce della Riforma



**CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA**

Un ruolo fondamentale nell'ambito
delle politiche nazionali sul tema
dell'internazionalizzazione è svolto
dal sistema camerale tramite il
coordinamento di UnionCamere

INTESA OPERATIVA ICE-UNIONCAMERE

L'Agenzia cura le iniziative promozionali all'estero, mentre il sistema camerale raggiunge le imprese che non esportano e diffonde le iniziative di internazionalizzazione presso le aziende, a livello locale. Tale intesa prevede, tra l'altro, che l'ICE stipuli con le singole CCIAA Accordi operativi attuati, su base annuale, attraverso uno specifico Piano operativo, ovvero un programma annuale di iniziative da svolgere in collaborazione con l'ICE, con la relativa scontistica.



UNIONCAMERE

La strategia del sistema camerale in 5 linee



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

PREPARAZIONE AI MERCATI ESTERI

informazione, formazione su opportunità settore/paese,
penetrazione in nuovi mercati e profilazione dei diversi target

PROGETTI DI FILIERA

incontri B2B e incoming buyer

SUPPORTO ALLA DIGITALIZZAZIONE

Assistenza e formazione per supportare le imprese nel proprio percorso di digitalizzazione in chiave export e nell'applicazione degli strumenti offerti dal web per migliorare la propria presenza online

PIANIFICAZIONE DEL KICK-OFF

Assessment aziendale / Formazione personalizzata per l'export / Analisi di mercato personalizzata

ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO IN COLLABORAZIONE CON ICE partecipazione a fiere e missioni all'estero, ricerca partner, servizi specialistici sui territori

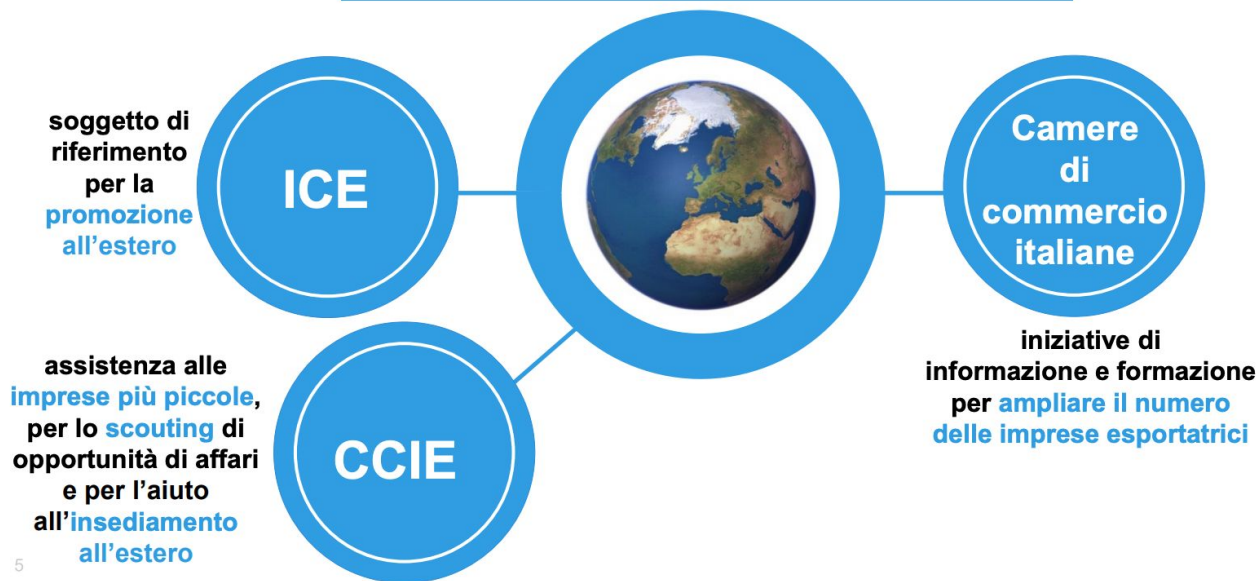
I Soggetti dell'Internazionalizzazione



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

La strategia si attua attraverso uno stretto collegamento con gli altri soggetti del sistema pubblico a sostegno dell'internazionalizzazione

ACCORDO DI PROGRAMMA CON MISE E ICE:



I Soggetti dell'Internazionalizzazione

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri.

Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Affianca le imprese con un'offerta di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali.



**CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA**

Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

associazioni di imprenditori e professionisti, italiani e locali che operano per favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane e promuovere il Made in Italy nel mondo.

81 Camere in 58 Paesi - 160 punti di assistenza

20.000 associati (88% aziende locali) - 300.000 contatti d'affari



SACE è la società assicurativo-finanziaria italiana specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale

SIMEST è la società per azioni che dal 1991 sostiene per legge la crescita delle imprese italiane, attraverso l'internazionalizzazione della loro attività.

I Soggetti
dell'Internazionalizzazione



PromoSienArezzo

è la società della Camera di Commercio di Arezzo - Siena a sostegno della competitività del sistema economico con l'obiettivo di supportare e stimolare le aziende locali nel loro posizionamento nel mercato nazionale ed internazionale.

Piano PROMOZIONALE
in collaborazione con ICE (iniziative fieristiche, di formazione, assistenza alle imprese sui temi dell'internazionalizzazione...)

STAY EXPORT

è un progetto realizzato in collaborazione con Assocamerestero e le Camere di commercio italiane all'estero, che si rivolge alle PMI esportatrici che intendono rafforzare la loro presenza all'estero, e che devono far fronte alle difficoltà rilevate in questa fase emergenziale.



Per i **45 paesi esteri** più importanti per l'interscambio commerciale dell'Italia, le CCIE ivi operanti forniscono informazioni utili e un primo orientamento attraverso webinar settoriali, in cui vengono illustrate le caratteristiche del mercato per i prodotti in esame e le opportunità di business per le aziende italiane.

DIGITAL EXPORT ACADEMY

E' un percorso formativo in modalità webinar destinato alle aziende che vogliano intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

n. 10 appuntamenti sul Social Media Marketing, e-commerce- Marketplace - Storytelling

START EXPORT

Incontri individuali con aziende interessate ad avviare o rafforzare la propria presenza all'estero, tramite il coinvolgimento di ICE allo scopo di fornire servizi personalizzati sulla base delle esigenze delle aziende (*export checkup*).

OCM VINO

Progetto relativo al settore vitivinicolo che assegna contributi a fondo perduto per le spese relative alla promozione del vino all'estero, come la partecipazione a fiere, la degustazione nei ristoranti, o la semplice pubblicità.





- organizzazione di **eventi e roadshow**,
- realizzazione di **workshop e country presentation**,
- incontri **B2B e incoming** di buyer ed operatori esteri,
- incontri con delegazioni estere,
- organizzazione di **corsi di formazione e seminari informativi** (in collaborazione con Arezzo Sviluppo e stakeholder locali)
- erogazione di **contributi** per partecipazione a fiere in Italia e all'estero aventi rilievo internazionale

Le CCIAA offrono altresì servizi specialistici e «personalizzati» alle imprese (ad es. ricerca partner esteri, analisi di mercato e settoriali, focus Paese, informazioni in materia legale, fiscale e doganale, sportelli informativi word pass, contingency desk..)



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

Progetti a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale

1. Punto impresa digitale
2. Turismo
3. Sostegno alla crisi d'impresa
4. Formazione lavoro
5. Internazionalizzazione



Obiettivo: rilancio della proiezione internazionale dell'Italia a seguito pandemia

Strumenti:

- a- scouting assessment e prima assistenza
- b- informazione, formazione orientamento e accompagnamento
- c- interazione con i soggetti pubblici per la promozione dei rapporti commerciali e economici con l'estero
- d -voucher per l'utilizzo dei servizi integrati all'export

I NUOVI PROGETTI 20%
DEL SISTEMA CAMERALE
TRIENNIO 2020-2022



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

- Obiettivo primario delle attività

Contribuire alla crescita del numero delle imprese stabilmente esportatrici attraverso un accompagnamento permanente verso i mercati esteri, grazie a un'offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento commerciale (sia "fisico" che "virtuale") ad azioni mirate di promozione e assistenza all'estero.



Marketplace b2b virtuali & Fiere Virtual



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

FNP - Fondo Nazionale Perequazione 2019 -2020

1. Giovani e Mondo del lavoro
2. Sostegno al turismo
3. Sostenibilità ambientale
4. Infrastrutture
5. Internazionalizzazione →

Obiettivo: Aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano

Attività :

- a- scouting territoriale
- b- assistenza alle imprese
- c- diffusione strumenti digitali per l'export
- d- promozione e comunicazione



CAMERA DI COMMERCIO AREZZO-SIENA

SCOUTING, ASSESSMENT E PRIMA ASSISTENZA

- check-up aziendali e company profile;
- analisi dei prodotti/servizi rapportati alle potenzialità dei mercati selezionati;
- piano di "export kick-off" con una prima strategia di approccio al mercato.

INFORMAZIONE, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, ACCOMPAGNAMENTO

➔ PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

- servizi on line e off line di informazione e orientamento ai mercati;
- workshop, country presentation, corsi, seminari e business focus;
- progetti di filiera, incoming di buyer ed operatori esteri;
- supporto alla digitalizzazione (piattaforme di e-commerce, marketplace,...);
- accompagnamento all'estero (fiere e missioni, ricerca e valutazione clienti, ecc.);
- diffusione degli strumenti per la trade facilitation e la difesa commerciale.

➔ CERTIFICAZIONI E ADEMPIMENTI PER L'ESTERO

- assistenza su normative internazionali o per certificazione contratti per estero;
- servizi integrati di certificazione, orientati alla digitalizzazione.

INTERAZIONE CON IL SISTEMA PUBBLICO PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E CON GLI ALTRI SOGGETTI NAZIONALI E REGIONALI

- informazione e orientamento per le attività per l'internazionalizzazione offerte dal sistema pubblico (ed anche europeo) e dagli altri soggetti nazionali

VOUCHER PER L'UTILIZZO DI SERVIZI INTEGRATI ALL'EXPORT

- percorsi di rafforzamento della presenza all'estero;
- fiere o eventi all'estero o internazionali in Italia

PROGETTI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia



COS'È

Programma integrato di formazione, orientamento e di accompagnamento per le imprese che vogliono avviare o rendere stabile la propria presenza all'estero.

CHI LO GESTISCE

Unioncamere, Promos Italia e il sistema camerale italiano

COSA OFFRE

Il Progetto SEI offre gratuitamente una serie di servizi - omogenei su tutto il territorio nazionale - quali:

- **export check-up** per identificare i bisogni e valutare le potenzialità delle aziende verso l'export (a seguito di un primo questionario online di autovalutazione);
- **set informativi** per individuare i mercati più promettenti per i prodotti dell'impresa (con incontri sia in aula sia via webinar);
- **sviluppo di un piano export** per aiutare l'azienda a definire la strategia di ingresso nel mercato; percorsi formativi e di orientamento e attività di accompagnamento sui mercati esteri (attraverso progetti individuali e di filiera), anche in collaborazione con ICE Agenzia e con le Camere di commercio Italiane all'estero.



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



Per **tutte** le
CCIAA

- Iniziative di tipo **formativo** (in presenza e in webinar) sui temi dell'internazionalizzazione d'impresa

Per le **66**
CCIAA che
hanno
aderito al FP

- Iniziative di **assistenza personalizzata**, anche presso la sede della CCIAA







Unioncamere fornisce i nominativi delle imprese potenziali esportatrici per area territoriale (da 50 a 500 per provincia)



La CCIAA verifica le caratteristiche delle imprese e profila quelle da coinvolgere



Definizione della strategia di intervento e degli obiettivi per tipologia d'impresa target





le imprese target:

- **potenziali esportatrici:** imprese che, negli ultimi 4 anni, non hanno mai esportato ma presentano una elevata probabilità di esportazione
- **occasionali esportatrici:** quelle che, nel corso degli ultimi 4 anni, non hanno esportato in maniera continuativa ma, comunque, almeno per un anno.

A partire dall'elenco delle potenziali e occasionali esportatrici le Camere di commercio verificano lo stato di attività di tali imprese e il relativo grado di presenza attuale sui mercati esteri

Questo elenco costituirà la base sulla quale verranno valutati gli obiettivi minimi di risultato del progetto



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



tali interventi si svilupperanno tenendo conto delle strategie di promozione internazionale e assistenza alle aziende già programmate dalla CCIAA

Obiettivi minimi di risultato per ciascuna CCIAA



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

Accompagnare all'estero almeno il **30%** delle PMI già coinvolte in precedenza, predisponendo piani di "*export kick-off*" personalizzati e curandone l'attuazione
(solo II edizione)



Coinvolgere un nuovo o ulteriore **5%** di imprese potenziali e occasionali esportatrici **fino alla redazione del piano di «export kick-off»**, individuando (altri) settori o aree di specializzazione



Individuare e coinvolgere almeno **10 imprese** all'interno della rete di *mentorship* internazionale coordinata dalle CCIE



Bando INTERVENTI PROMOZIONALI IN FAVORE DELL'EXPORT

ANNO 2021



CAMERA DI COMMERCIO AREZZO-SIENA

Incentivare l'esportazione e dare impulso verso nuovi mercati

Spese per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali anche non certificate (o eventi ad esse collaterali), intracomunitarie (Italia compresa) ed extracomunitarie, preferibilmente presenti nel calendario ICE, anche eventualmente in modalità virtuale attraverso apposite piattaforme digitali.

Spese ammissibili:

- trasferimento campionario;
- locazione spazio espositivo;
- allestimento spazio espositivo;
- pubblicità/promozione relative all'iniziativa per la quale viene richiesto il contributo;
- costi di iscrizione/utilizzo delle piattaforme digitali (solo per le fiere in modalità virtuale).



**CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA**



Stanziati 250 mln a favore del Fondo per la promozione integrata che ha l'obiettivo di sostenere le aziende che guardano al mercato estero e aiutarle nel processo di internazionalizzazione ed esportazione.

Il fondo finanzia la campagna straordinaria di comunicazione che permetterà di far conoscere i prodotti Made in Italy e favorire le esportazioni italiane con l'ausilio dell'Ice che si occuperà di potenziare le attività di promozione all'estero.

Questo fondo servirà anche a concedere dei cofinanziamenti a fondo perduto, fino al 50% dei finanziamenti concessi per le attività di penetrazione commerciale sui mercati esteri.



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

IDEE PROGETTUALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

- Azioni di riorganizzazione aziendale del settore turistico in chiave digitale
- Azioni di sostegno all'internazionalizzazione digitale
- Percorsi di formazione digitale per la ripartenza post COVID
- Azioni di supporto per promuovere le destinazioni turistiche di Arezzo e Siena
- Sviluppo attività legate alla Green Economy e Economia Circolare

