



## Gli investimenti in modelli di business da parte delle imprese nel 2020.

La contrazione macroeconomica del 2020 ha costretto le imprese a reagire rimodulando i propri modelli di business secondo alcune direttive come l'uso più proficuo dei dati per analizzare i comportamenti dei clienti, analizzare i mercati e rispondere alle nuove abitudini di consumo online e non attraverso una maggiore personalizzazione e "automatizzazione" delle politiche commerciali.

Per quanto riguarda la quota di imprese, che hanno investito in maniera strategica in nuovi modelli di business, occorre segnalare che per quanto riguarda l'utilizzo di Big data per analizzare i mercati si è passati dal 13,7% del 2015-2019 al 26,8% del 2020 in provincia di Arezzo e dal 17,3% al 32,7% in quella di Siena.

L'analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto è passata dal 27,4% al 40,2% in provincia di Arezzo e dal 28% al 38,3% in quella di Siena.

Infine, l'incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in Digital marketing passato dal 24,9% al 41,5% in provincia di Arezzo e dal 27,3% al 44,7% in quella di Siena.

