



# BUSINESS MIND 2.0

Il 2020 è l'anno in cui molte aziende si sono orientate finalmente al commercio elettronico cercando nell'online una via per continuare le proprie attività di business e non perdere il contatto con i clienti.

Questo percorso formativo del **Punto Impresa Digitale** in collaborazione con il **Comitato Imprenditoria Femminile** della Camera di Commercio e il progetto **Eccellenze in Digitale**, nasce per aiutare le imprese rosa a sfruttare al meglio le molteplici possibilità offerte dalla tecnologia per vendere on line: proprio sito, marketplace o social.

## MARKETPLACE E OLTRE: STRATEGIE E STRUMENTI PER LA VENDITA ON LINE

Grande o piccolo che sia il tuo e-commerce è il tuo negozio online e il più grande costo è quello di portare traffico attraverso adv e altre tecniche di digital marketing. In questo webinar dopo una panoramica sul mondo della vendita on line, ci si soffermerà su punti di forza e di debolezza, pregi e difetti del vendere on line tramite marketplace.

**Durata webinar 45'**

## SOCIAL COMMERCE: LA NUOVA FRONTIERA DELLA VENDITA ON LINE

Un'evoluzione 4.0 dell'e-commerce utile soprattutto per PMI, negozi e piccole realtà.

Ad oggi il 45% della popolazione mondiale utilizza quotidianamente i Social Network. Tra questi ben 800 milioni di persone acquistano prodotti dal Marketplace Facebook, mentre 90 milioni effettuano acquisti attraverso Instagram. In questo webinar saranno illustrate le caratteristiche del social commerce attraverso la creazione di vetrine su Facebook ed Instagram.

**Durata webinar 45'**



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

