



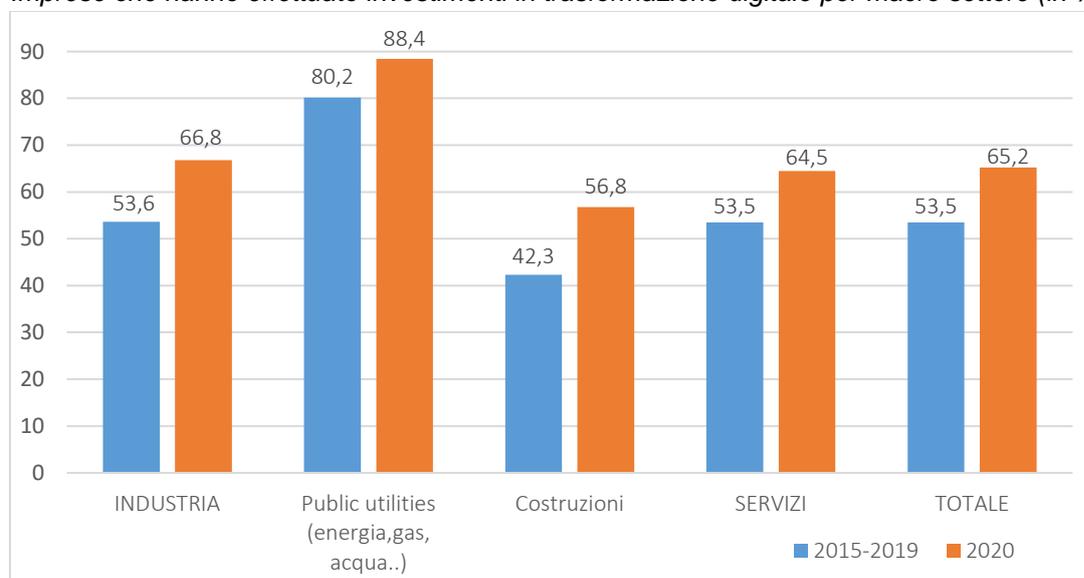
Il 2020 è stato l'anno della pandemia e dell'accelerazione sulla trasformazione digitale. I dati dell'indagine Excelsior per le province di Arezzo e Siena.

Le direttrici del futuro dello sviluppo produttivo del Paese e la risposta alla crisi dovuta al Covid-19 passano dal digitale. Non solo per i contenuti del PNRR, ma anche per la risposta già messa in piedi autonomamente dal sistema produttivo nell'anno della pandemia.

L'indagine Excelsior ha indagato a livello nazionale gli investimenti in digital transformation effettuati dalle imprese nel corso del 2020, mettendo in evidenza la risposta alla pandemia in termini di trasformazione digitale.

Nel periodo compreso tra il 2015 e il 2019, il 53,5% delle imprese ha dichiarato di avere investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale, mentre nel 2020 questa quota di investimenti sale al 65,2%.

Imprese che hanno effettuato investimenti in trasformazione digitale per macro settore (in %) - Italia



Analizzando il dato per macrosettori di attività, il settore dell'industria passa dal 53,6% del periodo pre-covid al 66,8% del 2020, quello dei servizi dal 53,5% al 64,5% del 2020. Elevato anche il balzo del settore delle costruzioni passato dal 42,3% al 56,8%, le migliori performance nel settore public utilities che passa dall'80,2% all'88,4%.

Nell'indagine Excelsior gli investimenti in trasformazione digitale sono articolati in tre ambiti di intervento:

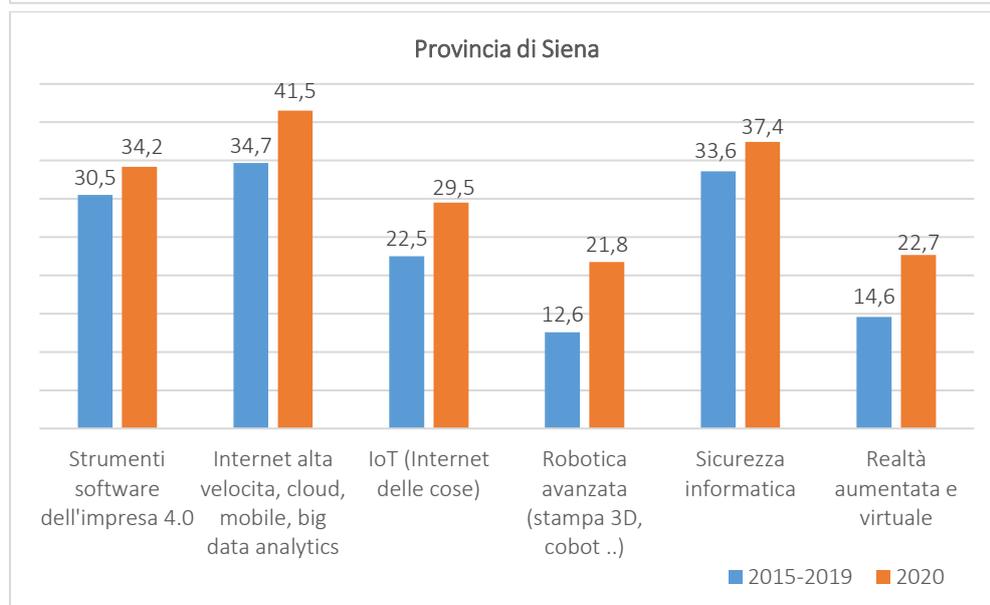
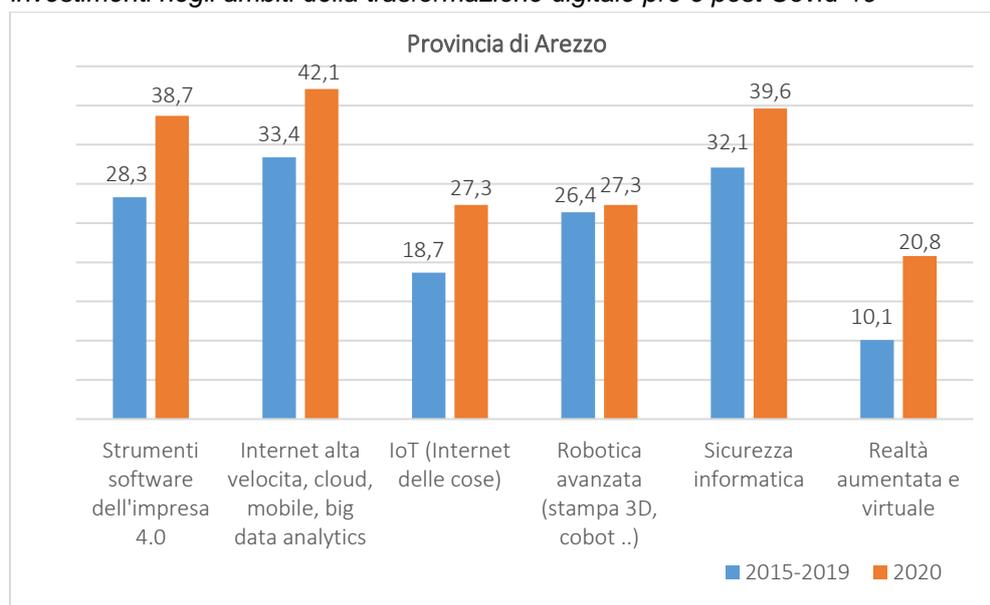
- la tecnologia
- il modello organizzativo aziendale
- lo sviluppo di nuovi modelli di business.

In particolare gli investimenti in tecnologie innovative sono rappresentati da:



- Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati a supporto delle decisioni, della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti/servizi, dell'analisi dei processi
- Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics
- IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine
- Robotica avanzata (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili)
- Sicurezza informatica
- Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi.

Percentuale delle imprese che hanno effettuato investimenti che considerano molto importanti gli investimenti negli ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19



Le imprese che hanno investito in trasformazione digitale hanno scelto in via prioritaria investimenti per Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics (42,1% ad Arezzo, 41,5% a Siena), per la Sicurezza informatica (39,6% ad Arezzo, 37,4% a Siena) e per Strumenti software dell'impresa 4.0 (38,7% ad Arezzo, 34,2% a Siena). Meno frequenti, ma



comunque non marginali gli investimenti in IoT internet delle cose che ha riguardato il 27,3% delle imprese che hanno investito in tecnologie per la trasformazione digitale ad Arezzo ed il 29.5% a Siena robotica avanzata 23,5%, la Robotica avanzata (27,3% ad Arezzo, 21,8% a Siena) e la Realtà aumentata e virtuale (20,8% ad Arezzo, 22,7% a Siena).

La pandemia ha dato un'accelerazione rilevante alla trasformazione digitale delle imprese e gli investimenti in tecnologie innovative non hanno fatto eccezione: nel 2020 il livello delle imprese che hanno investito in maniera strategica in uno degli ambiti di intervento delle tecnologie innovative è infatti sensibilmente più elevato rispetto a quelli pre Covid.



Meme che può essere usato

La Digital transformation VS Covid19





Traccia di Post per i social

La trasformazione digitale è uno dei driver di sviluppo più importanti per il presente e il futuro delle aziende di (nome territorio).

Ecco i dati di [Excelsior - Unioncamere](#) (oppure tag ad account Twitter @SIE_Unioncamere) sugli investimenti in tecnologia innovativa.

#sistemaexcelsior

A quel punto potete inserire il link all'articolo, l'immagine con i grafici, il meme