



BRAND MANUAL

O

VIVI ORO

01.

Il logo

BRAND STANDARDS
LOGO PRIMARIO

VIVI ORO

BRAND STANDARDS
LOGO PRIMARIO
con Made in Italy

VIVI ORO

MADE IN ITALY

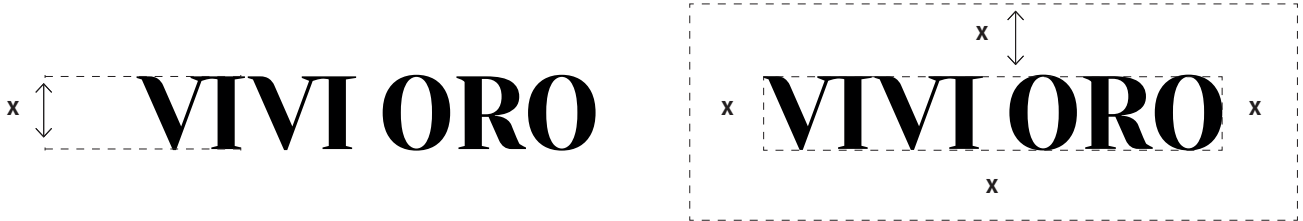
COME UTILIZZARE IL LOGO

IL LOGO DI VIVI ORO DEVE ESSERE UTILIZZATO NELLA SUA FORMA ORIGINALE PER TUTTI I DOCUMENTI CARTACEI E DIGITALI. OGNI VARIAZIONE SARÀ DA CONSIDERARSI UN DANNO AL SUO SPIRITO.

BRAND STANDARDS

SPAZIO

Logo Primario



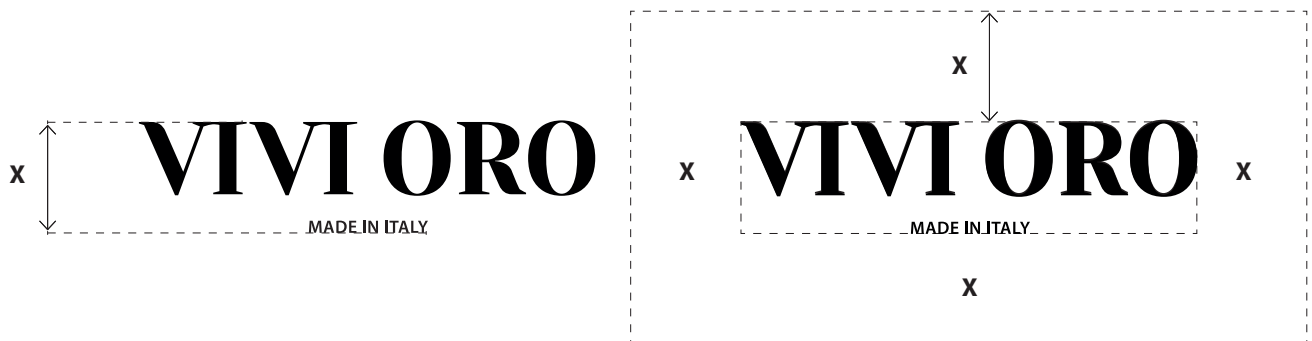
LA SPAZIATURA

LA SPAZIATURA È L'AREA MINIMA CHE INTERCORRE TRA IL LOGO E QUALSIASI ALTRO ELEMENTO (TESTO, ALTRI LOGHI E IMMAGINI) CHE LO CIRCONDA. SEGUIRE QUESTE INDICAZIONI PER GARANTIRE LA MASSIMA LEGGIBILITÀ E VISIBILITÀ DEL MARCHIO. IL LOGO INCLUDE UNA SPAZIATURA MINIMA PARI ALL'ALTEZZA DELLA SCRITTA "VIVI ORO".

BRAND STANDARDS

SPAZIO

Logo Primario con Made in Italy



LA SPAZIATURA

SEGUIRE QUESTE INDICAZIONI PER GARANTIRE LA MASSIMA LEGGIBILITÀ E VISIBILITÀ DEL MARCHIO. IL LOGO INCLUDE UNA SPAZIATURA MINIMA PARI ALL'ALTEZZA DELLA SCRITTA "VIVI ORO" E DELLA SCRITTA "MADE IN ITALY".

DIMENSIONI MINIME DEL LOGO PER STAMPA E WEB

Logo Primario

STAMPA

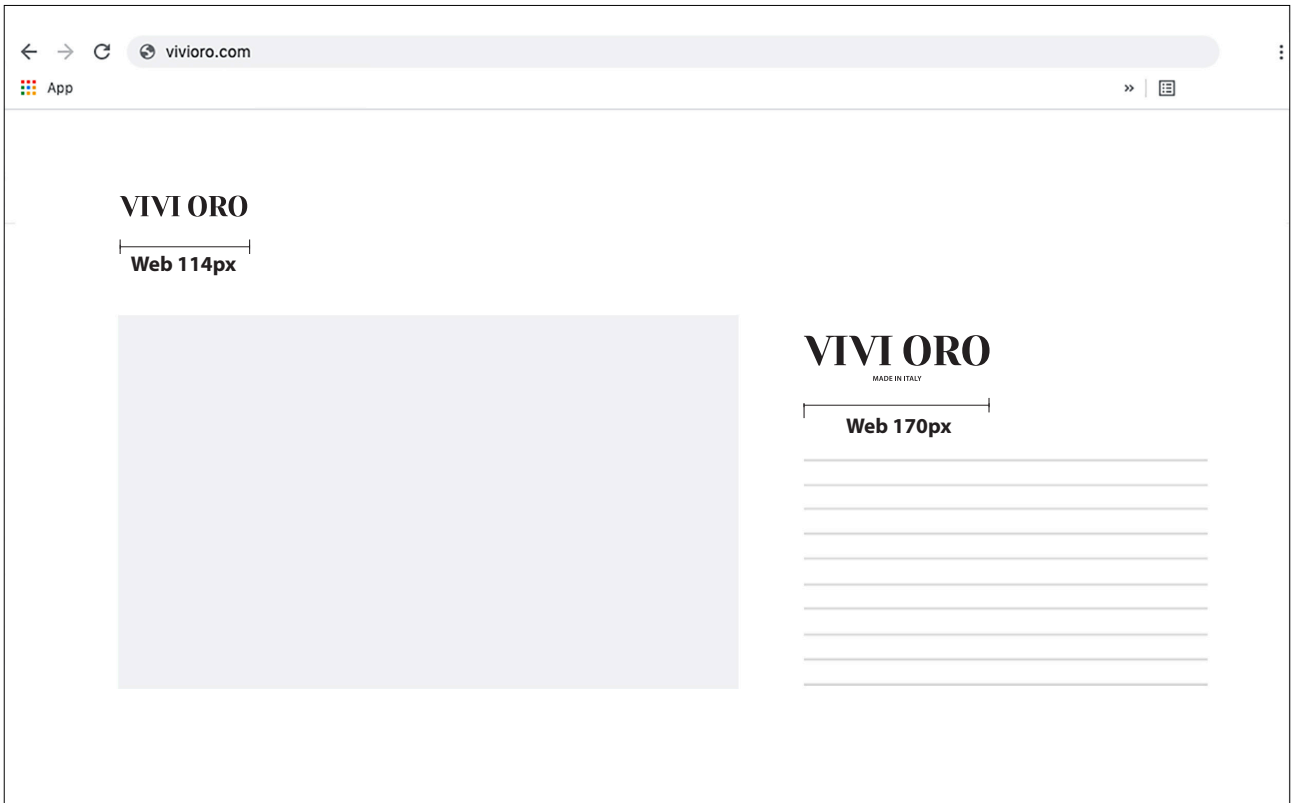


Stampa 30mm



Stampa 35mm

WEB



LE DIMENSIONI MINIME

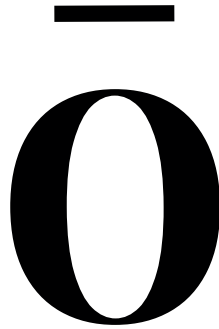
SEGUIRE QUESTE INDICAZIONI QUANDO SI DESIDERA
RUDURRE IL LOGO. NON RIDURRE IL LOGO OLTRE
LA DIMENSIONE INDICATA IN QUESTA PAGINA.

BRAND STANDARDS

LOGO SECONDARIO

pittogramma

(al momento il pittogramma non è registrato)

**COME UTILIZZARE IL PITTOGRAMMA**

IL PITTOGRAMMA VIVE SEPARATAMENTE DAL LOGOTIPO. DEVE ESSERE UTILIZZATO IN PROPORZIONE ORIZZONTALE COME SEGUE COSÌ DA MANTENERE SEMPRE LA SUA RILEVANZA RISPETTO AL LOGO.

IL PITTOGRAMMA PUÒ ACCOMPAGNARE DOVE NECESSITA IL LOGO NELLA COSTRUZIONE DEI MATERIALI. IL PRINCIPALE UTILIZZO RIGUARDA I MATERIALI DIGITALI (ON LINE E VIDEO).

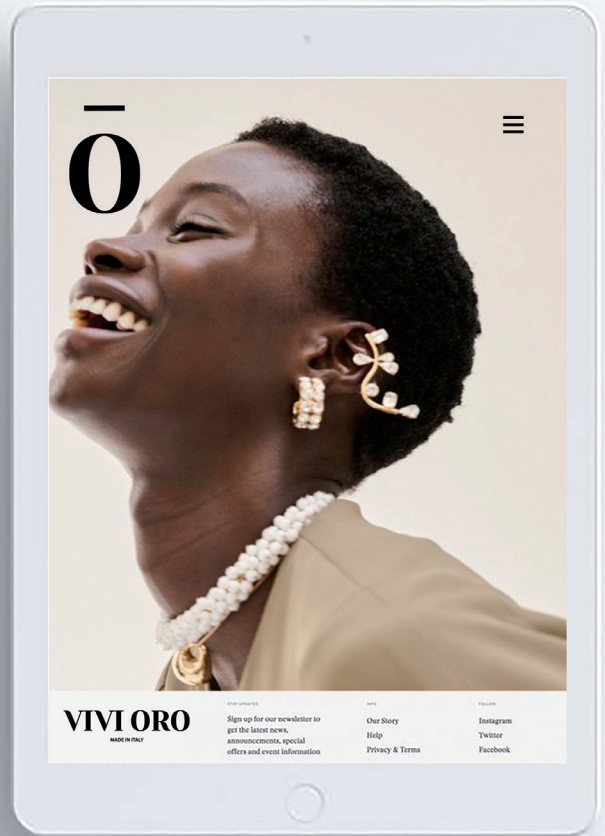
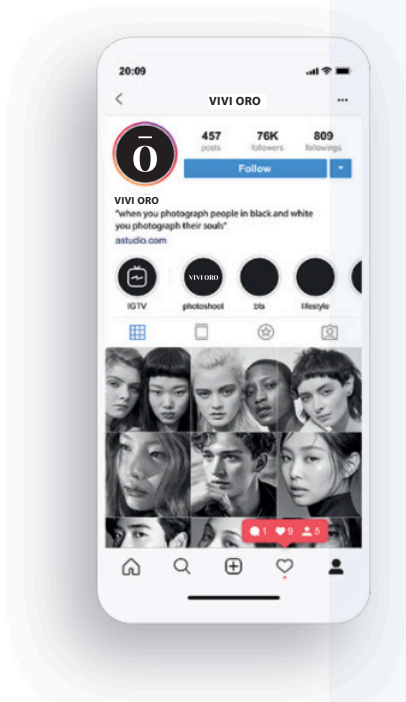
**DIMENSIONI MINIME E DIMENSIONI MASSIME DEL PITTOGRAMMA.**

SEGUIRE QUESTE INDICAZIONI QUANDO SI DESIDERA UTILIZZARE IL PITTOGRAMMA. NON RIDURRE IL PITTOGRAMMA OLTRE LA PROPORZIONE MINIMA INDICATA. NON AUMENTARE IL PITTOGRAMMA OLTRE LA PROPORZIONE MASSIMA INDICATA.

BRAND STANDARDS

LE APPLICAZIONI

Logo Primario & Logo Secondario (Pittogramma)



ALCUNI ESEMPI DI APPLICAZIONI DEL LOGO
(Le immagini hanno il solo scopo di presentare il Logo)



PromoSienArezzo
Camera di Commercio Arezzo - Siena

VIVI ORO



VIVI ORO

PromoSienArezzo
Camera di Commercio Arezzo - Siena

02. I colori

UTILIZZO COLORE DEL MARCHIO

IL COLORE GIOCA UN RUOLO FONDAMENTALE
NELL'IDENTITÀ DEL BRAND.

I COLORI PRIMARI PER "VIVI ORO" SONO IL NERO O IL BIANCO.
COSTITUISCONO L'80% DELL'UTILIZZO.

CON IL COLORE ORO IL RESTANTE 20%. UTILIZZARE IL LOGO
NEL COLORE ORO PER CREARE CONTRASTO QUANDO NECESSITA.

BRAND STANDARDS

COLORE PRIMARIO

utilizzare sempre i metodi indicati di seguito:
CMYK E PANTONE PER LA STAMPA,
RGB E HEX PER GLI SCHERMI

COLORE PRIMARIO **nero**

CMYK **52C 63M 51Y 100K**

RGB **R5 G7 B9**

HEX **#050709**

BRAND STANDARDS

COLORE PRIMARIO

utilizzare sempre i metodi indicati di seguito:
CMYK E PANTONE PER LA STAMPA,
RGB E HEX PER GLI SCHERMI

COLORE PRIMARIO bianco

CMYK **0C 0M 0Y 0K**

RGB **R255 G255 B255**

HEX **#ffffff**

BRAND STANDARDS

COLORE SECONDARIO

utilizzare sempre i metodi indicati di seguito:
CMYK E PANTONE PER LA STAMPA,
RGB E HEX PER GLI SCHERMI

COLORE PRIMARIO **ORO**

PANTONE **873C**

CMYK **36C 46M 66Y 33K**

RGB **R135 G108 B75**

HEX **#876c4b**

03.

I font

UTILIZZO DEI CARATTERI TIPOGRAFICI

VIVI ORO HA IDENTIFICATO DUE CARATTERI TIPOGRAFICI

- CARATTERE TIPOGRAFICO PRIMARIO

- CARATTERE TIPOGRAFICO SECONDARIO

Myriad Pro

Light Condensed

Condensed

Bold Condensed

Black Condensed

Light

Regular

Semibold

Bold

Black

UTILIZZO DEI CARATTERI TIPOGRAFICI

MYRIAD PRO È STATO SCELTO COME CARATTERE TIPOGRAFICO PRIMARIO PER LE COMUNICAZIONI DI VIVI ORO. I DIVERSI PESI IN QUESTO TIPO DI CARATTERE PERMETTONO DI AVERE UNA CERTA FLESSIBILITÀ E UN' ESPRESSIONE CREATIVA NEL TESTO E NELLA PRESENTAZIONE.

FONT FAMILY

Myriad Pro

MYRIAD PRO LIGHT CONDENSED
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/@

MYRIAD PRO CONDENSED
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/@

MYRIAD PRO BOLD CONDENSED
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/@

MYRIAD PRO BLACK CONDENSED
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/@

MYRIAD PRO LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/@

MYRIAD PRO REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/@

MYRIAD PRO SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/@

MYRIAD PRO BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/@

MYRIAD PRO ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/@

Times New

Italic

Regular

Bold

Bold Italic

UTILIZZO DEI CARATTERI TIPOGRAFICI

TIMES NEW È STATO SCELTO COME CARATTERE TIPOGRAFICO SECONDARIO PER LE COMUNICAZIONI DI VIVI ORO. QUESTO FONT DOVRÀ ESSERE USATO NELLE AREE DI TESO PIÙ LUNGO AL DI SOTTO DEI TITOLI. NON DEVE ESSERE USATO NEI TITOLI E NEI SOTTOTITOLI.

Times New

Times

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/ @

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/ @

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/ @

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.,;?!/ @

BRAND STANDARDS

FONT ABBINATI

I caratteri tipografici Primari e Secondari

Titolo

Font utilizzato: Myriad Pro Black

Il valore di un gioiello.

Sottotitolo

Font utilizzato: Myriad Pro Semibold

Indossare un'emozione come un gioiello

Corpo del testo

Font utilizzato: Times New Roman

Il marchio **VIVI ORO** esprime la vocazione all'eccellenza del gioiello Italiano. Il suo obiettivo principale è la diffusione di una più consapevole cultura dell'oro.

BRAND STANDARDS

ESEMPIO
DI APPLICAZIONI

Font abbinati



04. L'immagine del brand

L'IMMAGINE DEL BRAND

LE LINEE GUIDA SULL'UTILIZZO DEL LOGO
CON LE IMMAGINI DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA
VERRANNO SVILUPPATE E INTEGRATE SUCCESSIVAMENTE.