

## Webinar Gratuito

Oggi più che mai è fondamentale occuparsi di Seo sin dalle primissime fasi di progettazione del proprio sito web e della relativa pianificazione comunicativa. Iscrivendoti a questo webinar apprenderai le principali tecniche per impostare una buona strategia Seo.

Il webinar si svolgerà su  
**Google Meet**



# Migliora il tuo posizionamento online

Martedì 23 Marzo  
ore 10:00



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA



Perché è fondamentale occuparsi di SEO sin dalle primissime fasi di progettazione del proprio sito web

Fondamenti di SEO e modifiche più recenti legate a performance e usabilità

# I motori di ricerca

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'.A white search bar with rounded corners. On the left side, there is a magnifying glass icon and a vertical bar. On the right side, there is a microphone icon.

Cerca con Google

Mi sento fortunato

# Ogni 6 secondi



By the time you have  
read this, people around  
the world will have asked  
Google

**500,000 questions**

(est. time to read 6 sec.)



in collaborazione con  
UNIONCAMERE Google

pi punto  
impresa  
digitale



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

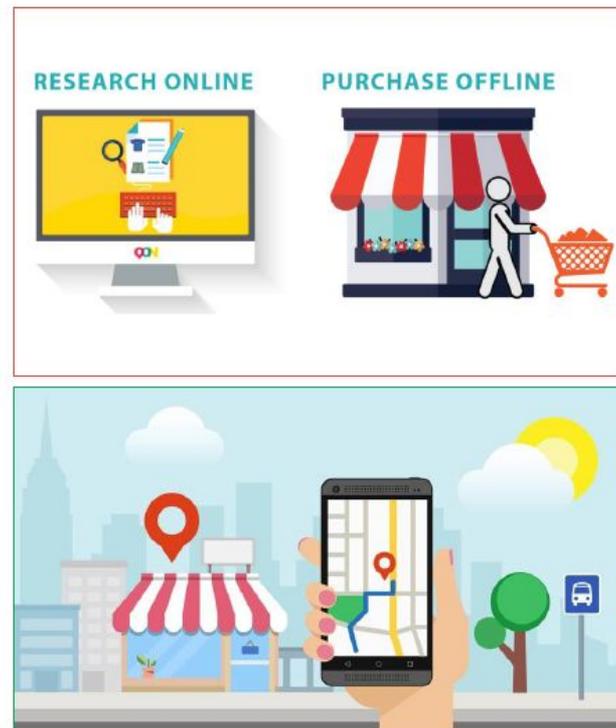
# La ricerca su Google

- **Ogni giorno** vengono effettuate circa **3.5 miliardi** di ricerche
- Ogni utente ne effettua circa **1,4 al giorno a testa**
- il **57%** delle prime ricerche online è seguito da almeno una **seconda ricerca con parole chiave più specifiche** per ottimizzare i risultati della ricerca stessa
- **15%** di tutte queste ricerche **non è mai stato cercato** prima su Google



# Cresce la Local Search

- L'81% degli acquirenti effettua **ricerche informative** online **sul prodotto** prima di acquistarlo (anche ROPO).
- L'80% delle persone effettua **ricerche sull'azienda** prima di effettuare un acquisto con essa (anche offline).
- Il 97% dei consumatori naviga online per **trovare un'attività locale o servizi locali**.
- L'86% delle persone cerca la posizione di un'attività commerciale su Google Maps e spesso **attiva il navigatore o fa partire una chiamata**



# Cresce la Local Search

- 4 consumatori su 5 utilizzano i motori di ricerca da mobile per trovare informazioni locali (indirizzo del negozio, orari d'apertura, disponibilità del prodotto e indicazioni).
- Il 50% dei consumatori che ha effettuato una ricerca locale sul proprio smartphone ha visitato un negozio entro un giorno
- Il 18% di ricerche locali su smartphone portano a un acquisto entro un giorno contro il 7% di ricerche non locali.



Fonte: Google "Understanding Consumers' Local Search Behavior" - Ipsos Media/Purchased

# I motori di ricerca

Google

Bing



Yandex

YAHOO!



AOL

Baidu 百度

# Come funziona un motore di ricerca

Prima della  
ricerca



**Scansione (crawling)** del web, ricerca di nuovi link e raccolta di dati da queste pagine. Tale operazione viene eseguita da uno spider.

**Indicizzazione:** creazione di un **indice** (pagine, documenti, file, notizie, video, ecc.) sul web.

Dopo la  
ricerca



**Ranking:** utilizzo di **algoritmi** che consentono di **classificare** le pagine web in modo da servire agli utenti i contenuti più rilevanti e importanti.

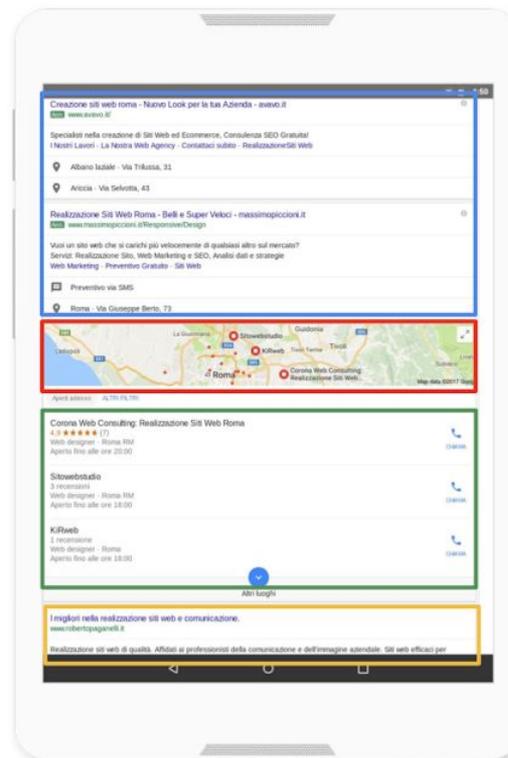
**Visualizzazione:** modalità in cui i risultati vengono visualizzati dagli utenti nelle **SERP** (Search Engine Results Pages, ovvero pagina dei risultati del motore di ricerca).

# SERP

Pagina dei risultati del motore di ricerca

I risultati contengono:

- Mappe
- Pagine
- Informazioni
- Immagini
- Video
- Notizie
- Annunci pubblicitari



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA



SEO

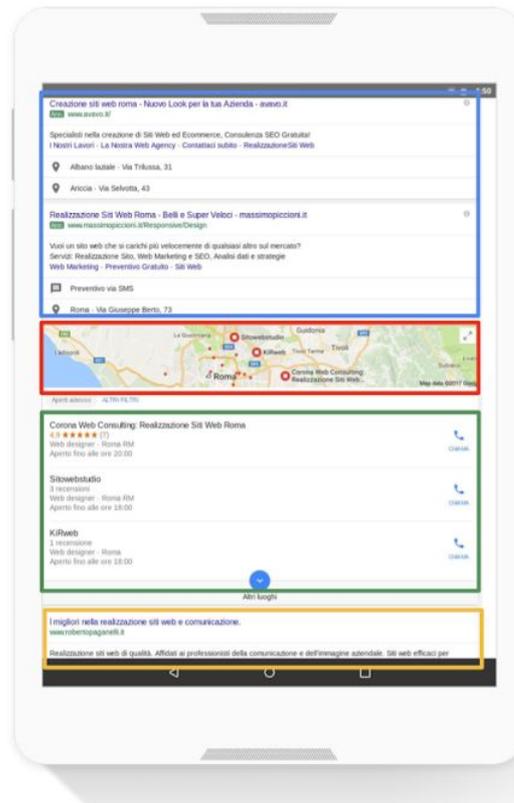


PPC

# SEO vs SEM

La **SEO** ("Search Engine Optimisation", vale a dire l'ottimizzazione per i motori di ricerca) promuove il ranking di un sito web nei risultati di ricerca **organici**.

Il **SEM** (Search Engine Marketing) è una forma di internet marketing che consiste nella promozione di siti web aumentandone la visibilità in SERP principalmente attraverso **annunci pubblicitari a pagamento**.



# Perchè SEO e SEM sono così importanti

- Una gran parte del traffico sul web proviene dai motori di ricerca. La presenza sui motori di ricerca rappresenta un fattore cruciale per il successo online
- Consente di rivolgersi a un pubblico realmente interessato ai prodotti/servizi offerti
- Può garantire una ROI (redditività del capitale investito) maggiore rispetto a quella offerta dagli strumenti tradizionali



Cerca con Google

Mi sento fortunato



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA



# Cosa si intende per SEO

La SEO è un processo che consente di migliorare la visibilità di un sito web tra i risultati di un motore di ricerca allo scopo di intensificare il traffico senza dover ricorrere ad annunci pubblicitari a pagamento.

## Obiettivi e vantaggi

- Posizionamento del sito web per query rilevanti
- Aumento del traffico verso il sito e, di conseguenza, delle vendite
- Campagna di marketing economica grazie ai bassi costi di implementazione (dipende - vedi agenzie)
- Rafforzamento del marchio in caso di visualizzazione del sito nella prima pagina dei risultati di ricerca



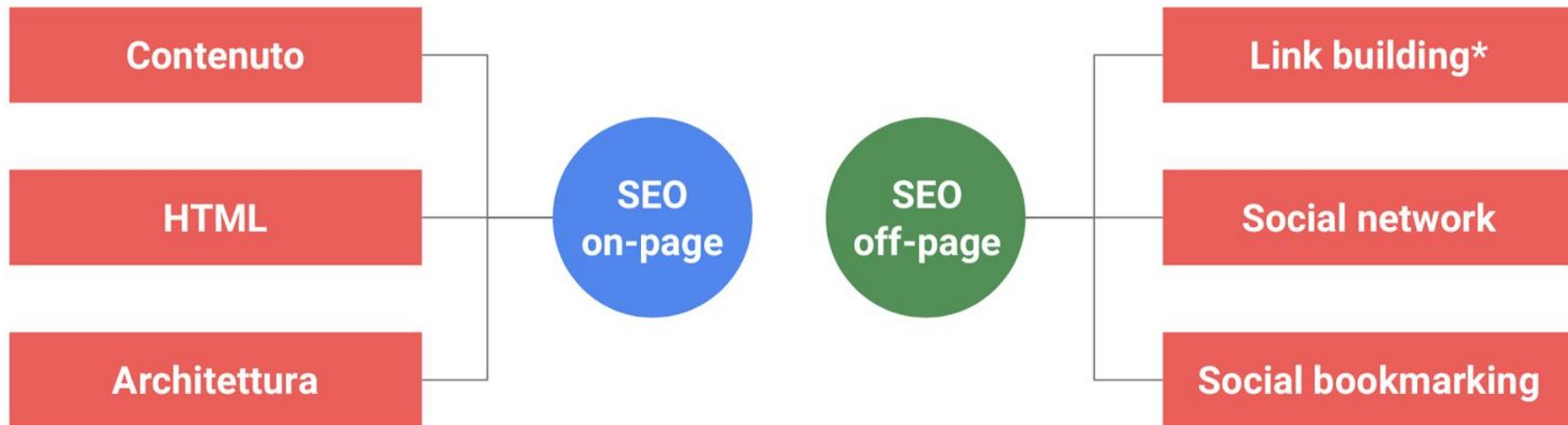
SEO  
on-page



SEO  
off-page



# Seo on-page e off-page



\*Attenzione: importantissimo sempre seguire le linee Guida di Google



## I fattori di successo della SEO on-page

- Contenuto
- HTML
- Architettura

# Contenuto

- Qualità: offrire contenuti originali e interessanti
- Parole chiave: offrire ai clienti le informazioni ricercate
- Aggiornamento: utilizzare contenuti originali e aggiornarli regolarmente (se rilevante)
- Considerare le ricerche verticali: immagini, video, notizie, ecc.



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

CAR LEASING CHEAP LEASE CARS SALES CAR LEASING CHEAP BUSINESS HIRE DEALS

www.lingscars.com

Version 2337.1 You can trust me! ... in 2012 I've rent over £10 million of cars at £85.

# LINGSCARS.com

UK CONTRACT HIRE CARS FROM LING VALENTINE

CAR LEASING - CONTRACT HIRE - CHEAP LEASE CARS

Home Cars and Vans How It Works Price Lists About Ling Customers Stuff Quote/Order

Business Customer Pricing Personal Customer Pricing

My cheapest leasing deals! Click to chat with Ling

ABARTH CAR LEASING

500 Convertible  
595  
595 Convertible  
Punto Evo

ALEX ROMEO

Search Cars Here

Intro Film News Blog Office TV Contact Moan Links Play Quiz Privacy Policy Google Visitation

EV cookie law. Piss off You dummy. Me... I hammer visitors to death with cookies, so I can find out what they want. Cookies allow my website to serve visitors the content they need. Get used to it. The EU cookie law is an ass. - Ling

You can't find a car? Apply for a CAR QUOTE

Richard Farleigh - "I wanted to invest. I was amazed by Ling's complete lack of nerves, and also by her business acumen."

Duncan Bannatyne - "I wanted to invest... but ye turned me dooser!"

Deborah Meaden "Harrumph! I'm out"

UK WARNING: Customers reporting many other internet prices are hiding true lease costs. BEWARE DODGY COMPANIES SELLING HIGH INITIAL RENTAL "6+" LEAS

LING'S LIVE TWITTER FEED

@LINGSCARS Follow Me

whennstodge: @LINGSCARS @RichardCater So are you.

LINGSCARS: RT @RichardCater @lingscars you're on slide 14. I http://t.co/YBuzwWAM => The screen shot they posted is pro

RichardCater: @lingscars you're on slide 14 I y... can the almost! http://t.co/YBuzwWAM

Close (X)

Prop/Quotes

Admin

AfterSales

IT

# Azienda agricola Rossi

Enrico Rossi vende i suoi prodotti agricoli online. Quali contenuti dovrebbe inserire nel sito web?



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

# HTML

- Titolo
- *Meta keyword* e meta descrizione
- Intestazioni
- Dati strutturati

# Title e Meta Description

```
<html>
  <head>
    <title>I nostri mobili sono realizzati in legno completamente impermeabile.</title>
    <meta name="description" content="Distributore ufficiale di arredamento da giardino
in legno.">
  </head>
  <body>
    <H1> Questa è l'intestazione principale.</H1>
  </body>
</html>
```

## Prenota Agriturismi a Arezzo | Miglior Prezzo Garantito | booking.com

[Ann.](#) [www.booking.com/](http://www.booking.com/) ▼

Prenota il tuo **agriturismo** a **Arezzo**. Assistenza Clienti - tutti i giorni 24h. Risparmia 10% con Genius. Cancellazione gratuita. Ricevi subito la conferma. Leggi i giudizi. Parliamo la tua lingua. Tipi: Hotel, Appartamenti, Ville, Ostelli, Resort, B&Bs.

### Prenota per Stasera

Conferma di prenotazione immediata!

Assistenza clienti 24 ore su 24

### Nessun costo aggiuntivo

Prenotazioni online facili e sicure

Leggi i giudizi e prenota subito!



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

## Agriturismo Arezzo, Toscana | S.Angelo agriturismo con ristorante tra ...

<https://www.s-angelo.it/> ▼

L'**agriturismo** S.Angelo è un casolare di campagna nella splendida Toscana con appartamenti finemente arredati, **piscina**, palestra, ristorante, giardino, uliveti e ...

**TITLE**

**URL**

**META\_DESC**

## Agriturismo con piscina in Toscana, ad Anghiari: relax con vista ...

[www.agriturismoilsasso.it/agriturismo.../agriturismo-con-piscina-in-toscana-vicino-are...](http://www.agriturismoilsasso.it/agriturismo.../agriturismo-con-piscina-in-toscana-vicino-are...) ▼

**Agriturismo** con **piscina** in Toscana: relax con vista panoramica sulla campagna toscana. il Sasso **Agriturismo** Anghiari, vicino **Arezzo**. **Piscina** con scala romana.

**TITLE**

**URL**

**META\_DESC**

## Agriturismo con piscina a Cortona in Toscana che affitta appartamenti ...

[www.poggiosolecortona.it/](http://www.poggiosolecortona.it/) ▼

L'**Agriturismo** Poggio al Sole si trova a Cortona in Toscana a pochi km da **Arezzo**. L'**agriturismo** è un borgo di case in pietra immerso negli ulivi e produce olio ...

**TITLE**

**URL**

**META\_DESC**



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA



agriturismo arezzo piscina



## Ricerche correlate a agriturismo arezzo piscina

agriturismo arezzo **con** piscina **e ristorante**

**piscine** arezzo

agriturismo arezzo **per bambini**

agriturismo **la colmata**

agriturismo **con** piscina **toscana**

agriturismo **la striscia**

agriturismo arezzo **offerte**

agriturismo arezzo **pranzo**

# Title

I Tag Title sono estremamente importanti poiché forniscono agli utenti informazioni rapide sui contenuti di un risultato e sul perché questo sia pertinente alla query. I titoli sono spesso l'informazione principale utilizzata dagli utenti per decidere su quali risultati fare clic. Di seguito alcuni suggerimenti:

- ❑ Assicuratevi che ogni pagina del sito abbia un titolo specificato nel tag <title>.
- ❑ Evitate titoli vaghi come "Home" per indicare l'home page
- ❑ Evitate titoli ripetuti o standard. È importante avere titoli distinti e descrittivi per ogni pagina del sito
- ❑ Il titolo deve descrivere in modo efficace il contenuto della pagina
- ❑ Il titolo deve contenere la parola chiave principale
- ❑ Il titolo non è uno slogan o un pay off, deve contenere parole chiave strategiche
- ❑ È la prima meta tag come posizione nell'HTML
- ❑ È la prima tag come importanza SEO
- ❑ Massima lunghezza: **60 caratteri spazi compresi** oppure 482 pixels (55-65)

# Meta Desc

La meta description di una pagina è estremamente importante perché se il motore deciderà di utilizzarla vi consentirà di esplicitare e enfatizzare i concetti della pagina per voi più importanti ed attrattivi, sottoponendoli all'attenzione dell'utente ottenendo un click through potenzialmente più alto, e il tasso di click-through sul vostro elenco di ricerca può avere un impatto sul vostro ranking.

Ricordiamo che:

- È la seconda meta tag come posizione nell'HTML
- Massima lunghezza: **155 caratteri spazi compresi**, oppure 928 pixel (145-165)
- La meta description dovrebbe iniziare con la parola chiave più importante
- Scrivere descrizioni uniche ed originali per ogni pagina, che esplicitino chiaramente il contenuto della pagina



# Azienda agricola Rossi

Enrico Rossi vende i suoi prodotti agricoli online. Poiché desidera ottimizzare la pagina relativa alla vendita di frutta e verdura, ha iniziato a pensare ai titoli, ai meta tag, alle intestazioni e alle tecniche da utilizzare per migliorare il contenuto del sito.



Aiuta Enrico a scegliere un titolo e una meta descrizione adeguati.

## Titolo

1. Azienda agricola Rossi: prodotti locali
2. Azienda agricola Rossi: frutta e verdura fresche
3. Azienda agricola Rossi

## Meta descrizione

1. Prodotti locali a km 0
2. Prodotti freschi dell'azienda agricola locale Rossi a km 0
3. Frutta e verdura fresche locali a km 0



# Azienda agricola Rossi

Enrico Rossi vende i suoi prodotti agricoli online. Poiché desidera ottimizzare la pagina relativa alla vendita di frutta e verdura, ha iniziato a pensare ai titoli, ai meta tag, alle intestazioni e alle tecniche da utilizzare per migliorare il contenuto del sito.



Aiuta Enrico a scegliere un titolo e una meta descrizione adeguati.

## Titolo

1. Azienda agricola Rossi: prodotti locali
2. **Azienda agricola Rossi: frutta e verdura fresche**
3. Azienda agricola Rossi

## Meta descrizione

1. Prodotti locali a km 0
2. Prodotti freschi dell'azienda agricola locale Rossi a km 0
3. **Frutta e verdura fresche locali a km 0**





## Architettura

- *Crawlability*
- Compatibilità con i dispositivi mobili
- Velocità del sito



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

# Architettura

- *Crawlability* (scansionabilità)  
Capacità di un motore di ricerca di analizzare correttamente i contenuti testuali di un sito web.



# Architettura

“I ‘breadcrumb’ sono utili sia al *crawler* che ai visitatori”

È importante lasciare sempre una traccia per consentire ai visitatori di trovare facilmente la strada del ritorno:

Voi siete qui: [Pagina iniziale/Formazione/SEO/Architettura](#)

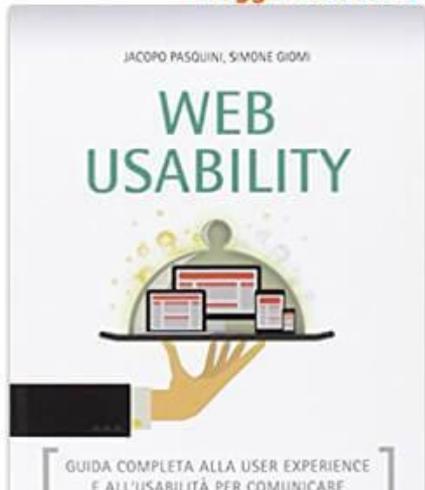
I *breadcrumb* dovrebbero riprodurre la struttura del *permalink* per consentire ai visitatori e ai *crawler* di conoscere esattamente la loro posizione nel sito.



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA



Leggi l'estratto ↓



## Web usability. Guida completa alla user experience e

di Jacopo Pasquini (Autore), Simone Giomi (Autore)



37 recensioni clienti

> Visualizza tutti i 2 formati e le edizioni

Formato Kindle

EUR 0,00 **kindleunlimited**

Copertina flessibile

**EUR 21,16**

Questo e oltre 1 milione di titoli  
disponibili con Kindle Unlimited  
EUR 16,99 per l'acquisto

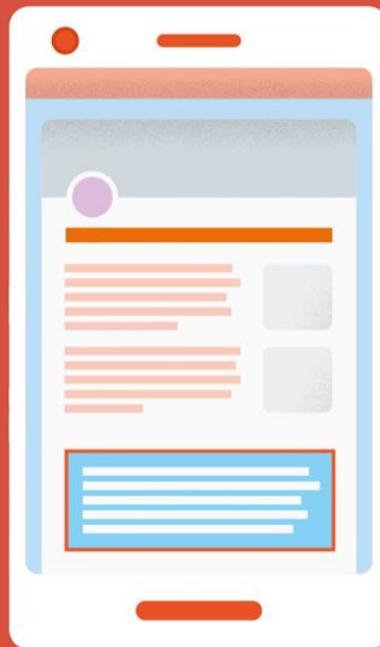
16 Nuovo da EUR 21,16

**Vuoi riceverlo domani?** Ordina entro **12 ore e 7 min** e scegli la spedizione **1 gioi**

**Nota:** Questo articolo può essere consegnato in un **punto di ritiro**. [Dettagli](#)

# Architettura

- Crawlability
- **Compatibilità con i dispositivi mobili**



# La tua pagina web è ottimizzata per i dispositivi mobili?



URL



CODICE

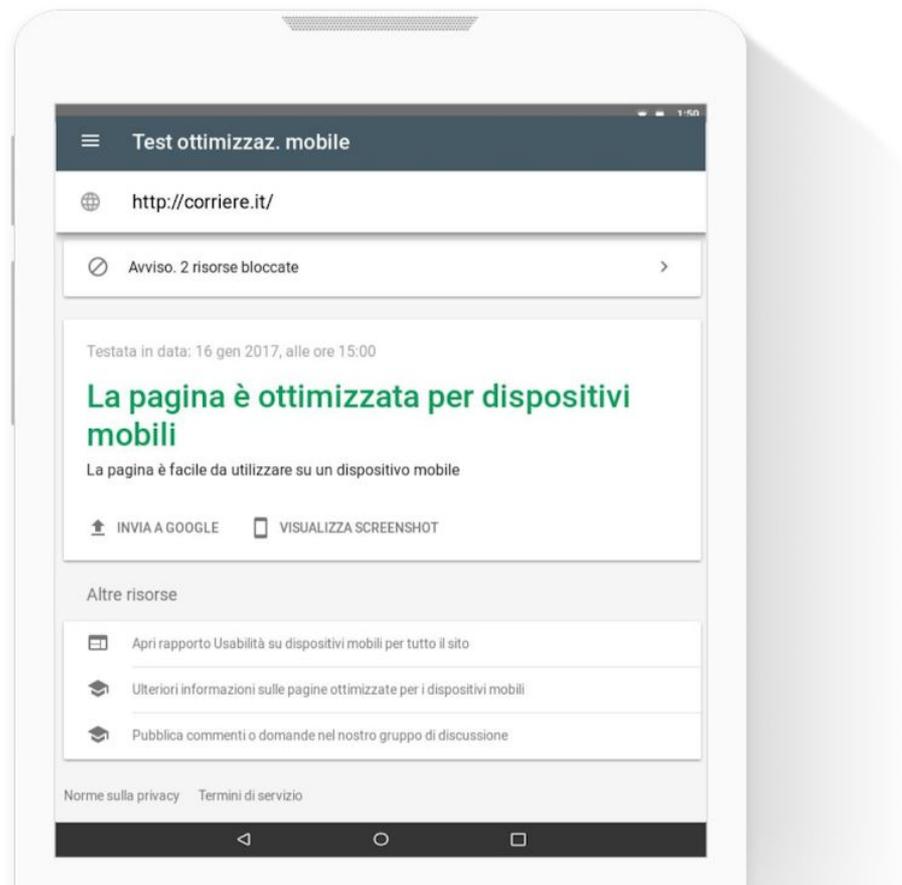
Inserisci un URL da testare

TESTA URL

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

# Architettura

- Crawlability
- Compatibilità con i dispositivi mobili
- **Velocità del sito**



# Architettura

- Crawlability
- Compatibilità con i dispositivi mobili
- Velocità del sito
- **URL descrittivi**

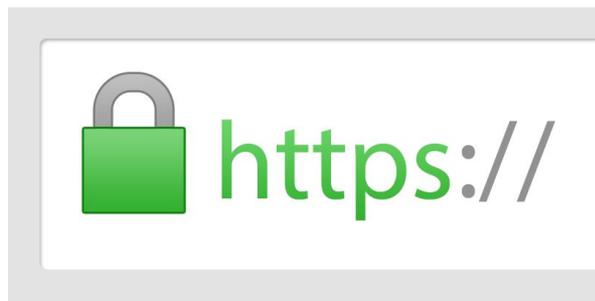
[www.aziendarossi.it/ortaggi/carote](http://www.aziendarossi.it/ortaggi/carote)  
invece di  
[www.aziendarossi.it/893dfg8873](http://www.aziendarossi.it/893dfg8873)



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

# Architettura

- Crawlability
- Compatibilità con i dispositivi mobili
- Velocità del sito
- URL descrittivi
- **HTTPS**



# Architettura

- Crawlability
- Compatibilità con i dispositivi mobili
- Velocità del sito
- URL descrittivi
- HTTPS
- **Evitare contenuti ripetuti**





## I fattori di successo della SEO off-page

- Link building
- Social network
- Social bookmarking

# Link Building

## Creazione di link

- Creare contenuti interessanti
- Invitare i visitatori a leggere i contenuti del sito web
- Invitare i visitatori a recensire i prodotti
- Inserire collegamenti a siti di proprio interesse

## Cosa non fare

- Acquistare link o servizi di directory online
- Includere un link al proprio sito all'interno di forum online o delle firme dei forum
- Utilizzare un sistema di scambio di link

# Social Network





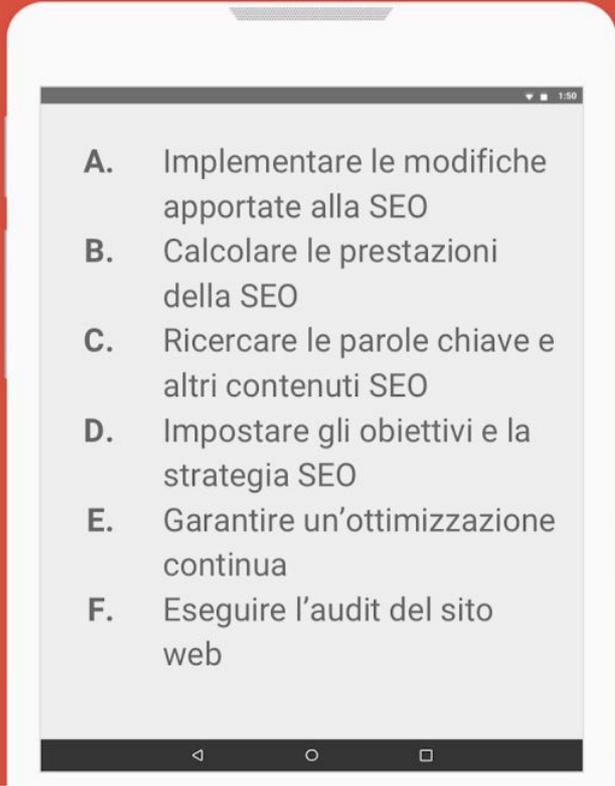
# La caffetteria di Sergio: SEO on-page, SEO off-page o nessuna delle due?

		On-page	Off-page	Nessuna delle due
1	Illustrare i tratti distintivi dell'attività	✓		
2	Scrivere un blog per elogiare i grani di caffè peruviani	✓	✓	
3	Verificare che il negozio appaia su Google Maps		✓	
4	Copiare una descrizione dei grani di caffè peruviani da un altro sito web			✓
5	Aggiornare di tanto in tanto i contenuti del sito web per gli amanti del caffè	✓		
6	Chiedere ad altri appassionati del caffè di scrivere una recensione per l'attività o il sito web		✓	

# Il processo SEO

Enrico desidera utilizzare la SEO per migliorare i risultati dei motori di ricerca. Ha annotato le singole fasi del processo SEO ma nell'ordine sbagliato.

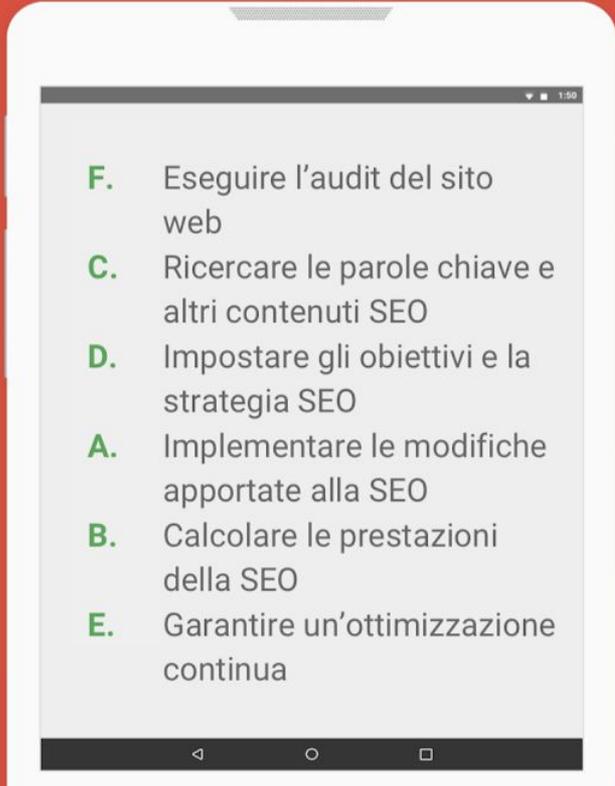
Sei in grado di riordinarle?

- 
- A. Implementare le modifiche apportate alla SEO
  - B. Calcolare le prestazioni della SEO
  - C. Ricercare le parole chiave e altri contenuti SEO
  - D. Impostare gli obiettivi e la strategia SEO
  - E. Garantire un'ottimizzazione continua
  - F. Eseguire l'audit del sito web

# Il processo SEO

Enrico desidera utilizzare la SEO per migliorare i risultati dei motori di ricerca. Ha annotato le singole fasi del processo SEO ma nell'ordine sbagliato.

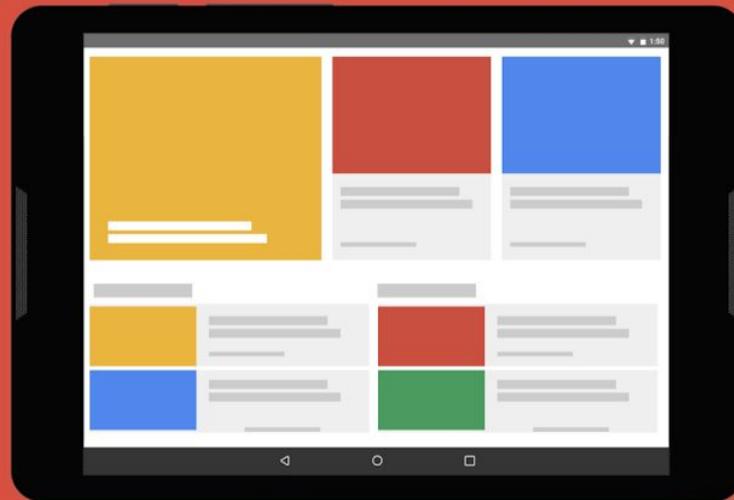
Sei in grado di riordinarle?

- 
- F. Eseguire l'audit del sito web
  - C. Ricercare le parole chiave e altri contenuti SEO
  - D. Impostare gli obiettivi e la strategia SEO
  - A. Implementare le modifiche apportate alla SEO
  - B. Calcolare le prestazioni della SEO
  - E. Garantire un'ottimizzazione continua

# Eseguire l'audit del sito web

È necessario valutare i seguenti aspetti:

- Elementi tecnici della SEO (titolo, intestazioni, link HTML, ecc.)
- Parole chiave
- Contenuto
- L'obiettivo consiste nel valutare il livello di ottimizzazione attuale e nell'identificare le aree da migliorare



# Ricerca le parole chiave e altri contenuti SEO

Domande chiave da rivolgere:

- Qual è il pubblico di destinazione?
- Quali sono i contenuti che interessano agli utenti?
- Quali parole chiave vengono utilizzate per ricercare il sito?
- Quante persone utilizzano queste parole chiave per ricercare il sito?

Rivedere e modificare le parole chiave sulle pagine di destinazione per individuare i contenuti ricercati dai potenziali clienti.

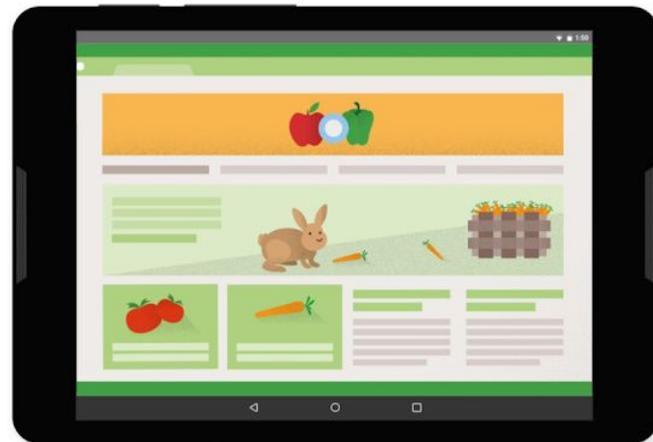


CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

# Impostare gli obiettivi e la strategia SEO

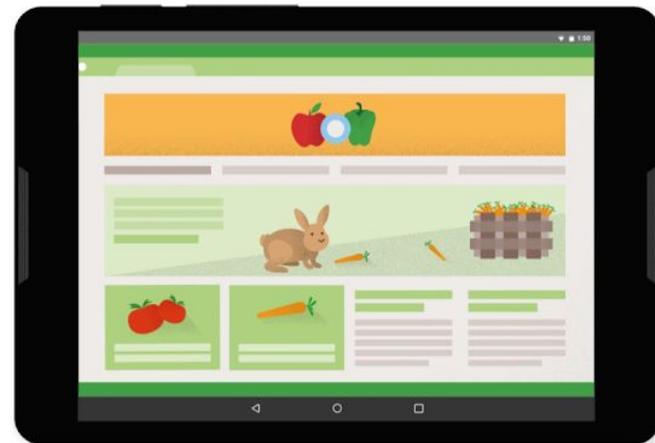
Tenere presente che i due elementi chiave per la SEO sono la rilevanza e la qualità dei contenuti.

- Creare contenuti specifici e rilevanti per gli utenti
- Creare contenuti unici e originali
- Utilizzare termini e parole chiave rilevanti
- Utilizzare testi in grado di invogliare alla lettura
- Creare un piano per la pubblicazione dei contenuti
- Creare nuovi contenuti
- Utilizzare vari tipi di contenuti: testo, immagini, video



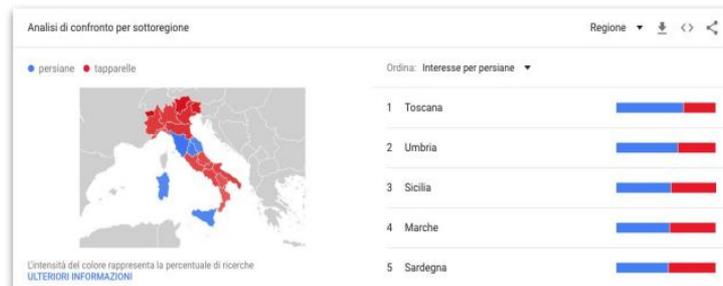
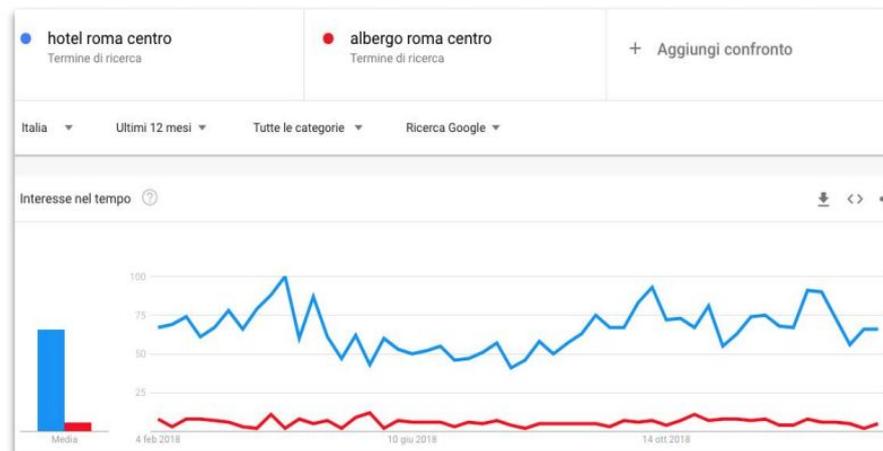
# Il processo SEO

1. Eseguire l'audit del sito web
2. Ricercare le parole chiave e altri contenuti SEO
3. Impostare gli obiettivi e la strategia SEO
4. **Implementare le modifiche apportate alla SEO**
5. **Calcolare le prestazioni della SEO**
6. **Garantire un'ottimizzazione continua**



# Tool - Google Trends

[Google Trends](#) funge da fonte di ispirazione per gli argomenti da trattare che suscitano l'interesse del lettore. Lo strumento mostra, tra le altre cose: quali sono i temi più ricercati nelle ultime 24 ore (ma anche come gli utenti cercano un determinato servizio: cercano più **hotel Roma** o **albergo Roma**?) Inoltre, il tool consente di capire come, in una determinata circostanza o periodo (si veda la fase attuale di emergenza) può cambiare il modo in cui gli utenti cercano un determinato prodotto o servizio. Esempio:



# Tool - Google Suggest

**Suggest** non è in senso stretto un Google SEO tool, ma una funzione di ricerca standard di Google utilizzabile gratuitamente da tutti. Gli utenti spesso sono sorpresi nel vedere apparire, dopo aver digitato pochi caratteri nella stringa di ricerca, proprio la frase che si stava cercando. Si tratta della funzione di **completamento automatico aggiunge alla stringa inserita suggerimenti, scelti sulla base della frequenza di ricerca, l'occorrenza e un insieme di parole chiave.**

Nell'ottica del miglioramento del contenuto del proprio sito web si possono integrare questi suggerimenti (si tratta maggiormente di Long Tail Keywords, cioè segmenti più lunghi di parole) all'interno del testo, nelle posizioni più strategiche.



in collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

# Tool - Google Ricerche Correlate

Un altro strumento messo a disposizione da Google che può aiutarci a comprendere l'intento alla base della ricerca di un utente e a creare contenuti pertinenti e di valore sono le **ricerche correlate**.

Ipotizziamo di voler promuovere un'azienda apistica che produce **miele biologico**.

Il passo successivo è verificare attraverso un tool per le parole chiave (Keyword planner, Seo Zoom, Ubersuggest, etc) la **competitività e i volumi di ricerca** di questi suggerimenti, per poi selezionarne alcuni da inserire nel nostro contenuto.

## Ricerche correlate a miele biologico

**vendita** miele biologico

miele biologico **non pastorizzato**

miele biologico **significato**

miele biologico **millefiori**

miele biologico **roma**

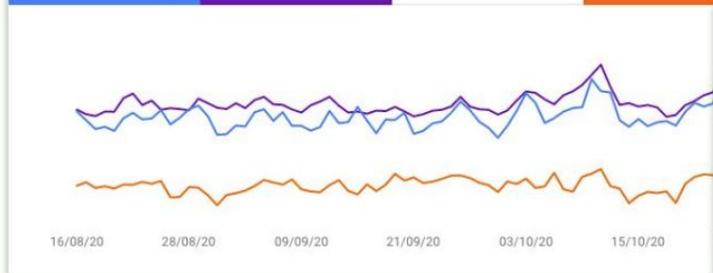
miele biologico **italiano**

miele biologico **prezzi**

miele biologico **disciplinare**

<input type="checkbox"/> Parola chiave (per pertinenza) ↓	Media ricerche mensili
<input type="checkbox"/> miele biologico	1.000
Idee per le parole chiave	
<input type="checkbox"/> miele bio	1.000
<input type="checkbox"/> apicoltura biologica	170
<input type="checkbox"/> miele di mirto bio	70
<input type="checkbox"/> miele biologico prezzi	140

# Tool - Google Search Console



Query	↓ Clic	Impressioni	Posizione
truffle ravioli	468	2.857	1,1
panzerotti recipe	305	4.016	6,4
podolico butter	245	1.438	2,6
italian christmas dinner	228	4.301	2
how to eat brie	176	13.402	7,6
what is soft cheese	175	4.090	5
robiola cheese	150	6.939	5
semi soft cheese	137	3.011	3,1
what goes with brie cheese	131	900	1,9
italian picnic	125	864	3,3

Con **Search Console** possiamo verificare il traffico sul nostro sito, il posizionamento di ogni pagina e per quali ricerche, e utilizzare questi dati per andare a ottimizzare ulteriormente i nostri contenuti.

Google

Cerca con Google

Mi sento fortunato

|



- **Cerca LA TUA AZIENDA**  
(az. agricola pincopallo + iltuomarchio )
- **Cerca PC + Nome Azienda**  
(olio + azienda agricola pincopallo)
- **Cerca PC + Città**  
(iltuomarchio + arezzo)
- **Cerca PC “ a coda lunga”**  
(olio extravergine di oliva biologico toscano)



|



## Osserva i risultati e domandati:

- come si posiziona il mio sito?
- che pagine si posizionano meglio?
- come si posizionano i miei competitor?
- che contenuto manca per migliorare il mio posizionamento?

# DOMANDE?



in collaborazione con  
UNIONCAMERE Google



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

# Quanto sei digitale?

## SELF4.0

Autovalutazione on line



Accedi al portale nazionale  
e ricevi l'e-mail  
con link di accesso:  
[http://bit.ly/Digital\\_assessment](http://bit.ly/Digital_assessment)

Autocompila  
il questionario  
(in 10-20 minuti circa)



Scarica il tuo report  
troverai indicazioni  
sulle soluzioni  
tecnologiche  
per la tua impresa



## ZOOM4.0

Valutazione con il supporto  
del Digital Promoter

Contatta il PID  
per fissare  
un appuntamento



Il digital promoter  
ti guiderà per eseguire  
l'assessment approfondito  
della tua impresa

Ricevi il tuo report  
riceverai una fotografia  
dettagliata sui punti  
di forza e di debolezza  
della tua impresa



## DIGITAL SKILL VOYAGER

Viaggio nelle competenze digitali



Vai su [www.dskill.eu](http://www.dskill.eu)  
ed effettua il test on line  
pensato per studenti,  
lavoratori e giovani manager

Affronta il viaggio  
nel tempo tutto in chiave  
digitale, con le tecniche della  
gamification: divertente  
e con solide basi scientifiche



Misura il tuo livello  
di competenze digitali  
e valorizzale  
sul mercato del lavoro



# Grazie!

[pid@as.camcom.it](mailto:pid@as.camcom.it)



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA

