

## PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI

Il preventivo 2022 evidenziava all'interno del Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi alcuni obiettivi qualificanti per l'Ente Camerale, stabilendo specifici target da raggiungere, associati a puntuali criteri di misurazione. Si allegano i relativi report, nei quali sono evidenziate le fonti dei dati.

La missione dell'incentivazione della competitività del sistema imprenditoriale si incentrava su quattro obiettivi, i cui indicatori, erano incentrati sulla capacità dell'Ente di redistribuire sul territorio le risorse reperite attraverso la maggiorazione del 20% del diritto annuale gravante sulle imprese: turismo, gestione Punto Impresa Digitale, Alternanza Scuola Lavoro e internazionalizzazione.

Per le azioni di sviluppo del patrimonio culturale e la promozione del turismo erano stati stanziati € 257.541,00. Il target era stato fissato all'impiego dell'70% di tali risorse. L'obiettivo è stato realizzato per il 93%, avendo utilizzato il 65% di quanto stanziato, pari ad € 167.887,01.

|                    |   |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|--------------------|---|---|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Missione</b>    | 011 - Competitività delle imprese   |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Programma</b>   | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Obiettivo</b>   | <b>TITOLO</b>   | Azioni di sviluppo del patrimonio culturale e di promozione del turismo |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>DESCRIZIONE</b>  | Iniziativa in partnership con Enti locali ed altri soggetti             |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| 011-005-004        | <b>ARCO TEMPORALE PER LA REALIZZAZIONE</b>  | anno  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>CENTRO DI RESPONSABILITÀ</b>   | Competitività delle imprese   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>RISORSE FINANZIARIE</b>  | € 257.541,00  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | Nr indicatori associati 1   |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Indicatore</b>  | Realizzazione azioni di intervento  |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Cosa misura</b> | Efficacia delle azioni  |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Tipologia</b>   | <b>Unità di misura</b>  | <b>Algoritmo di calcolo</b>   | <b>Fonte dei dati</b>                | <b>Risultato al 31/12/2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2023</b> | <b>Risultato atteso anno 2024</b> |
| Efficacia          | %   | Risorse utilizzate/ risorse stanziato                                   | Rilevazione interna delle iniziative | 65%                            | 70%                               | 70%                               | 70%                               |

In relazione al tema della digitalizzazione delle imprese l'Ente camerale ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza sul digitale, offrire soluzioni di formazione e orientamento e assistere l'avvio dei processi di digitalizzazione, con il conseguente espletamento del bando di agevolazione alle imprese: le attività sono state effettuate con l'utilizzo del 99% delle risorse, pari a € 398.434,31, su uno stanziamento di € 401.168,20, per i territori di Arezzo e Siena, superando il target assegnato del 95%.

|                    |   |  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|--------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Missione</b>    | 011 - Competitività delle imprese   |  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Programma</b>   | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Obiettivo</b>   | <b>TITOLO</b>   | Promozione dei servizi digitali per le PMI |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>DESCRIZIONE</b>  | Gestione Punto Impresa Digitale            |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| 011-005-006        | <b>ARCO TEMPORALE PER LA REALIZZAZIONE</b>  | anno                                       |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>CENTRO DI RESPONSABILITÀ</b>   | Competitività delle imprese                |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>RISORSE FINANZIARIE</b>  | € 401.168,20                               |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | Nr indicatori associati 1   |  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Indicatore</b>  | Operatività PID ed espletamento Bando di agevolazione   |  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Cosa misura</b> | Efficacia promozione servizi digitali   |  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Tipologia</b>   | <b>Unità di misura</b>  | <b>Algoritmo di calcolo</b>                | <b>Fonte dei dati</b>                | <b>Risultato al 31/12/2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2023</b> | <b>Risultato atteso anno 2024</b> |
| Efficacia          | %   | Risorse utilizzate/ risorse stanziato      | Rilevazione interna delle iniziative | 99%                            | 95%                               | 95%                               | 95%                               |

Altro ambito prioritario è quello dell'Alternanza Scuola Lavoro prevedeva la strutturazione di percorsi di concerto con le imprese con il supporto di uno specifico bando di agevolazione, per il quale erano state stanziare € 81.588,00. Le risorse utilizzate per € 81.160,00 sono pari al 99% di quanto stanziato, superando il target del 95%.

|                    |  |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|--------------------|--|---|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Missione</b>    |  | 011 - Competitività delle imprese   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Programma</b>   |  | 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Obiettivo</b>   | <b>Titolo</b>  | Potenziamento attività di Formazione Lavoro   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>Descrizione</b>                                       | Strutturazione percorsi di alternanza e bando agevolazione per le imprese   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>Arco temporale per la realizzazione</b>               | anno  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>Centro di responsabilità</b>                          | Competitività delle imprese   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>Risorse finanziarie</b>                               | € 81.588,00   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| 011-005-003        |  | Nr indicatori associati 1   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Indicatore</b>  | Attivazione percorsi di alternanza ed espletamento bando |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Cosa misura</b> | Efficacia attività di alternanza                         |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Tipologia</b>   | <b>Unità di misura</b>                                   | <b>Algoritmo di calcolo</b>   | <b>Fonte dei dati</b>                | <b>Risultato al 31/12/2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2023</b> | <b>Risultato atteso anno 2024</b> |
| Efficacia          | %  | Risorse utilizzate/ risorse stanziare   | Rilevazione interna delle iniziative | 99%                            | 95%                               | 95%                               | 95%                               |

La missione relativa all'internazionalizzazione ha visto la pubblicazione di un bando per sostenere la partecipazione delle imprese a fiere estere, internazionali in Italia e virtuali. L'obiettivo in esame prevedeva l'utilizzo del 70% delle risorse stanziare: sono state utilizzate il 91% di tali risorse (€234.785,11) che ammontavano ad € 257.896,90, superando il target prefissato.

|                    |   |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|--------------------|---|---|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Missione</b>    |   | 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Programma</b>   |   | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese                         |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Obiettivo</b>   | <b>Titolo</b>   | Promozione della partecipazione delle imprese a fiere internazionali            |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>Descrizione</b>  | Misure di agevolazione per le imprese   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>Arco temporale per la realizzazione</b>  | anno  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>Centro di responsabilità</b>   | Competitività delle imprese   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
|                    | <b>Risorse economiche</b>   | € 257.896,90  |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| 016-005-001        |   | Nr indicatori associati 1   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Indicatore</b>  | Utilizzo risorse stanziare in tema di internazionalizzazione per bandi rivolti alle imprese |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Cosa misura</b> | Intensità dell'intervento di agevolazione del marketing internazionali delle PMI            |   |                                      |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Tipologia</b>   | <b>Unità di misura</b>  | <b>Algoritmo di calcolo</b>   | <b>Fonte dei dati</b>                | <b>Risultato al 31/12/2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2023</b> | <b>Risultato atteso anno 2024</b> |
| Efficacia          | %   | Risorse utilizzate/ risorse stanziare   | Rilevazione interna delle iniziative | 91%                            | 70%                               | 70%                               | 70%                               |

Per le missioni e relativi programmi che seguono, trattandosi di attività istituzionali che vanno a gravare sulle spese di struttura, non è stato previsto, e non viene pertanto rendicontato, l'impiego di risorse specifiche. La missione della regolazione dei mercati era articolata su tre obiettivi. Il primo si riferiva alla qualità ed efficienza della lavorazione delle pratiche telematiche. In questo caso si è raggiunta la percentuale del 98% di evasione di pratiche telematiche entro 5 giorni, contro il 95% posto a target.

|                           |                                     |   |                |                         |                            |                            |                            |
|---------------------------|-------------------------------------|---|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Missione                  |                                     | 012 - Regolazione dei mercati   |                |                         |                            |                            |                            |
| Programma                 |                                     | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |                |                         |                            |                            |                            |
| Obiettivo                 | Titolo                              | Miglioramento servizi offerti dal Registro Imprese  |                |                         |                            |                            |                            |
|                           | Descrizione                         | Accrescere la qualità e l'efficienza della lavorazione delle pratiche telematiche                 |                |                         |                            |                            |                            |
| 012-004-001               | Area temporale per la realizzazione | anno  |                |                         |                            |                            |                            |
|                           | Centro di responsabilità            | Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del mercato  |                |                         |                            |                            |                            |
| Risorsa finanziaria       |                                     | € 0,00  |                |                         |                            |                            |                            |
| Nr indicatori associati 1 |                                     |   |                |                         |                            |                            |                            |
| Indicatore                |                                     | Percentuale di evasione pratiche telematiche Registro Imprese                                     |                |                         |                            |                            |                            |
| Cosa misura               |                                     | Indicazione della qualità nella lavorazione delle pratiche telematiche                            |                |                         |                            |                            |                            |
| Tipologia                 | Unità di misura                     | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati | Risultato al 31/12/2022 | Risultato atteso anno 2022 | Risultato atteso anno 2023 | Risultato atteso anno 2024 |
| Qualità                   | %                                   | Pratiche evase entro 5 gg / totale pratiche telematiche   | Infocamere     | 98%                     | 95%                        | 95%                        | 95%                        |

Il secondo obiettivo monitorava la media dei tempi di lavorazione delle pratiche telematiche pervenute, tenendo presente dei giorni intercorrenti tra l'arrivo della pratica al Registro Imprese e la sua evasione. Il target fissato di 2,5 giorni è stato ampiamente superato dagli 1,1 giorni di media ottenuti.

|                           |                                     |   |                |                         |                            |                            |                            |
|---------------------------|-------------------------------------|---|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Missione                  |                                     | 012 - Regolazione dei mercati   |                |                         |                            |                            |                            |
| Programma                 |                                     | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |                |                         |                            |                            |                            |
| Obiettivo                 | Titolo                              | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche  |                |                         |                            |                            |                            |
|                           | Descrizione                         | I giorni intercorrenti tra l'arrivo della pratica telematica e la sua evasione                    |                |                         |                            |                            |                            |
| 012-004-002               | Area temporale per la realizzazione | anno  |                |                         |                            |                            |                            |
|                           | Centro di responsabilità            | Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del mercato  |                |                         |                            |                            |                            |
| Risorsa finanziaria       |                                     | € 0,00  |                |                         |                            |                            |                            |
| Nr indicatori associati 1 |                                     |   |                |                         |                            |                            |                            |
| Indicatore                |                                     | Interventi di promozione dei nuovi servizi digitali   |                |                         |                            |                            |                            |
| Cosa misura               |                                     | Interventi di diffusione effettuati   |                |                         |                            |                            |                            |
| Tipologia                 | Unità di misura                     | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati | Risultato al 31/12/2022 | Risultato atteso anno 2022 | Risultato atteso anno 2023 | Risultato atteso anno 2024 |
| Efficienza                | giorni                              | Media dei tempi di lavorazione e sospensione pratiche telematiche al netto delle sospensioni      | Infocamere     | 1,1                     | 2,5                        | 2,5                        | 2,5                        |

Il terzo obiettivo era incentrato sulla realizzazione del programma di vigilanza e controllo su strumenti di misura. Il numero di ispezioni in materia di sicurezza prodotti e metrologia legale (controlli casuale e in

contraddittorio, vigilanza strumenti di misura, centri tecnici e metalli preziosi) pianificate ed eseguite nell'anno 2022 ammontano a n. 126, raggiungendo il target del 100% stabilito.

|  |   |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
|--|---|---|-----------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Missione</b>                            |   | 012 - Regolazione dei mercati   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Programma</b>                           |   | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Titolo</b>                              | Vigilanza del mercato nel settore della metrologia legale   |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Descrizione</b>                         | Realizzazione programma di vigilanza e controllo su strumenti di misura (utility meters), preimballaggi e centri tecnici tachigrafi analogici |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Anno temporale per la realizzazione</b> | anno  |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Centro di responsabilità</b>            | Regolazione del mercato   |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Risorsa finanziaria</b>                 | € 6.400,00  |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| 011-005-003                                |   |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| Nr indicatori associati 1                  |   |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Indicatore</b>                          | Realizzazione programma di vigilanza sulla metrologia legale  |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Cosa misura</b>                         | Conformità degli strumenti e dei prodotti utilizzati alle norme di legge  |   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Tipologia</b>                           | <b>Unità di misura</b>  | <b>Algoritmo di calcolo</b>   | <b>Fonte dei dati</b> | <b>Risultato al 31/12/2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2023</b> | <b>Risultato atteso anno 2024</b> |
| Qualità                                    | n.  | N. di ispezioni realizzate/ n. ispezioni pianificate  | Rilevazione interna   | 100%                           | 100%                              | 100%                              | 100%                              |

La missione dei servizi istituzionali era presente con due programmi e due obiettivi. Il primo era riferito al contenimento delle spese del personale da ottenere mediante il monitoraggio del numero dei dipendenti rispetto al bacino delle imprese attive (comprese unità locali) iscritte presso il Registro Imprese di Arezzo e Siena. Il numero dei dipendenti al 31/12/2022 è di 83 unità, mentre il numero di imprese dello stesso periodo è di 71.826. Il rapporto tra i dipendenti ogni 1.000 imprese è dell'1,16, al di sotto del target del 1,40 prefissato.

|  |  |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
|--|--|--|-----------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Missione</b>                            |  | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche                   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Programma</b>                           |  | 002 - Indirizzo politico   |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Titolo</b>                              | Contenimento delle spese di struttura  |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Descrizione</b>                         | Numero di risorse assorbite complessivamente dai processi camerali   |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Anno temporale per la realizzazione</b> | anno   |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Centro di responsabilità</b>            | Economico-Finanziaria  |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Risorsa finanziaria</b>                 | € 0,00   |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| 032-002-002                                |  |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| Nr indicatori associati 1                  |  |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Indicatore</b>                          | Dimensionamento del personale dipendente rispetto al bacino di imprese   |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Cosa misura</b>                         | La capacità dell'ente di dimensionarsi correttamente rispetto alla domanda di servizi espressa ogni mille imprese. |  |                       |                                |                                   |                                   |                                   |
| <b>Tipologia</b>                           | <b>Unità di misura</b>   | <b>Algoritmo di calcolo</b>  | <b>Fonte dei dati</b> | <b>Risultato al 31/12/2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2022</b> | <b>Risultato atteso anno 2023</b> | <b>Risultato atteso anno 2024</b> |
| Struttura                                  | n.   | unità personale al 31/12/2022*1.000/imprese attive al 31/12/2022 (comprese unità locali) | Movimprese            | 1,16                           | < 1,40                            | < 1,40                            | < 1,40                            |

Il secondo obiettivo riguardava la celerità dei tempi di pagamento delle fatture passive, da contenere al di sotto dei 30 giorni. A consuntivo il risultato è stato raggiunto con una media ponderata sulla totalità dei documenti di 14,27 giorni attestata dalla rilevazione Infocamera che rispetta i parametri di calcolo stabiliti dalle disposizioni sulla materia.

|           |  |
|-----------|--|
| Missione  | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche                   |
| Programma | 004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche |

|                           |  |   |                |                         |                            |                            |                            |
|---------------------------|--|---|----------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Obiettivo                 | Titolo   | Consolidamento tempi di pagamento fatture                         |                |                         |                            |                            |                            |
|                           | Descrizione  | Rispettare la prescrizione normativa adeguando i processi interni |                |                         |                            |                            |                            |
|                           | Area temporale realizzazione   | anno  |                |                         |                            |                            |                            |
|                           | Centro di responsabilità   | Affari generali - contabili - tecnico giuridici                   |                |                         |                            |                            |                            |
| 032-004-001               | Risorse economiche   | 0   |                |                         |                            |                            |                            |
| Nr indicatori associati 1 |  |   |                |                         |                            |                            |                            |
| Indicatore                | Tempi medi di lavorazione delle fatture passive nell'ambito della dematerializzazione            |   |                |                         |                            |                            |                            |
| Cosa misura               | Giorni intercorrenti tra la data di protocollazione delle fatture passive e quella del pagamento |   |                |                         |                            |                            |                            |
| Tipologia                 | Unità di misura  | Algoritmo di calcolo  | Fonte dei dati | Risultato al 31/12/2022 | Risultato atteso anno 2022 | Risultato atteso anno 2023 | Risultato atteso anno 2024 |
| Qualità                   | gg   | Data pagamento - data protocollo in entrata                       | Pubblicamera   | 14,27                   | < 30                       | < 30                       | < 30                       |