## 011 - Competitività delle imprese

Programma

005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta

	Titolo	Progetto Scuola Lavoro							
	Descrizione 	Percorso guidato di alternan	za per studenti della s	scuola Media Superiore					
Obiettivo	Arco temporale realizzazione	anno							
	Centro di responsabilità	Competitività delle imprese							
	Risorse economiche	€ 10.000,00							
011-005-001	Nr indicatori associati	1							
Indicatore	Elaborazione proposta percors	o formativo strutturato per la c	reazione d'impresa						
Cosa misura	Il numero delle proposte elabo	rate rispetto a quelle programr	nate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso	Risultato atteso	Risultato atteso		
				31/12/2019	anno n	anno n+1	anno n+2		
di realizzazione fisica	%	n° numero delle proposte elaborate / n° numero delle proposte programmate	Rilevazione interna delle iniziative	11/11=100%	100%	100%	100%		
		Collaborazione con Universit							
	Descrizione	Sottoscrizione di protocollo	di intesa per l'effettua	izione di attività formativ	ve, informative ed or	rientative			
Obiettivo	Arco temporale realizzazione	anno							
	Centro di responsabilità	Competitività delle imprese							
	Risorse economiche	€ 120.000,00							
011-005-002	Nr indicatori associati	ī							
	W marcatori associati	•							
Indicatore	Formalizzazione di un docume	nto di intesa con Istituzioni Univ	versitarie del territorio	0					
Cosa misura	Attivazione di strumenti di inte	rvento per l'armonizzazione de	lla formazione superi	ore con le esigenze delle	imprese				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
di realizzazione fisica	tempo	Sottoscrizione entro il 30/06/2019	Rilevazione interna delle iniziative	30/06/201 <mark>9</mark>	30/06/2019	31/05/2020	30/04/2021		

Missione

011 - Competitività delle imprese

Programma

005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta

Production   Production entire of Aller missars   Production   Prod										
According to per la registration of competitive delicit imprese   Competitive delicit imprese   Competitive delicit imprese   Competitive delicit imprese   Competitive deliciti imprese   Competitive   Compet		Titolo	Potenziamento attività di Alt	ternanza Scuola Lavor	0					
Centro of respossability   Competitivity dielle impressed   Centro of respossability   Competitivity delle impressed   Centro of respossability   Centro of respossability   Competitivity delle impressed   Centro of respossability   Centro of respossab			Strutturazione percorsi di alternanza e bando agevolazione per le imprese							
Control of insponsabilità   Competitorità delle imprese   C. 41.5 26(0.00   C. 41.	Obiettivo		anno							
Second Financiane   Color										
Indicatore   Attribution processed at the indicator associated in the indicator and in the indicator and indicator										
Coss misura  Efficacia  Ministre in proposition in the companie of espletamento bando  Coss misura  Efficacia  Ministre in proposition in the companie of espletamento bando  Promocione del dati  Risultato al 31/12/2019  R	011-005-003									
Efficacia attività di alternanza   Tipologia   Unità di misura   Algoritmo di calcolo   Fonte dei dati   Risultato al 31/12/2019   Risultato al 31/12/2019   anno n. 2   Efficacia   %   Risultato al 31/12/2019   Risultato al 31/12/2019   Risultato al 31/12/2019   Risultato anno n. 2   Efficacia   %   Risultato al 31/12/2019   Risultato anno n. 2   Tropologia   Tropo		Nr indicatori associati	1							
Efficacia attività di alternanza   Tipologia   Unità di misura   Algoritmo di calcolo   Fonte dei dati   Risultato al 31/12/2019   Risultato al 31/12/2019   anno n. 2   Efficacia   %   Risultato al 31/12/2019   Risultato al 31/12/2019   Risultato al 31/12/2019   Risultato anno n. 2   Efficacia   %   Risultato al 31/12/2019   Risultato anno n. 2   Tropologia   Tropo		I								
Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato al 31/	Indicatore	·	·							
Trologia   Maisura   Algoritmo di calcolo   Fonte dei dati   Risultato al 31/12/2019   atteso   atteso   atteso   anno n-1   anno n-2	Cosa misura	Efficacia attività di alternan	za		1					
Final Properties of the Control of t	Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	atteso	atteso	atteso		
risorse stanziate interna delle iniziative i	5W: :		Risorse utilizzate/	Rilevazione	332.716,58/332.716,58=	000/		0004		
Titolo   Azioni di sviluppo del patrimonio culturale e di promozione del turismo   Poscrizione   P	Efficacia	%	risorse stanziate	interna delle		80%	80%	80%		
Descrizione   Iniziative in partnership con Enti locali ed altri soggetti				iniziative						
Descrizione   Iniziative in partnership con Enti locali ed altri soggetti										
Descrizione   Iniziative in partnership con Enti locali ed altri soggetti		Titala	Asiani di milione a dalle di	ania aulturalia a di	anna dal Arritaria					
Arco temporale centro di responsabilità Competitività delle imprese Centro di responsabilità Competitività delle imprese Scharizate di responsabilità Competitività delle imprese Scharizate Indicatore Realizzazione azioni di intervento  Cosa misura Efficacia delle azioni  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n=1 anno n=2 anno n=2 anno n=1 anno n=2 anno n=1 anno n=2 anno n=1 anno n=2 anno n=2 anno n=1 anno n=2 anno n=2 anno n=2 anno n=1 anno n=2 anno n=1 anno n=2 anno n										
realizzazione conomiche Realizzazione azioni di intervento  Cosa misura Efficacia delle azioni  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati niziative di promozione delle eccellenze eno-gastronomiche del territorio  Descrizione Realizzazione azioni di mervento  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n +2  Efficacia % Risorse utilizzate/ risorse stanziate iniziative Promozione delle eccellenze eno-gastronomiche del territorio  Descrizione Realizzazione Arco temporale Romentine Resilizazione (Centro di responsabilità Risora iniziative)  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Promozione delle eccellenze eno-gastronomiche del territorio  Promozione delle eccellenze eno-gastronomiche del territorio  Promozione delle eccellenze eno-gastronomiche del territorio  Realizzazione (Centro di responsabilità (Competitività delle imprese Risorse economiche (Centro di responsabilità (Competitività delle imprese Risorse	Ohiottivo				<del></del>					
Risorse economiche   C 86.480,00	Objettivo									
Indicatore   Realizzazione azioni di intervento										
Nr indicatori associati   1	011-005-004	- Madrae economiche -	2 30. 100,00							
Cosa misura Efficacia delle azioni  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n+2  Efficacia % Risorse utilizzate/ risorse stanziate rinterna delle iniziative resorgastronomiche del territorio  Descrizione Realizzazione delle eccellenze eno-gastronomiche del territorio  Descrizione Realizzazione delle eccellenze eno-gastronomiche del territorio  Competitività delle imprese Risorse economiche Risorse economiche Risorse economiche Risorse aconomiche Risorse economiche Risorse aconomiche Risorse economiche Realizzate Risorse economiche Risorse economiche Realizzate Risorse economiche Risorse economiche Realizzate Risorse economiche Risorse Risorse economiche Risorse economiche Realizzate Risorse economiche del territorio  Risorse economiche Realizzate Risorse eno-gastronomiche del territorio  Risorse economiche Realizzate Ri	322 003 004	Nr indicatori associati	1							
Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n n+1 atteso anno n+2 anno n+2  Efficacia % Risorse utilizzate/ risorse stanziate Rilevazione interna delle iniziative P99,71% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95	Indicatore	Realizzazione azioni di inter	rvento							
Hipologia Unita di misura Algoritmo di calcolo Ponte dei dati Risultato al 31/12/2019 atteso anno n anno n+1 anno n+2  Risorse utilizzate/ risorse stanziate interna delle iniziative 99,71% 95% 95% 95% 95%  Promozione Gelle eccellenze eno-gastronomiche del territorio  Descrizione Realizzazione anno Realizzazione iniziative promozionali mirate  Arco temporale realizzazione € 75.000,00  Primidicatoria associati I  Indicatore Iniziative di promozione realizzate  Cosa misura Quantità di eventi promozionali  Ingiative di promozione realizzate  Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1 anno n+2 atteso anno n+2 atteso anno n+1 anno n+2 atteso anno n+1 anno n+2 atteso anno n+1 anno n+2 atteso anno n+2 a	Cosa misura	Efficacia delle azioni								
risorse stanziate interna delle iniziative 99,71% 95% 95% 95% 95%  Titolo Promozione delle eccellenze eno-gastronomiche del territorio  Descrizione Realizzazione iniziative promozionali mirate  Arco temporale realizzazione Centro di responsabilità Competitività delle imprese Risorse economiche € 75.000,00  Nr indicatore Iniziative di promozione realizzate  Cosa misura Quantità di eventi promozionali  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1 anno n+2 anno n+2 di realizzazione n. iniziative realizzate nell'anno interna delle 5 5 5 5 5	Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	atteso	atteso	atteso		
Descrizione Realizzazione iniziative promozionali mirate  Arco temporale realizzazione Risorse economiche € 75.000,00  Oli-005-005  Nr indicatori associati 1  Indicatore Iniziative di promozione realizzate  Cosa misura Quantità di eventi promozionali  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1  di realizzazione fisica n. n. iniziative realizzate Rilevazione interna delle santo interna d	Efficacia	%	· ·	interna delle		95%	95%	95%		
Descrizione Realizzazione iniziative promozionali mirate  Arco temporale realizzazione Risorse economiche € 75.000,00  Oli-005-005  Nr indicatori associati 1  Indicatore Iniziative di promozione realizzate  Cosa misura Quantità di eventi promozionali  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1  di realizzazione fisica n. n. iniziative realizzate Rilevazione interna delle santo interna d										
Descrizione Realizzazione iniziative promozionali mirate  Arco temporale realizzazione Risorse economiche € 75.000,00  Oli-005-005  Nr indicatori associati 1  Indicatore Iniziative di promozione realizzate  Cosa misura Quantità di eventi promozionali  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1  di realizzazione fisica n. n. iniziative realizzate Rilevazione interna delle santo interna d										
Obiettivo       Arco temporale realizzazione Centro di responsabilità Risorse economiche     Competitività delle imprese ₹75.000,00       011-005-005     Nr indicatori associati     1       Indicatore     Iniziative di promozione realizzate       Cosa misura     Quantità di eventi promozionali       Tipologia     Unità di misura     Algoritmo di calcolo     Fonte dei dati     Risultato al 31/12/2019     Risultato atteso atteso anno n anno n+1     Risultato atteso anno n+2       di realizzazione fisica     n.     n. iniziative realizzate nell'anno     Rilevazione interna delle     5     5     5     5					del territorio					
realizzazione Centro di responsabilità Risorse economiche  F75.000,00   Nr indicatori associati  Indicatore  Iniziative di promozione realizzate  Cosa misura  Quantità di eventi promozionali  Tipologia  Unità di misura  Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n Alteso anno n+1 atteso anno n+2  Rilevazione fisica  Rilevazione interna delle F5 F5 F5			kealizzazione iniziative prom	iozionali mirate						
Risorse economiche €75.000,00  Oli-005-005  Nr indicatori associati  Indicatore Iniziative di promozione realizzate  Cosa misura Quantità di eventi promozionali  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1  di realizzazione fisica n. n. iniziative realizzate nell'anno interna delle interna delle	Obiettivo		anno							
Indicatore Iniziative di promozione realizzate  Cosa misura Quantità di eventi promozionali  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1 atteso anno n+2  di realizzazione fisica n. iniziative realizzate nell'anno linterna delle interna delle										
Indicatore Iniziative di promozione realizzate  Cosa misura Quantità di eventi promozionali  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1 atteso anno n+2  di realizzazione fisica n. iniziative realizzate nell'anno linterna delle fisica financio associati nell'anno nell'an	011-005-005	Risorse economiche	€ /5.000,00							
Cosa misura Quantità di eventi promozionali  Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1  di realizzazione fisica n. iniziative realizzate nell'anno rinterna delle nell'anno rinterna delle	211-002-003	Nr indicatori associati	1							
Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1  di realizzazione fisica n. n. iniziative realizzate nell'anno rinterna delle	Indicatore	Iniziative di promozione rea	alizzate							
Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 Risultato atteso anno n anno n+1  di realizzazione fisica n. n. iniziative realizzate nell'anno rinterna delle	Cosa misura	Quantità di eventi promozi	onali							
Tipologia Unità di misura Algoritmo di calcolo Fonte dei dati Risultato al 31/12/2019 atteso anno n anno n+1 anno n+2  di realizzazione fisica n. n. iniziative realizzate nell'anno interna delle interna delle				Franks 1 1 1 m	Dischart and as to a top top to	Risultato	Risultato	Risultato		
di realizzazione n. n. iniziative realizzate nell'anno rinterna delle 5 5 5 5	Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019			atteso		
fisica n. nell'anno interna delle						anno n	anno n+1	anno n+2		
		n.		interna delle	5	5	5	5		
		•	•		•					

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

		Promozione dei servizi digita	li per le PMI						
	Descrizione	Gestione Punto Impresa Digi	tale						
	Arco temporale per la realizzazione	anno	nno						
	Centro di responsabilità	Competitività delle imprese							
	Risorse finanziarie	€ 318.260,00							
011-005-006	Nr indicatori associati	1							
Indicatore	Operatività PID ed espleta	mento Bando di agevolazione							
Cosa misura	Efficacia promozione servi:	zi digitali							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Efficacia	%	Risorse utilizzate/ risorse stanziate	Rilevazione interna delle iniziative	473.106,82/473.388,44= 99,9%	95%	95%	95%		
				473.106,82	<b>4</b> 3.388,44				
							<u> </u>		
	Titolo	Servizio Alert Marchi							
	Titolo Descrizione	Servizio Alert Marchi Fornire tempestivo avviso ai	titolari di marchi in sc	adenza					
			titolari di marchi in sc	adenza					
	Descrizione Arco temporale per la	Fornire tempestivo avviso ai	titolari di marchi in sc	adenza					
	Descrizione Arco temporale per la realizzazione	Fornire tempestivo avviso ai anno	titolari di marchi in sc	adenza					
011-005-007	Descrizione Arco temporale per la realizzazione Centro di responsabilità	Fornire tempestivo avviso ai anno Regolazione del mercato	titolari di marchi in sc	adenza					
011-005-007	Descrizione Arco temporale per la realizzazione Centro di responsabilità Risorse finanziarie	Fornire tempestivo avviso ai anno Regolazione del mercato € 0,00	titolari di marchi in sc	adenza					
	Descrizione Arco temporale per la realizzazione Centro di responsabilità Risorse finanziarie Nr indicatori associati	Fornire tempestivo avviso ai anno Regolazione del mercato € 0,00  1 adenza avvertiti	titolari di marchi in sc	adenza					
Indicatore	Descrizione Arco temporale per la realizzazione Centro di responsabilità Risorse finanziarie Nr indicatori associati  Percentuale di titolari in scri	Fornire tempestivo avviso ai anno Regolazione del mercato € 0,00  1 adenza avvertiti	titolari di marchi in sc	adenza  Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Indicatore  Cosa misura	Descrizione Arco temporale per la realizzazione Centro di responsabilità Risorse finanziarie Nr indicatori associati  Percentuale di titolari in sociati Copertura del servizio di associati	Fornire tempestivo avviso ai anno Regolazione del mercato  € 0,00  1  cadenza avvertiti ssistenza			atteso	atteso	atteso		
Indicatore  Cosa misura  Tipologia	Descrizione Arco temporale per la realizzazione Centro di responsabilità Risorse finanziarie Nr indicatori associati  Percentuale di titolari in sociati Copertura del servizio di associati	Fornire tempestivo avviso ai anno Regolazione del mercato € 0,00  1  cadenza avvertiti ssistenza  Algoritmo di calcolo  Avvisi inviati / titolari	Fonte dei dati Rilevazione	Risultato al 31/12/2019	atteso anno n	atteso anno n+1	atteso anno n+2		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei

	Titolo	Miglioramento servizi							
	Descrizione	Consolidamento del Se	ervizio di assistenza s	pecialistica					
Obiettivo	Arcotemporalerealizzazione  Centro di responsabilità	Registro Imprese Anac	egistro Imprese, Anagrafe e Regolazione del mercato						
	Risorse economiche	€ 0,00							
#RIF!	Nr indicatori associati	1							
Indicatore	Percentuale di evasione richieste	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
Cosa misura	Il grado di risposta alle richieste d	dell'utenza	I	D: 1: 1	D: 1: 1	D: 1	n: 1: :		
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Efficienza	%	Richieste evase / richieste pervenute	Rilevazione interna	16/16 = 100%	100%	100%	100%		
	Titolo	Diffusione nuovi Serviz	i digitali						
	Descrizione	Realizzazione interven	ti di promozione						
Obiettivo	Arco temporale per la realizzazione	anno							
	Centro di responsabilità	Registro Imprese, Ana € 0,00	Registro Imprese, Anagrafe e Regolazione del mercato						
#RIF!	Risorse finanziarie	€ 0,00							
	Nr indicatori associati	1							
Indicatore	Interventi di promozione dei nuo	vi servizi digitali							
Cosa misura	Interventi di diffusione effettuati	İ							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
di realizzazione fisica	n.	n. interventi	Rilevazione interna delle iniziative	13	12	12	12		
	Titolo Descrizione	Aggiornamento posizio							
Obiettivo	Arcotemporalerealizzazione	anno							
	Centro di responsabilità Risorse economiche	Registro Imprese, Anag € 0,00	grafe e Regolazione c	del mercato					
#RIF!	Nr indicatori associati	1							
Indicatore	Completamente delle operazioni	Completamente delle operazioni di revisione							
Cosa misura	Tempistica di aggiornamento bar	nca dati Registro Imprese							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Efficienza	tempo	Realizzazione entro il 31/12/2019	Rilevazione interna delle iniziative	31/12/2019	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei

	Titolo	Costituzione Consulta	Territoriale ner la	Regolazione del Mer	rato			
	Descrizione		•					
	Arco temporale per la	anno	Dotare l'area Arezzo-Siena di un organismo per la Regolazione del Mercato anno					
	realizzazione  Centro di responsabilità	Regolazione del merca	ito					
	Risorse finanziarie	€ 0,00						
011-005-008	Nr indicatori associati	1						
Indicatore	Operatività dela Consulta per la F	Regolazione del Mercato						
Cosa misura	Inizio dell'attività della Consulta							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficienza	tempo	Realizzazione entro il 31/12/2019	Rilevazione interna	05/11/2019	31/12/2019	-	-	
	Titolo	Iniziative a tutela della						
	Descrizione	Realizzazione di incont	tri informativi ed c	organizzativi sul presid	dio della legalità n	iell'economia		
Obiettivo	Arco temporale per la realizzazione	anno						
	Centro di responsabilità	Regolazione del merca	ito					
011-005-009	Risorse finanziarie	€0,00						
011-005-009	Nr indicatori associati	1						
Indicatore	Iniziative realizzate a tutela della	legalità						
Cosa misura	Attenzione dell'Ente all'attività in	nformativa e preventiva s	ul tema della legal	lità				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di realizzazione fisica	n.	n. di iniziative	Rilevazione interna delle iniziative	4	4	4	4	
Missione	016 - 0	Commercio internazio	nale ed internaz	zionalizzazione del	sistema produt	tivo		
Programma		005 - Sostegno	o all'internazion	alizzazione delle in	nprese			

	Titolo	Azioni di preparazione	delle PMI all'ingresso	nei mercati internazio	nali				
	Descrizione	, , <u> </u>							
Obiettivo	Arco temporale realizzazione	anno							
	Centro di responsabilità	Competitività delle imp	rese						
	Risorse economiche	€ 15.000,00							
016-005-001									
	Nr indicatori associati	1							
Indicatore	Iniziative realizzate in tema di	internazionalizzazione							
Cosa misura	Intensità dell'intervento di pre	parazione delle PMI ai me	ercati esteri						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Efficacia	n.	numero delle iniziative realizzate	Rilevazione interna delle iniziative	9	8	9	10		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei
Programma	002 - Indirizzo politico

	T10.10	6	and the state of the state of						
	Titolo	Completamento proces							
	Descrizione	Realizzazione di una nuova struttura organizzativa unificata che ottimizzi la gestione del personale							
Obiettivo	Arco temporale realizzazione	anno							
	Centro di responsabilità	Affari generali							
	Risorse economiche	€ 0,00							
032-002-001	032-002-001  Nr indicatori associati  1								
Indicatore	Unificazione della struttura oper	ativa dell'Ente							
Cosa misura	Capacità di adeguamento al nuo	vo contesto istituzionale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Efficienza	tempo	Emanazione atto di riorganizzazione	Rilevazione interna delle iniziative	31/12/2019	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021		
	Titolo	Contenimento delle spe	ese di struttura						
		Diminuzione dei costi d	li personale e funzion	amento					
Obiettivo	Arco temporale per la realizzazione	anno							
	Centro di responsabilità	Economico-Fiananziaria	3						
	Risorse finanziarie	€ 0,00							
032-002-002	Nr indicatori associati	1							
Indicatore	Ammontare dei costo di struttur	a							
Cosa misura	Evoluzione dell'indicatore nel nu	ovo contesto dell'accorpa	mento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato al 31/12/2019	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
economico-	€	Spese funzionamento + spese personale 2019/Spese	Bilancio	(4269480,4+2660600,62) /(4487441,26+2871261,49) = 0,94	<1	<1	<1		
patrimoniale	, and the second	funzionamento + spese personale 2017	camerale	- 0,54					
		spese personale	camerale	- 0,54					