

SELFi4.0

SELF-ASSESSMENT MATURITA' DIGITALE IMPRESA 4.0



PID

-

Punto

Impresa

Digitale

Arezzo

1.1 Ragione sociale dell'impresa _____

1.2 Selezionare la forma societaria

- S.R.L. (soc. di capitale)
- S.P.A. (soc. di capitale)
- S.R.L.S. (soc. di capitale)
- S.A.P.A. (soc. di capitale)
- SNC (soc. di persone)
- SAS (soc. di persone)
- S.S. (soc. di persone)
- Società cooperativa
- Società consortile
- Altro _____

1.3. Inserire il codice fiscale/P.IVA dell'impresa: _____

1.4. Indirizzo email _____

1.5. Eventuale altro indirizzo email _____

1.6. Provincia in cui si trova la sede dell'impresa _____

1.7. Inserire il numero di telefono _____

1.8. Inserire il nome del compilatore _____

1.9. Inserire il cognome del compilatore _____

**1.10. _____ In
serire il ruolo del compilatore nell'impresa** _____

1.11. Nel caso in cui l'impresa abbia più sedi/stabilimenti, per quale di questi si sta effettuando la valutazione?

- L'impresa ha un'unica sede/stabilimento
- L'impresa ha più stabilimenti, e la valutazione è fatta a livello globale
- L'impresa ha più stabilimenti e la valutazione viene fatta per la sede per cui è stata immessa _____ la _____ provincia

1.12. In quale dei seguenti settori si colloca prevalentemente l'attività dell'impresa?

- A - Agricoltura, silvicoltura e pesca
- B - Estrazione di minerali da cave e miniere
- C - Attività manifatturiere
- D - Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
- E - Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
- F - Costruzioni
- G - Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
- H - Trasporto e magazzinaggio
- I - Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
- J - Servizi di informazione e comunicazione
- K - Attività finanziarie e assicurative
- L - Attività immobiliari
- M - Attività professionali, scientifiche e tecniche
- N - Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese
- O - Amministrazione pubblica e difesa, assicurazione sociale obbligatoria
- P - Istruzione
- Q - Sanità e assistenza sociale
- R - Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento
- S - Altre attività di servizi

1.13. Indicare il numero di addetti (indipendentemente dalla forma contrattuale)

- 0-9
- 10-49
- 50-249
- 250-499
- Maggiore di 500

1.14. Indicare il fatturato realizzato dall'azienda nell'ultimo anno

- <500.000 €
- Tra 500.000 e 1 Mln€
- Tra 1 Mln€ e 2 Mln€
- Tra 2 Mln€ e 5 Mln€
- Tra 5 Mln€ e 10 Mln€
- Tra 10 Mln€ e 25 Mln€
- Tra 25 Mln€ e 50 Mln€
- Tra 50 Mln€ e 100 Mln€
- Oltre 100 Mln€

1.15. Indicare in quale tipo di mercato opera l'impresa

- Business to Consumer (la vendita viene effettuata direttamente al cliente finale)
- Business to Business (la vendita viene effettuata verso altre imprese)

1.16. Indicare quali certificazioni, tra le seguenti, possiede l'impresa

- UNI EN ISO 9001 per i sistemi di gestione della qualità
- UNI EN ISO 14001 per i sistemi di gestione ambientale
- BS OHSAS 18001 per i sistemi di gestione della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro
- UNI CEI EN ISO 50001 per i sistemi di gestione dell'energia
- SA 8000 impatto sull'etica e sul sociale (emessa dal SAI)
- Nessuna certificazione
- Altro: _____

1.17. Indicare di quali agevolazioni previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 ha usufruito l'impresa

- Voucher Camera di Commercio per la digitalizzazione
- Voucher Innovation Manager del MISE
- Iperammortamento e/o superammortamento
- Nuova Sabatini
- Credito di imposta per formazione 4.0
- Fondo di Garanzia
- Fondo di garanzia
- Nessuna

1.18. Con quali strumenti è presente on-line l'impresa

- L'impresa per propria scelta strategica non è presente online
- L'impresa per propria scelta strategica è presente online, con quali canali? : _____

1.19. Quali strumenti usa l'impresa per la gestione dei contatti e interazione con i clienti/utenti:

- Nessuno strumento aziendale
- Strumenti CRM (Customer Relationship Management)
- E-mail aziendale (con uso di newsletter)
- SMS da numero aziendale
- Whatsapp business aziendale
- Telegram aziendale
- Altri messenger collegati a profili social (ad es: Facebook Messenger aziendale, Instagram Direct, We Chat aziendale..)
- Bot personalizzati
- Altro: _____

1.20. L'impresa esporta in mercati internazionali?

- Sì
- No

1.21. L'impatto del COVID 19 l'ha portata a informarsi o applicare tecnologie di impresa 4.0 o tecnologie digitali?

- Sì
- No

2. Contabilità, Finanza e Processi Decisionali

Contabilità e Finanza

La seguente domanda indaga l'insieme dei processi che impattano sulle attività di contabilità e finanza dell'impresa come ad esempio la gestione di fatture in ingresso e in uscita, di pagamenti, di riscossioni, dei metodi di finanziamento, del flusso finanziario, ecc.

2.1. Le attività di contabilità e finanza sono gestite:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate.
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

Processi decisionali

La seguente domanda indaga le modalità con cui vengono prese le decisioni all'interno dell'impresa (ad esempio decisioni su nuove strategie da intraprendere o su nuovi prodotti/servizi da proporre, ecc.).

2.2. Indicare in che modo vengono prese le decisioni all'interno dell'impresa:

- Esclusivamente sulla base dell'esperienza dell'imprenditore / del manager
- In base ad una strategia che parte dalle opportunità che si presentano e dalle azioni dei concorrenti
- In base ad una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenienti dal mercato
- In base ad una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenienti sia dal mercato che dall'interno (altre funzioni aziendali)
- In base ad una strategia proattiva e costantemente rivista e aggiornata basata sull'interazione costante con il mercato e con le funzioni aziendali interne al fine di testare nuovi prodotti e servizi e di far emergere nuove opportunità di business

3. Clienti e mercati

Marketing

La seguente domanda indaga l'insieme delle attività volte a comprendere le esigenze dei clienti e la loro soddisfazione nei confronti delle attività svolte dall'impresa.

3.1. Le attività di raccolta di informazioni dal mercato sono:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate.
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

Vendite

La seguente domanda indaga l'insieme di attività necessarie alla gestione degli aspetti commerciali (inclusi gli agenti di commercio), alla gestione dei preventivi, degli ordini, alla predisposizione dei contratti, all'emissione ed all'incasso delle fatture.

3.2. Le attività di vendita sono gestite:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate.
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

Assistenza e servizi post vendita

La seguente domanda indaga l'insieme di attività di assistenza al cliente come ad esempio l'assistenza tecnica e i servizi post vendita legati al prodotto/servizio. Si fa riferimento a tutte le attività che l'impresa offre al fine di supportare il cliente nell'utilizzo, nella manutenzione e nel miglioramento dei prodotti e servizi forniti.

3.3. Le attività di assistenza al cliente e i servizi post vendita sono gestite:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate.
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

4. Tecnologie

Sistemi Informativi

La seguente domanda indaga l'insieme di attività legate al funzionamento e alla gestione del sistema informativo aziendale, nonché le infrastrutture che consentono la comunicazione ed il trasferimento di dati ed informazioni all'interno dell'impresa.

4.1. Le attività relative alla gestione delle informazioni attraverso i sistemi informativi sono realizzate:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate.
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

Progettazione, Ricerca e Sviluppo

La seguente domanda indaga l'insieme di attività progettuali che hanno come scopo il miglioramento del prodotto / servizio offerto, ma anche il miglioramento di altre attività o di

altri processi di creazione del valore.

4.2. Le attività di progettazione, ricerca e sviluppo sono gestite:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate.
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

Proprietà intellettuale

4.3. Indicare se l'impresa possiede qualcuno tra i seguenti strumenti di protezione della proprietà intellettuale (più risposte possibili)

- Brevetti
- Modelli di utilità
- Disegni ornamentali
- Marchi
- Nessuno dei precedenti

Tecnologie digitali ed abilitanti

4.4. Indicare quali delle seguenti tecnologie sono presenti all'interno dell'azienda (più risposte possibili)

- Intelligenza artificiale (es. chatbot)
- BlockChain
- Manifattura avanzata e Robot (es. Droni, Robot collaborativi e/o macchine CNC interconnesse)
- Manifattura additiva (es. Stampa 3D)
- Realtà aumentata e realtà virtuale (es. visori indossabili)
- Simulazione di prodotto e/o di sistemi produttivi e/o logistici (es. software di simulazione dell'impianto produttivo o del servizio offerto)
- Industrial Internet, Internet of Things e/o Internet of Machines (es. sistemi digitali per la gestione degli ambienti - luce, riscaldamento)
- Cloud (es. servizi di cloud computing o software ERP sul cloud)
- Cybersicurezza e business continuity (es. firewall, sistemi di autenticazione protetti)
- Big Data e Analytics (es. software di analisi statistica, applicazioni per l'estrazione di dati da siti web)
- Sistemi di progettazione digitale e scanner 3D (CAD, CAM, ...)
- Sistemi di e-commerce e/o e-trade (es. siti per il commercio on-line o piattaforme on-line per la contrattazione)
- Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet (es. servizi di pagamento digitale e di trasferimento di denaro tramite Internet)
- Sistemi EDI, electronic data interchange (per lo scambio di documenti tra aziende)
- Geolocalizzazione (es. GIS, GPS)
- Sistema gestionale (ERP)
- Sistema gestionale di magazzino (WMS)
- Sistemi informativi di fabbrica (es. MES)
- Altri sistemi informativi (es. SCM, PLM, PDM, CRM)
- Tecnologie per l'in-store customer experience (es. varchi elettronici)
- RFID, barcode, sistemi di tracking & tracing
- System integrator applicata all'automazione dei processi

- Altro:

4.5. Indicare i principali obiettivi di digitalizzazione che si intende realizzare nei prossimi 3 anni:

- Nessuno (l'impresa non ha ancora fissato obiettivi di digitalizzazione)
- Raggiungere il livello di digitalizzazione dei concorrenti
- Migliorare il livello di condivisione delle informazioni e/o dati all'interno e/o verso l'esterno dell'impresa (con fornitori e/o clienti)
- Aumentare le capacità di analisi e/o di utilizzo dei dati (ad esempio per effettuare simulazioni, previsioni, ecc)
- Incrementare il livello di automazione
- Migliorare il modello di business (ad esempio per snellire i processi, migliorare l'utilizzo delle risorse, offrire nuovi servizi assieme ai propri prodotti)
- Investire nell'acquisizione di competenze tecnologiche (formazione, assunzione di nuovo personale, ecc)
- Altro:

5. Risorse umane

Gestione del personale

In questa sezione del questionario sono indagate le attività legate alla gestione delle risorse umane. Si andranno ad analizzare le competenze presenti all'interno dell'impresa e le modalità con cui viene gestito il personale.

5.1. Le attività di gestione del personale sono gestite:

- Attraverso fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate

5.2. **Prevalentemente in modo non digitale**

- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

5.3. In azienda è stata nominata una persona responsabile per la «trasformazione digitale»?

- No, non è previsto
- No, ma sarà nominato
- Sì

5.4. L'impresa ha svolto dei corsi di formazione su Impresa 4.0 per i propri dipendenti?

- L'impresa ha già svolto corsi di formazione sulle tematiche di Impresa 4.0
- L'impresa ha in programma di svolgere corsi di formazione sulle tematiche di Impresa 4.0 entro i prossimi 12 mesi
- L'impresa non ha ancora valutato la possibilità di svolgere dei corsi di formazione sulle tematiche di Impresa 4.0

6. Acquisti

Fornitori

Focus di questa domanda sono le attività legate agli acquisti e in particolare alle relazioni con i fornitori. Rientrano al suo interno la valutazione dei mercati di approvvigionamento, la richiesta dei preventivi, la valutazione delle offerte e delle condizioni di pagamento nonché la definizione dei tempi di consegna.

6.1. Le attività di gestione dei fornitori sono realizzate:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate.
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

Acquisto materie prime, beni e servizi

In questa domanda si vanno ad indagare i processi connessi al reperimento delle materie prime, beni e servizi necessari al funzionamento dell'impresa. Rientrano al suo interno quindi processi quali: la valutazione quantitativa e qualitativa dei fabbisogni, la pianificazione degli acquisti e delle consegne, la predisposizione degli ordini, la qualità degli acquisti fatti, i tempi di consegna.

6.2. Le attività di gestione degli acquisti sono realizzate:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate.
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

7. Logistica

Logistica interna

In questa domanda si vanno ad approfondire tutte le attività di trasporto e stoccaggio delle materie prime e dei prodotti finiti all'interno dei diversi reparti dell'impresa. Vi rientrano le attività e le tecnologie necessarie per la gestione dei flussi di materiale e di informazioni tra le varie funzioni aziendali, nonché tra i vari stabilimenti dell'impresa.

7.1. Le attività di logistica interna sono gestite:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni

e/o prendere decisioni sulle attività

Logistica esterna

In questa domanda si vanno ad approfondire tutte le attività di trasporto e stoccaggio esterne agli spazi dell'impresa che coinvolgono fornitori e/o clienti della filiera di appartenenza. Vengono quindi investigate le attività e le tecnologie necessarie per la gestione dei flussi di materiale e di informazioni tra l'impresa e i propri clienti e fornitori.

7.2. Le attività di logistica esterna sono gestite:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate.
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale, e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

Materiali, semilavorati, prodotti e servizi

In questa domanda l'oggetto dell'analisi sono i beni manipolati dall'impresa, siano essi materiali, prodotti, servizi, informazioni e tutti i beni su cui possono essere fatte delle operazioni. Ci si riferisce quindi a tutte le attività di codifica e tracciabilità di materiali, semilavorati, prodotti e servizi che transitano e che vengono manipolati all'interno dell'impresa e di servizi interni o esterni che vengono effettuati per l'impresa.

7.3. Le attività di tracciabilità e immagazzinamento di materiali, semilavorati, prodotti e servizi sono gestite:

- Attraverso consulenti/fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

8. Realizzazione del prodotto/Erogazione del servizio

Gestione dei processi

In questa sezione l'oggetto dell'analisi sono tutte quelle tecnologie o prassi operative che sono utilizzate per la realizzazione dei prodotti dell'impresa o per l'erogazione del servizio offerto.

8.1. Le attività di produzione di beni ed erogazione di servizi sono:

- Attraverso fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali,

condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

Gestione e Controllo della qualità

Oggetto di questa domanda sono quelle attività che servono a tenere sotto controllo e garantire la qualità del prodotto finito e/o del servizio offerto.

8.2. Le attività di gestione e controllo della qualità sono realizzate:

- Attraverso fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine

In questa sezione vengono analizzate le attività legate alla manutenzione delle tecnologie di produzione e di erogazione dei servizi, quindi si parla di manutenzione sia di parti tecniche che dei sistemi informatici dell'impresa.

8.3. Le attività di manutenzione sono gestite:

- Attraverso fornitori esterni (esternalizzate) o non sono realizzate
- Prevalentemente in modo non digitale
- In modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali
- In modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni
- In modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività

9. Sostenibilità in campo ambientale

Questa sezione ci aiuterà a capire se la tua impresa ha realizzato nuovi prodotti, servizi o modificato i processi produttivi per migliorare le proprie performance ambientali, ad esempio attraverso la riduzione dei consumi e degli impatti delle proprie attività, il riuso/recupero degli scarti di produzione (economia circolare) o applicando una riconversione produttiva, anche avvalendosi delle tecnologie digitali.

9.1 **La tua impresa ha adottato tecnologie digitali per migliorare la sostenibilità ambientale dei prodotti, servizi o dei processi produttivi?**

- Sì
- No

Complimenti, hai terminato SELFI4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0. Riceverai il risultato della valutazione all'indirizzo di posta elettronica indicato.