

TOSCANA

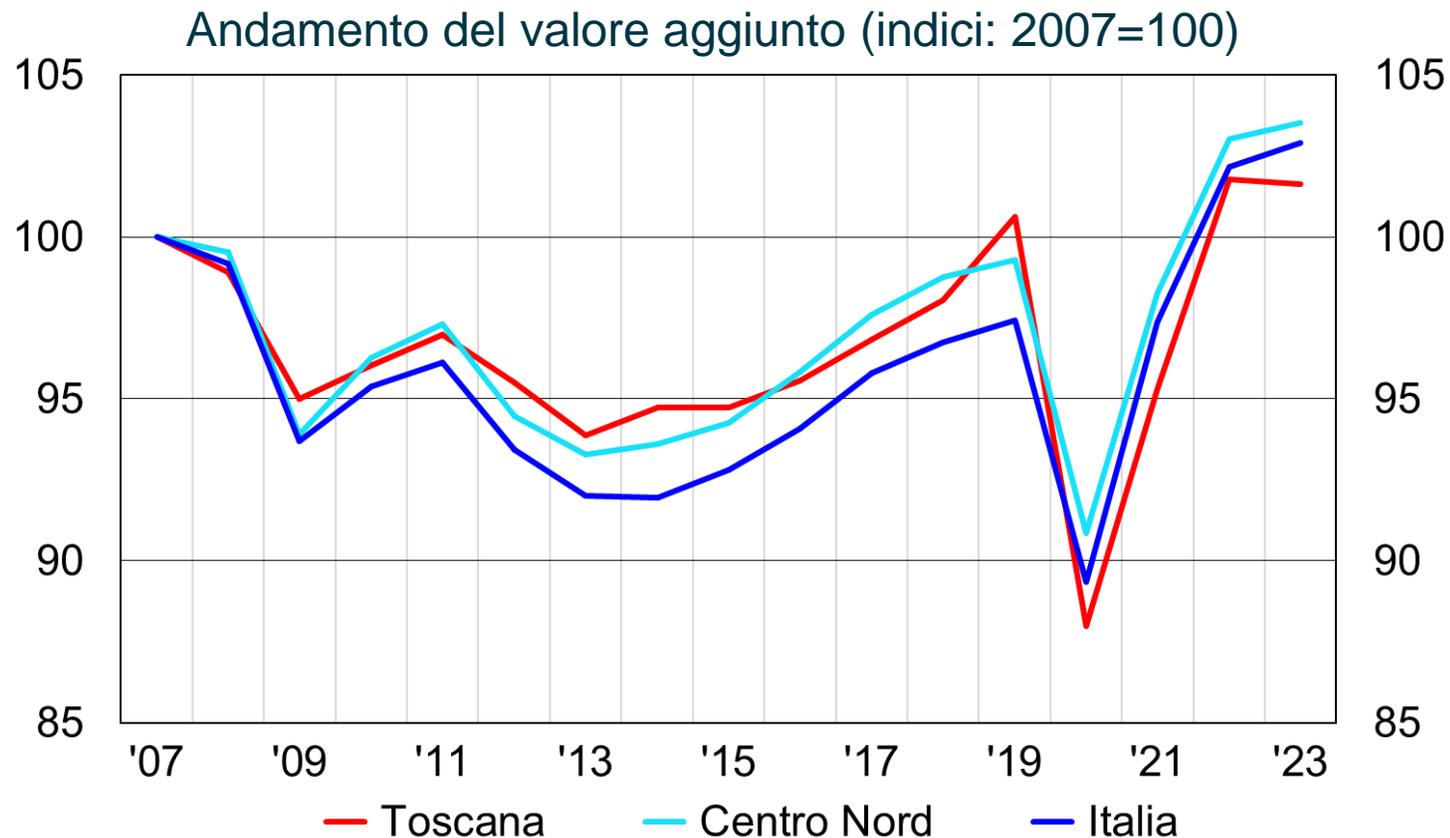
16 GIUGNO 2025

Relatore:
ANDREA CINTOLESI

ECONOMIE
REGIONALI
2025

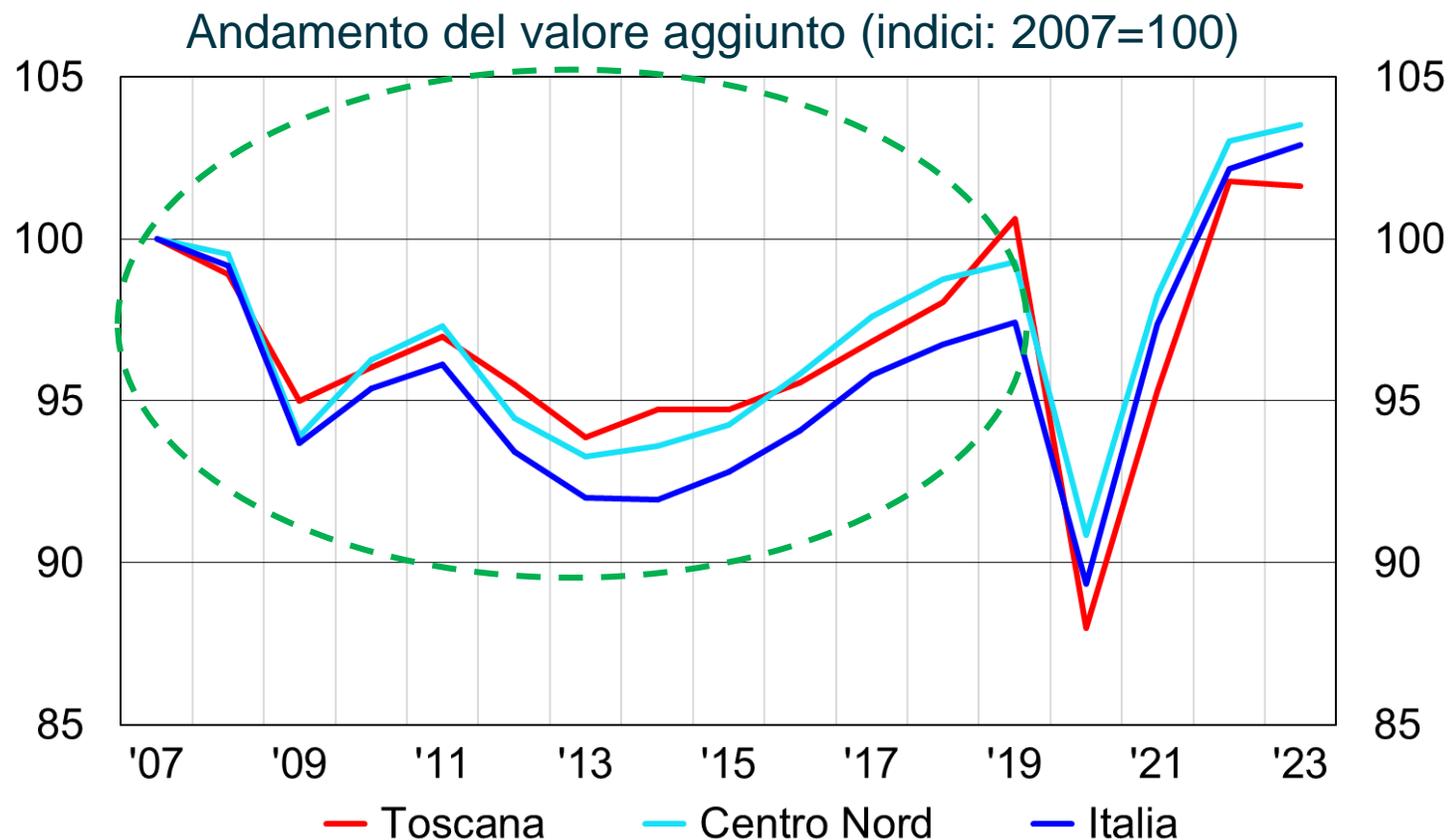
La crescita del valore aggiunto

- La Toscana è cresciuta su ritmi superiori rispetto al Paese fino alla pandemia...
- ...in seguito l'andamento è stato peggiore sia rispetto all'Italia che al Centro Nord



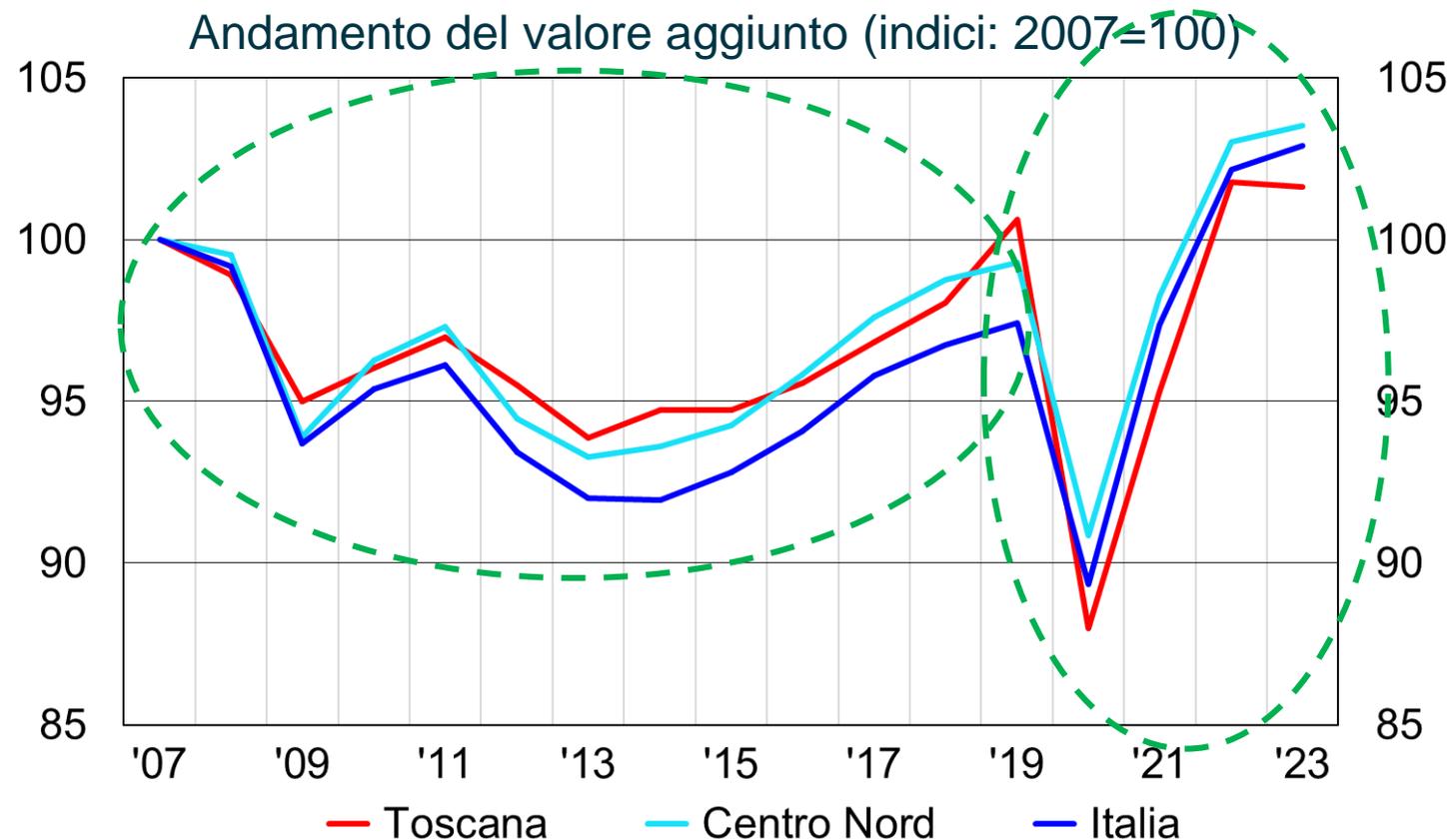
La crescita del valore aggiunto

- La Toscana è cresciuta su ritmi superiori rispetto al Paese fino alla pandemia...
- ...in seguito l'andamento è stato peggiore sia rispetto all'Italia che al Centro Nord

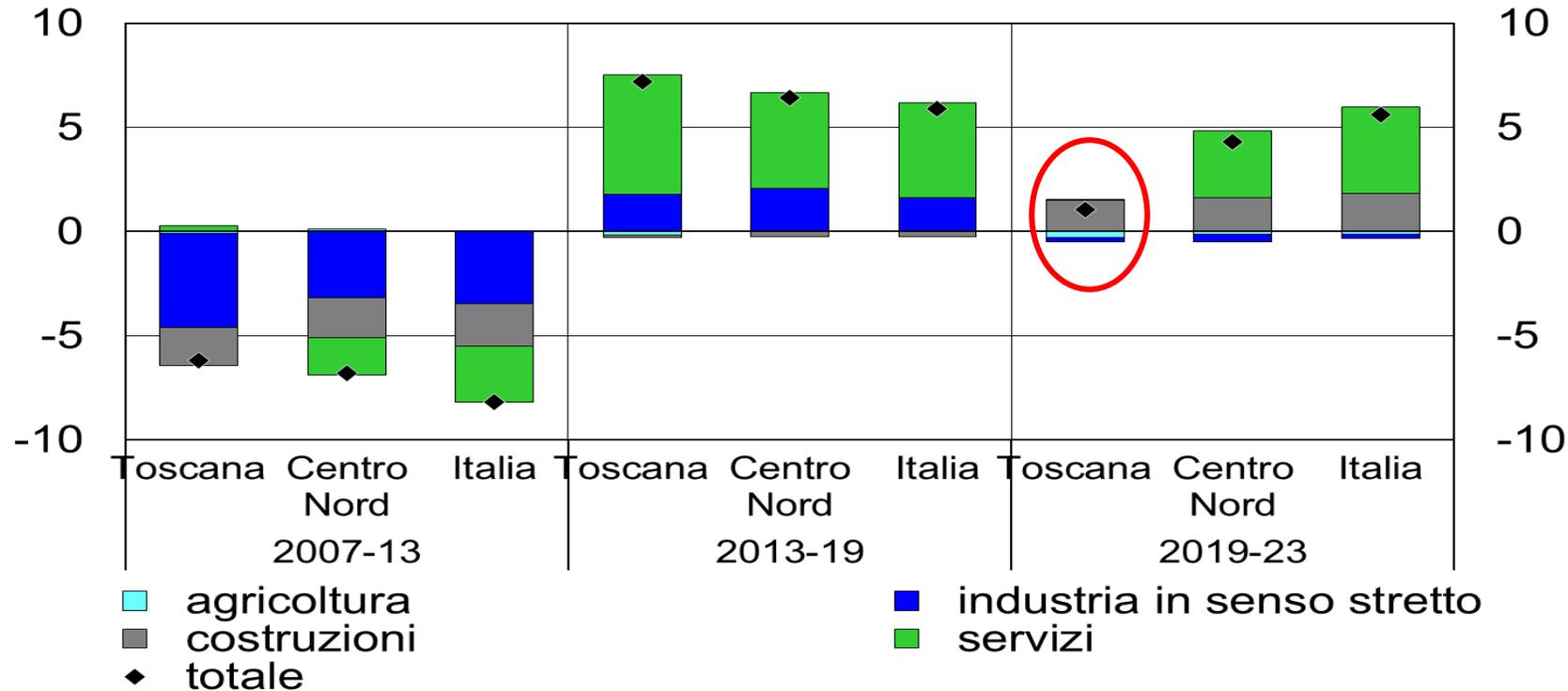


La crescita del valore aggiunto

- La Toscana è cresciuta su ritmi superiori rispetto al Paese fino alla pandemia...
- ...in seguito l'andamento è stato peggiore sia rispetto all'Italia che al Centro Nord



Componenti della (mancata) crescita



- Contributo nullo dei servizi, negativo per commercio e ICT.
- Lievemente negativo per l'industria, frenata dal calo della moda, positivo solo per le costruzioni

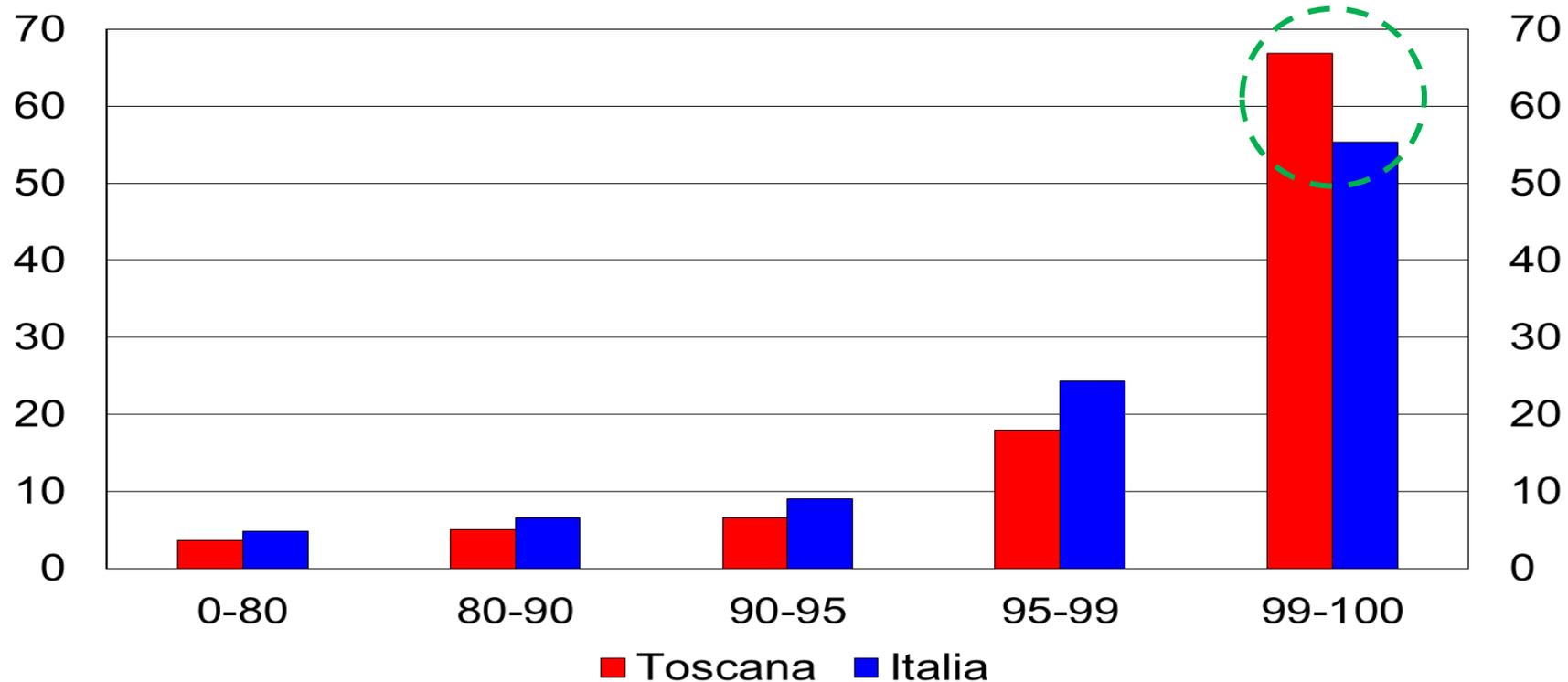


Esportatori Regionali e Spesa Turistica



Gli esportatori regionali

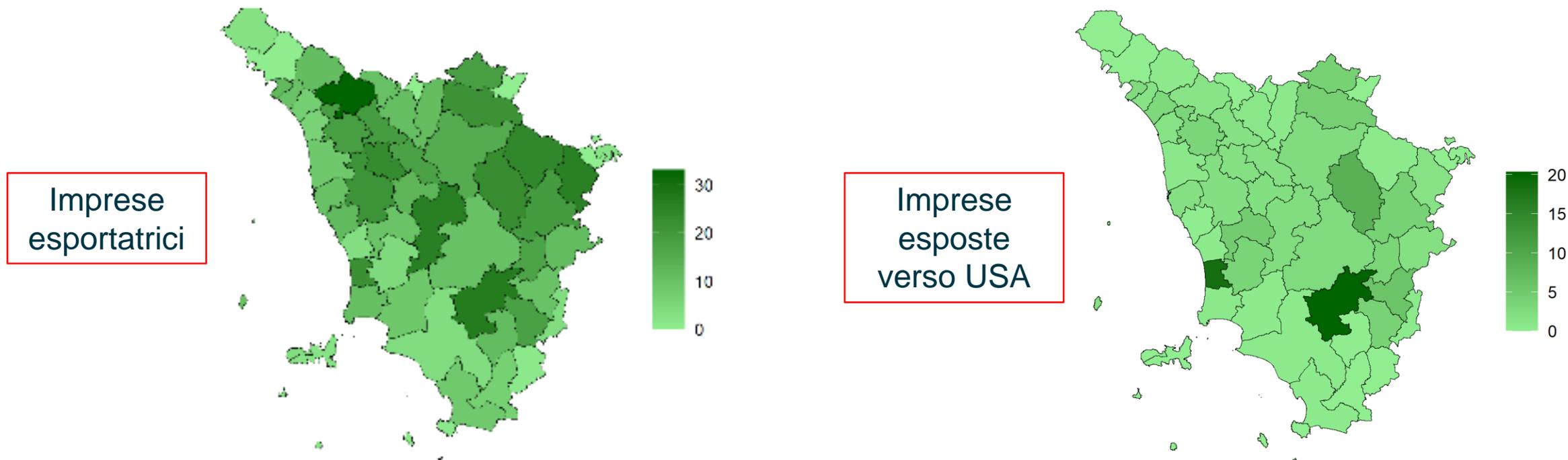
Concentrazione per valori esportati



- In Toscana operano oltre 16.000 esportatori. Quinta regione per incidenza delle esportazioni sul valore aggiunto (46 per cento; 33 in l'Italia).
- L'attività di export è fortemente concentrata



L'esposizione alle politiche commerciali

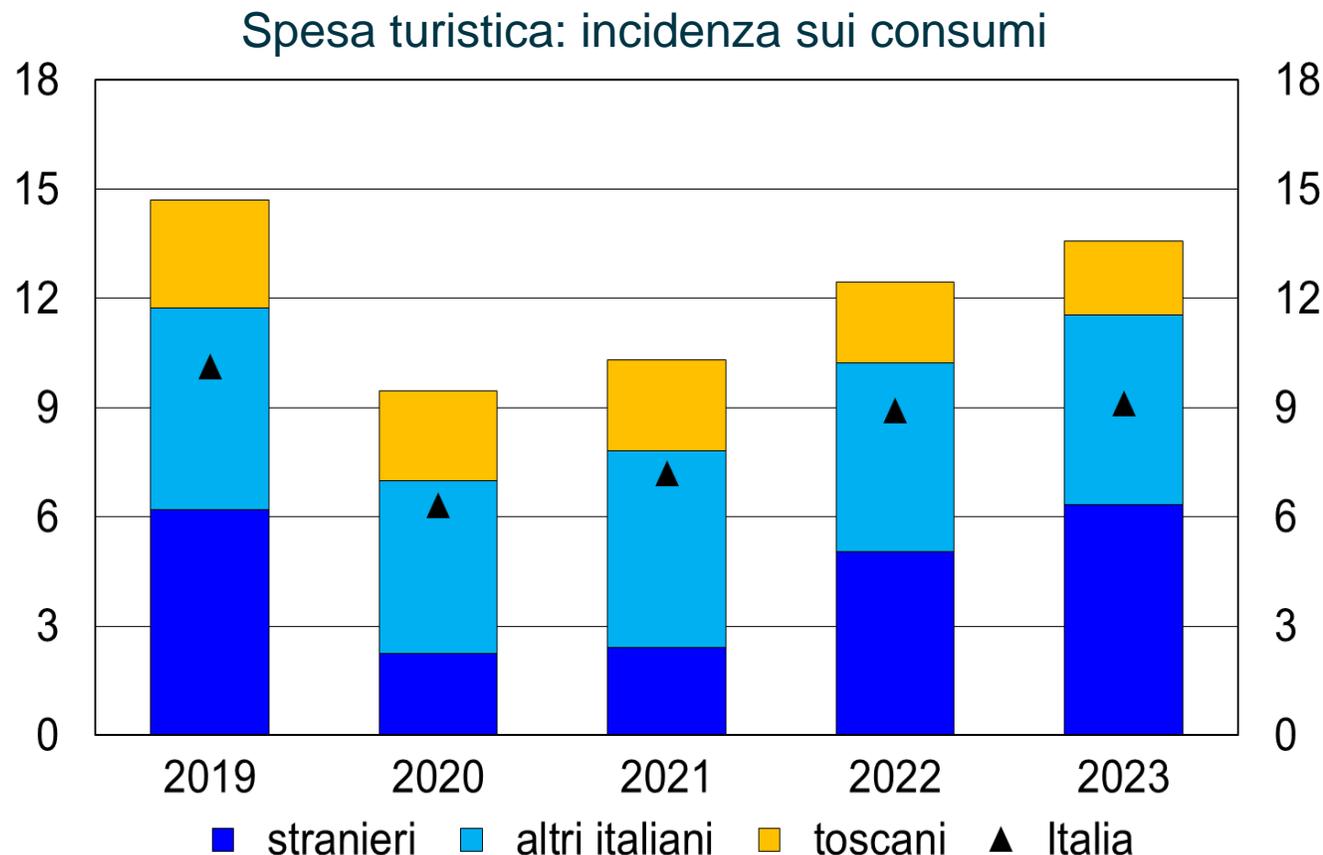


- Il 15% degli addetti lavora in aziende esportatrici, con incidenze maggiori nel centro-nord della regione.
- Esposizione verso gli Stati Uniti elevata nelle zone fortemente specializzate nel vitivinicolo



La spesa turistica in Toscana

- Nel 2023 il 13,6 per cento dei consumi interni era dovuto alla spesa turistica (9,1 in Italia), una quota stabilmente superiore a quella media del Paese ma ancora inferiore ai livelli pre-pandemia
- Spesa turistica stranieri maggior contributo alla crescita dei consumi interni nel 2023

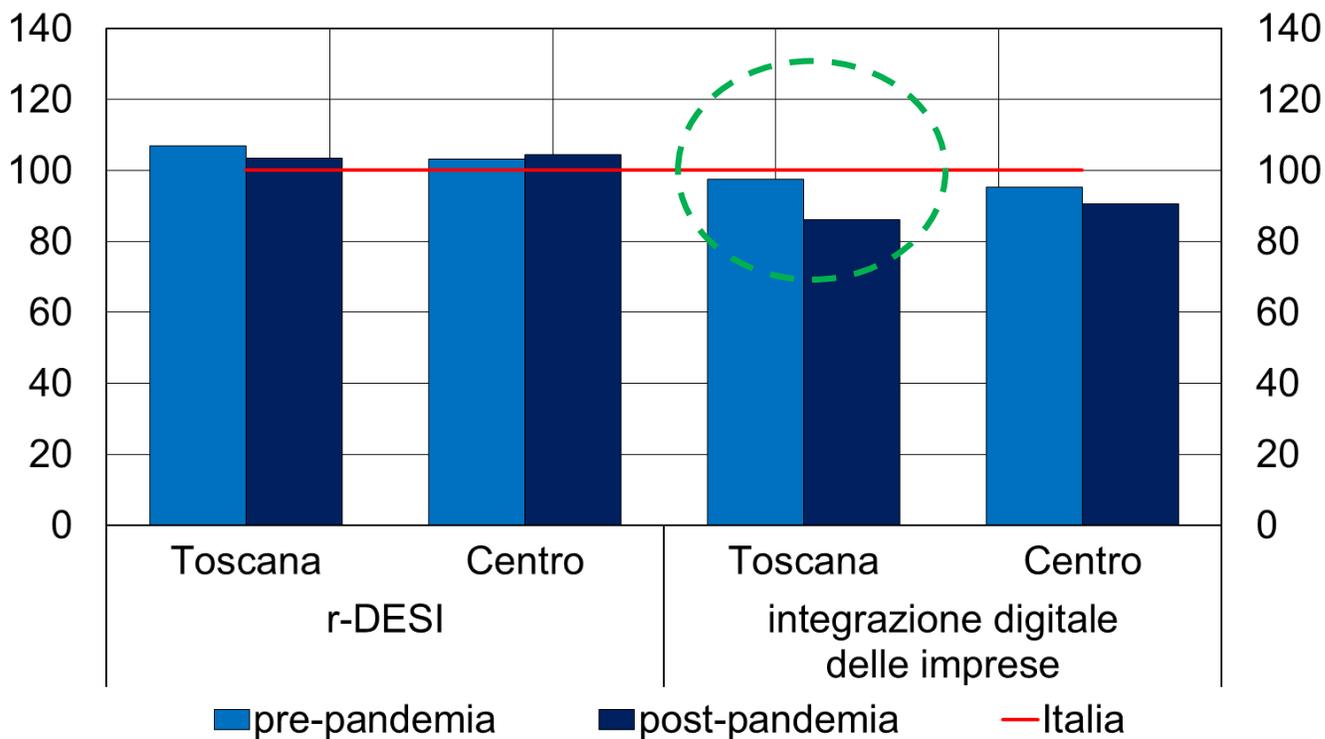


Digitalizzazione, Tecnologie Avanzate e Innovazione



Digitalizzazione e Tecnologie Avanzate

Indice di digitalizzazione (Italia = 100)



- Il tessuto produttivo toscano, dopo la pandemia, è stato meno propenso all'integrazione di tecnologie digitali.
- Quota di imprese con investimenti in tecnologie avanzate superiori al 20 per cento molto inferiore di quella nazionale, soprattutto nell'industria in senso stretto.



Innovazione e trasferimento tecnologico negli atenei toscani

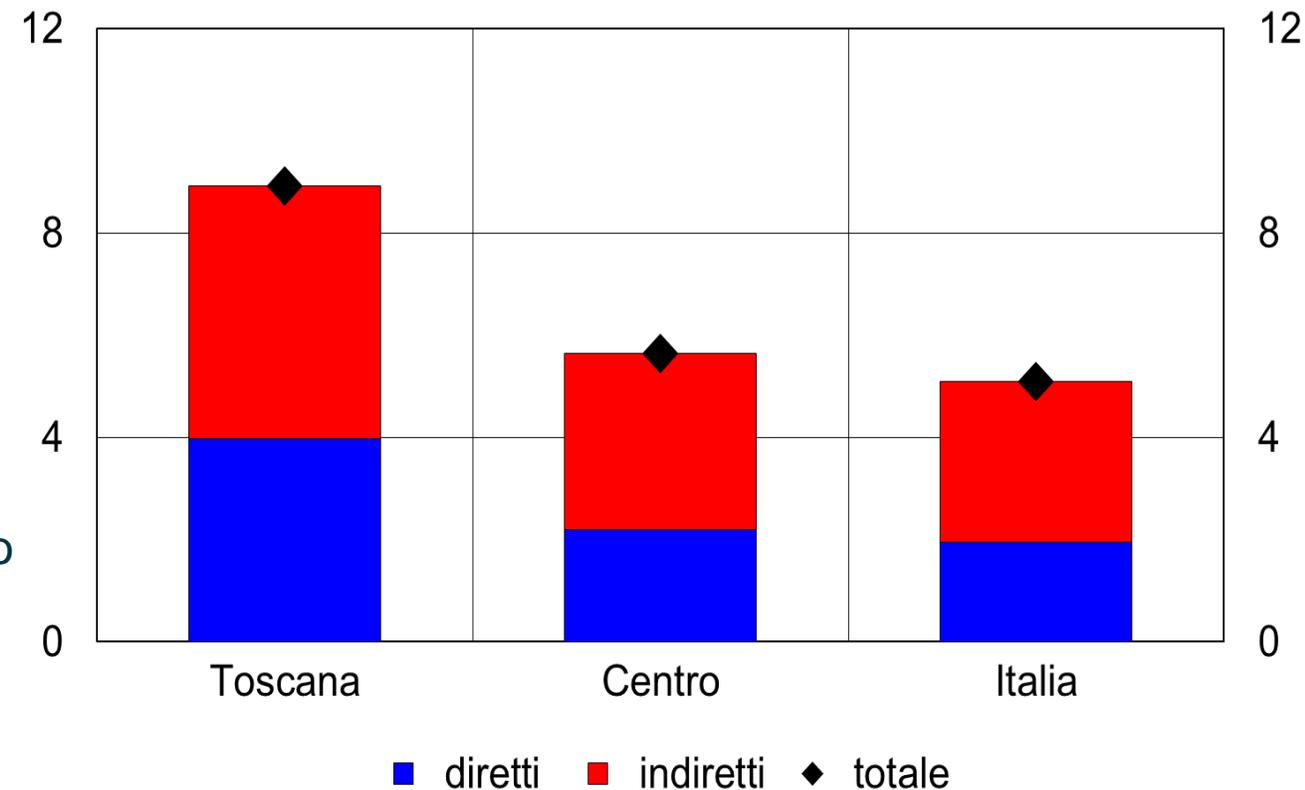
Domande di brevetto:

- 9 ogni 100 docenti dell'area scientifica (5 in Italia)
- 50% attraverso l'ateneo, le altre indirette

Le imprese accademiche:

- 8 ogni 100 docenti dell'area scientifica (6 in Italia)
- il 6% ha depositato almeno una domanda di brevetto (5% in Italia)

Domande di brevetti accademici



Le start up innovative

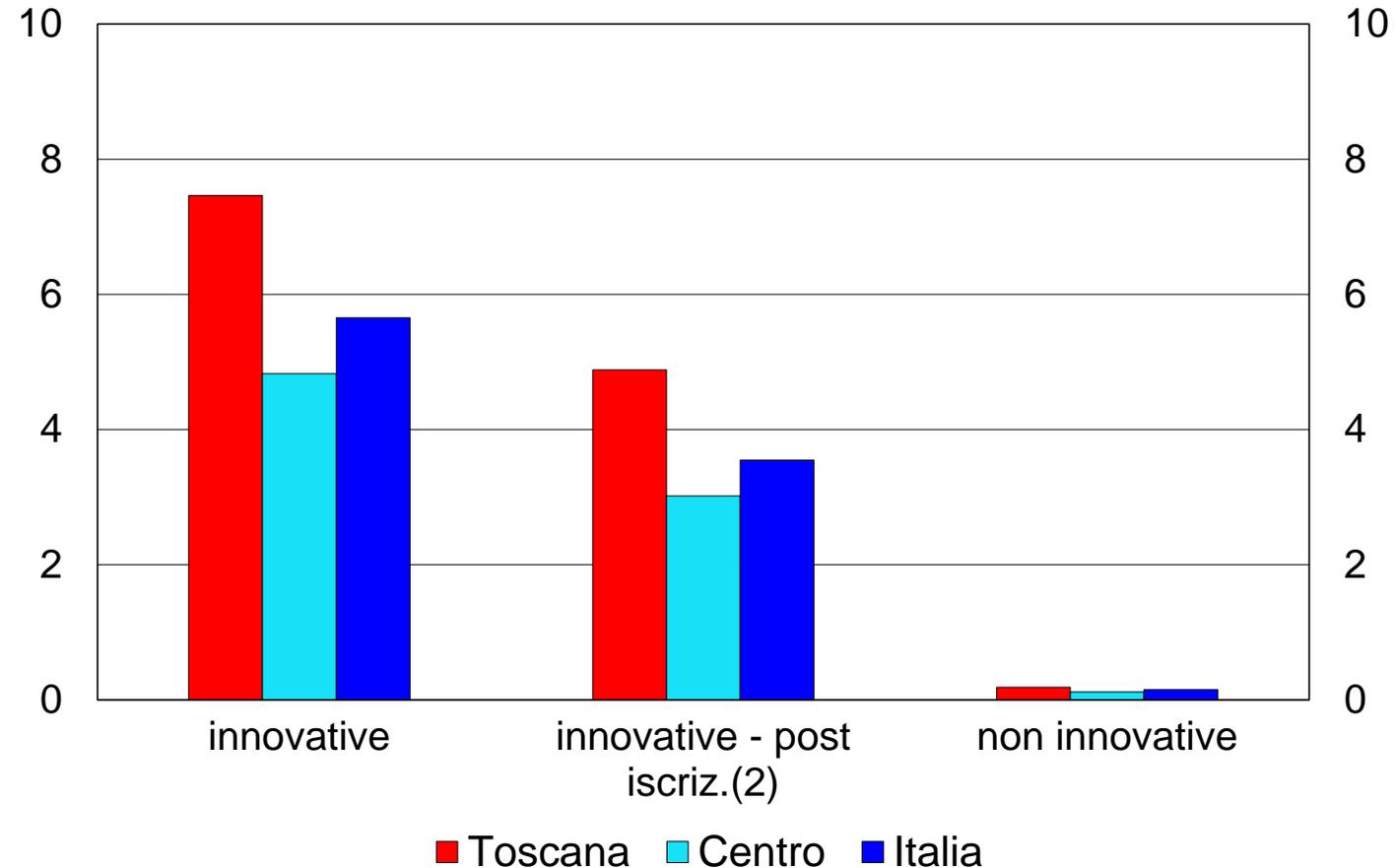
- Circa 4,5 ogni 10.000 abitanti, un valore inferiore alla media del Paese
- Forte concentrazione settoriale
- Intensa attività brevettuale: sono il 2% delle nuove società di capitali ma il 44% dei brevettatori
- Tasso di sopravvivenza 7 punti sotto alle altre start up, un divario maggiore rispetto al Paese



Le start up innovative

- Circa 4,5 ogni 10.000 abitanti, un valore inferiore alla media del Paese
- Forte concentrazione settoriale
- Intensa attività brevettuale: sono il 2% delle nuove società di capitali ma il 44% dei brevettatori
- Tasso di sopravvivenza 7 punti sotto alle altre start up, un divario maggiore rispetto al Paese

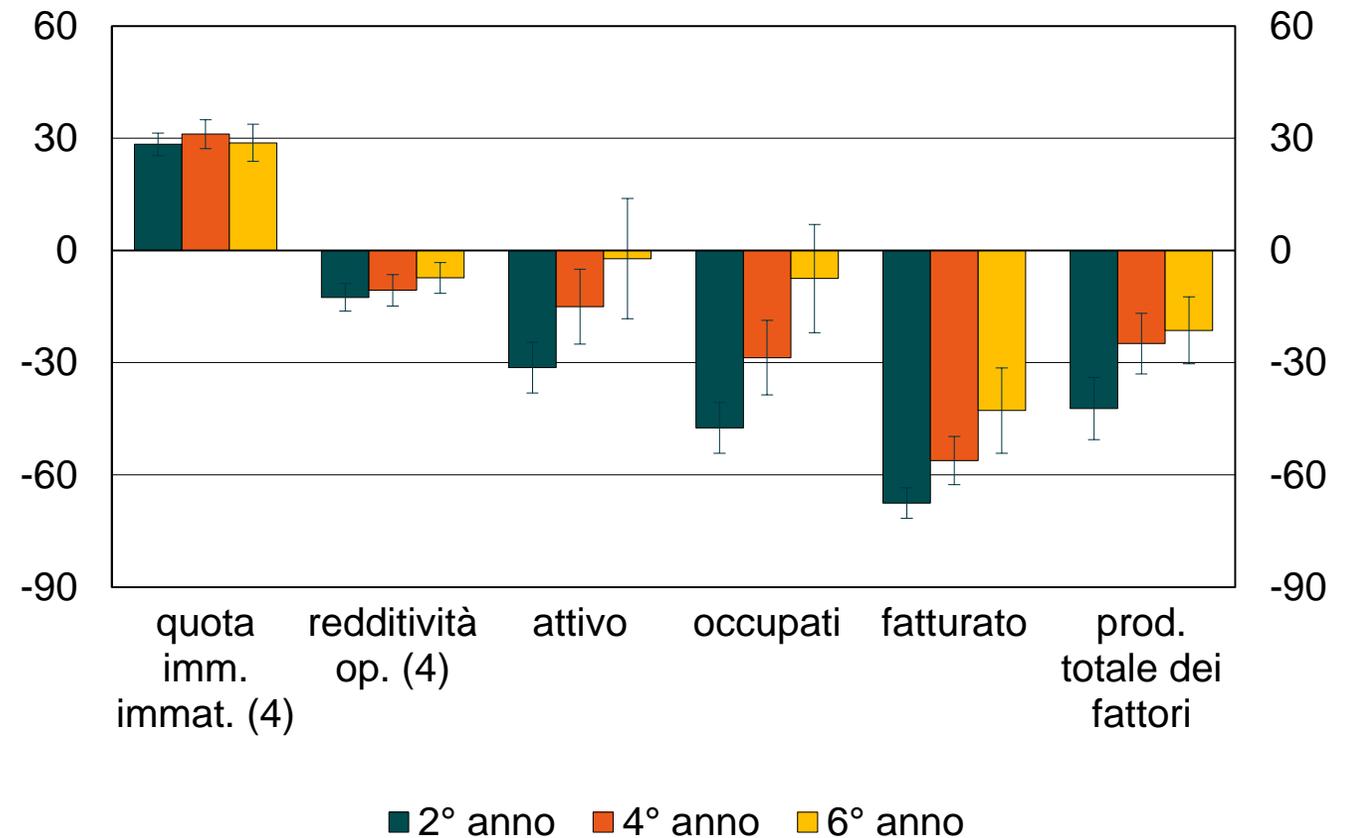
Quota di imprese che brevettano



Le start up innovative

- Circa 4,5 ogni 10.000 abitanti, un valore inferiore alla media del Paese
- Forte concentrazione settoriale
- Intensa attività brevettuale: sono il 2% delle nuove società di capitali ma il 44% dei brevettatori
- Tasso di sopravvivenza 7 punti sotto alle altre start up, un divario maggiore rispetto al Paese

Differenza indicatori di bilancio



Conclusioni

- **Dinamica post-pandemica debole:** la Toscana ha perso slancio rispetto al Centro-Nord, con contributi negativi da commercio, ICT e industria.
- **Export** rilevante ma molto concentrato ed esposto a politiche commerciali.
- **Spesa turistica** superiore alla media nazionale, ma ancora sotto i livelli pre-Covid.
- **Ritardi nella digitalizzazione** e bassa propensione all'adozione di tecnologie avanzate.
- **Innovazione vivace, ma fragile:** buoni indicatori brevettuali negli atenei, ma start up innovative con scarsa diffusione e sopravvivenza limitata.



Grazie

andrea.cintolesi@bancaditalia.it

ricercaeconomica.firenze@bancaditalia.it

