



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

RELAZIONE DELLA PERFORMANCE 2022

(Approvata con Deliberazione n. 41 del 23/05/2023)

Maggio 2023

1. Presentazione della Relazione

La presente Relazione sulla Performance è il documento mediante il quale la Camera di Commercio di Arezzo-Siena illustra ai propri stakeholder di riferimento i risultati ottenuti nel corso del 2022, completando in tal modo il Ciclo di Gestione della Performance con riferimento all'annualità 2022.

Il D.Lgs. n. 150/2009 attribuisce alla Relazione sulla Performance la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della performance organizzativa ed individuale rispetto a quanto preventivamente definito in sede di pianificazione e, conseguentemente, di soddisfare e concretizzare i principi della trasparenza.

La Relazione sulla Performance costituisce, pertanto, il rendiconto del Piano della Performance, rappresentando il grado di raggiungimento degli obiettivi organizzativi - strategici ed operativi - ed individuali in esso previsti, nonché gli eventuali scostamenti rilevati. Così come espresso nel citato dettato normativo, la Relazione sulla Performance analizza, in particolare, la dimensione economico-finanziaria della performance dell'Ente, in termini di efficienza ed economicità. Allo stesso modo, la Relazione pone l'enfasi sulla esposizione di obiettivi dell'Ente in tema di pari opportunità, ivi compresa la dimensione di genere.

Il presente documento è volto a render conto agli stakeholder, in un'ottica di trasparenza ed accountability, delle risultanze di performance del periodo amministrativo di riferimento.

La Relazione sulla Performance è, pertanto, la sintesi di un processo dinamico, condiviso e partecipato. Tale processo ha previsto, inoltre, un monitoraggio costante degli obiettivi di performance definiti in sede di pianificazione e la conseguente valutazione dei risultati intermedi e finali ottenuti. Il reporting e la valutazione intermedia e finale sono stati alimentati anche dal sistema di benchmarking «Pareto» sviluppato dall'Unione Nazionale delle Camere di Commercio secondo i dettami dell'art.35, comma 6 del DPR 254/05.

La Relazione sulla Performance 2022 mira a favorire la cultura della trasparenza, illustrando i risultati di performance perseguiti alla luce delle caratteristiche del contesto interno ed esterno che hanno favorito o meno il raggiungimento degli obiettivi prefissati, anche in un'ottica di ottimizzazione dell'efficacia di intervento nel Sistema Locale dell'Area Vasta venutosi a creare a seguito dell'accorpamento realizzato a fine 2018.

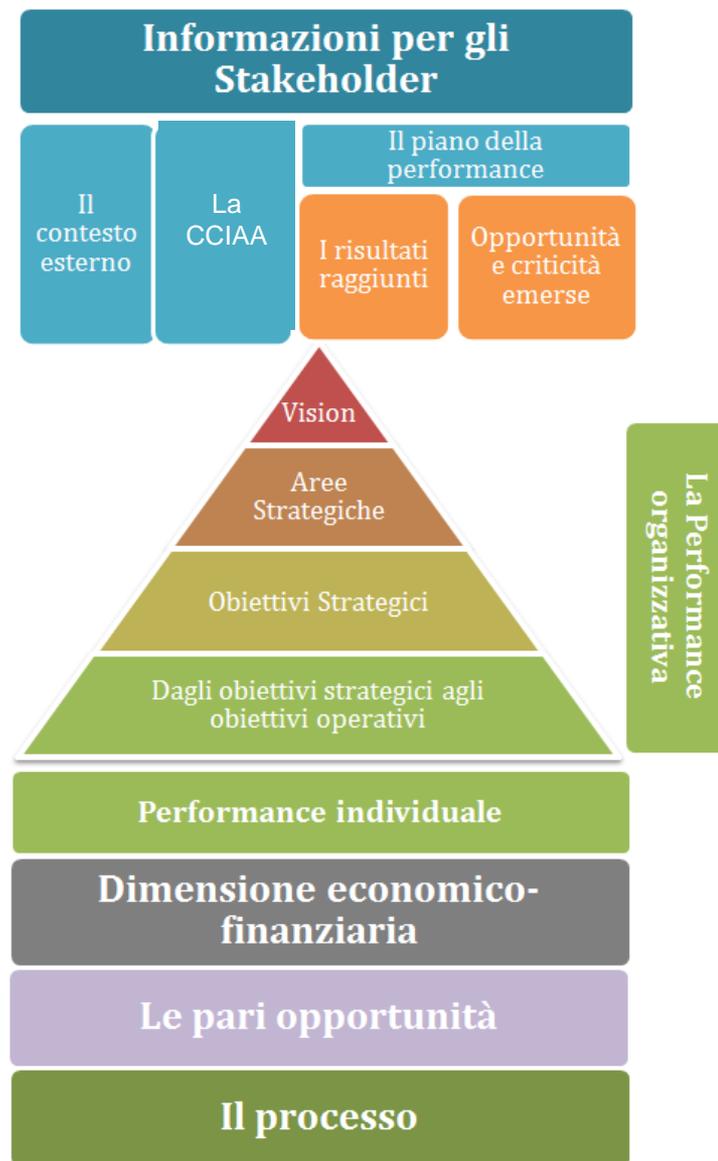
Il Segretario Generale
Avv. Marco Randellini

Il Presidente
Dott. Massimo Guasconi

1. Indice

1. Presentazione e indice	
2. Sintesi delle informazioni di interesse per gli Stakeholder	
3. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance	
3.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità del processo di redazione	
3.2 I punti di forza e debolezza del processo	
4. Il contesto esterno di riferimento	
4.1 La CCIAA di Arezzo: l'amministrazione	
4.2 I risultati raggiunti	
4.3 Le criticità e le opportunità	
5. Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti	
5.1 Albero della Performance	
5.2 Gli obiettivi strategici	
5.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi	
5.4 Gli obiettivi individuali	
6. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità	
7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere	
8. Allegati Tecnici	

pag. 2/3
pag. 4
pag. 5
pag. 5
pag. 7
pag. 8
pag. 16
pag. 25
pag. 28
pag. 29
pag. 30
pag. 31
pag. 39
pag. 42
pag. 44
pag. 45
pag. 55



2. Sintesi delle informazioni di interesse per gli Stakeholder

La presente sezione illustra, in maniera sintetica e snella, le informazioni di supporto ad una analisi consapevole dei risultati della performance che verranno rappresentati più nel dettaglio nei paragrafi che seguono. I destinatari di tali informazioni sono prevalentemente gli Stakeholder esterni, in particolare le imprese ed i cittadini, in quanto beneficiari finali dell'azione dell'ente sul territorio.

Per facilitare la lettura del documento, sono qui proposte informazioni di sintesi circa il contesto esterno nel quale si è svolta l'attività dell'ente, i dati qualitativi e quantitativi che caratterizzano l'amministrazione, i risultati finali raggiunti e le principali criticità o elementi di merito che si sono manifestati nel corso del 2022.

Essendo la Relazione sulla Performance un documento consuntivo rispetto al Piano Integrato di Attività e Organizzazione (2022-2024), si rimanda a quest'ultimo per una analisi approfondita e preventiva delle informazioni integrative sinteticamente illustrate di seguito.

Nelle amministrazioni pubbliche il concetto di performance è stato introdotto dal decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, che ha disciplinato il ciclo della performance.

Le diverse fasi in cui si articola il ciclo della performance consistono nella definizione e nell'assegnazione degli obiettivi, nel collegamento tra gli obiettivi e le risorse, nel monitoraggio costante e nell'attivazione di eventuali interventi correttivi, nella misurazione e valutazione della performance organizzativa e individuale, nell'utilizzo dei sistemi premianti.

Il ciclo si conclude con la rendicontazione dei risultati agli organi di indirizzo politico-amministrativo, ai vertici delle amministrazioni, nonché ai cittadini, agli utenti e ai destinatari dei servizi.

L'assetto definito dal decreto legislativo 150 del 2009, individua un duplice livello di presidio dell'implementazione del ciclo della performance.

A livello nazionale esso è stato attribuito alla Commissione per la valutazione, la trasparenza e l'integrità delle pubbliche amministrazioni (CiVIT), poi divenuta Autorità Nazionale Anticorruzione.

Il decreto legge n. 90 del 2014 (convertito nella legge n. 114/2014) ha trasferito tale competenza al Dipartimento della funzione pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

A livello della singola amministrazione è stata prevista l'istituzione di un Organismo indipendente di valutazione (OIV), con il compito di promuovere, garantire, monitorare, validare e controllare la correttezza dei processi relativi al ciclo della performance.

Il Portale della Performance è la piattaforma dedicata al ciclo della performance.

Per accedere al Piano della Performance triennio 2022-2024 è sufficiente cliccare sul seguente link:

https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/trasparenza/piano_della_performance_2022-2024_cciaa_arezzo-siena_aggiornato.pdf

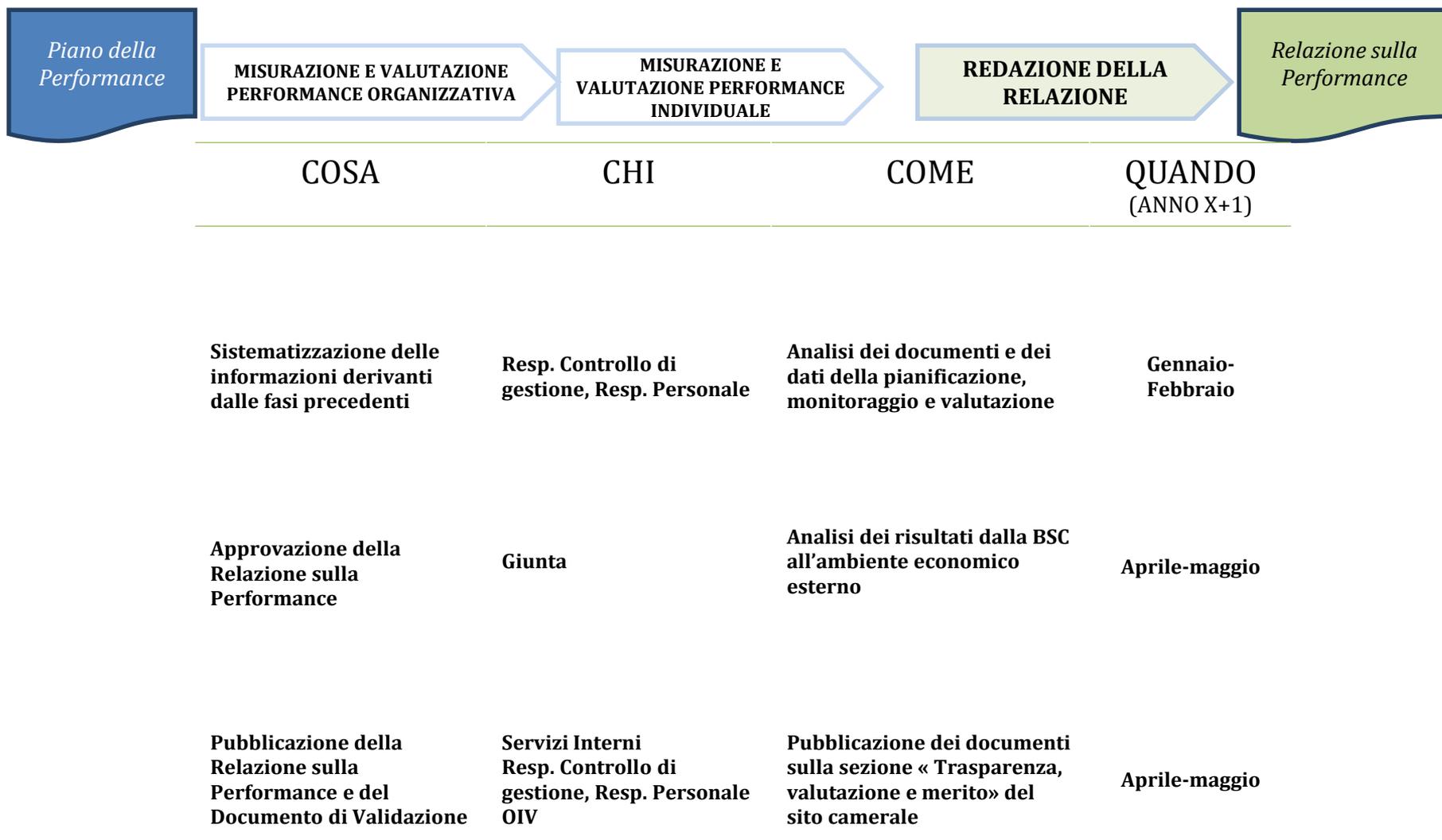
3. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

3.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità del processo di redazione



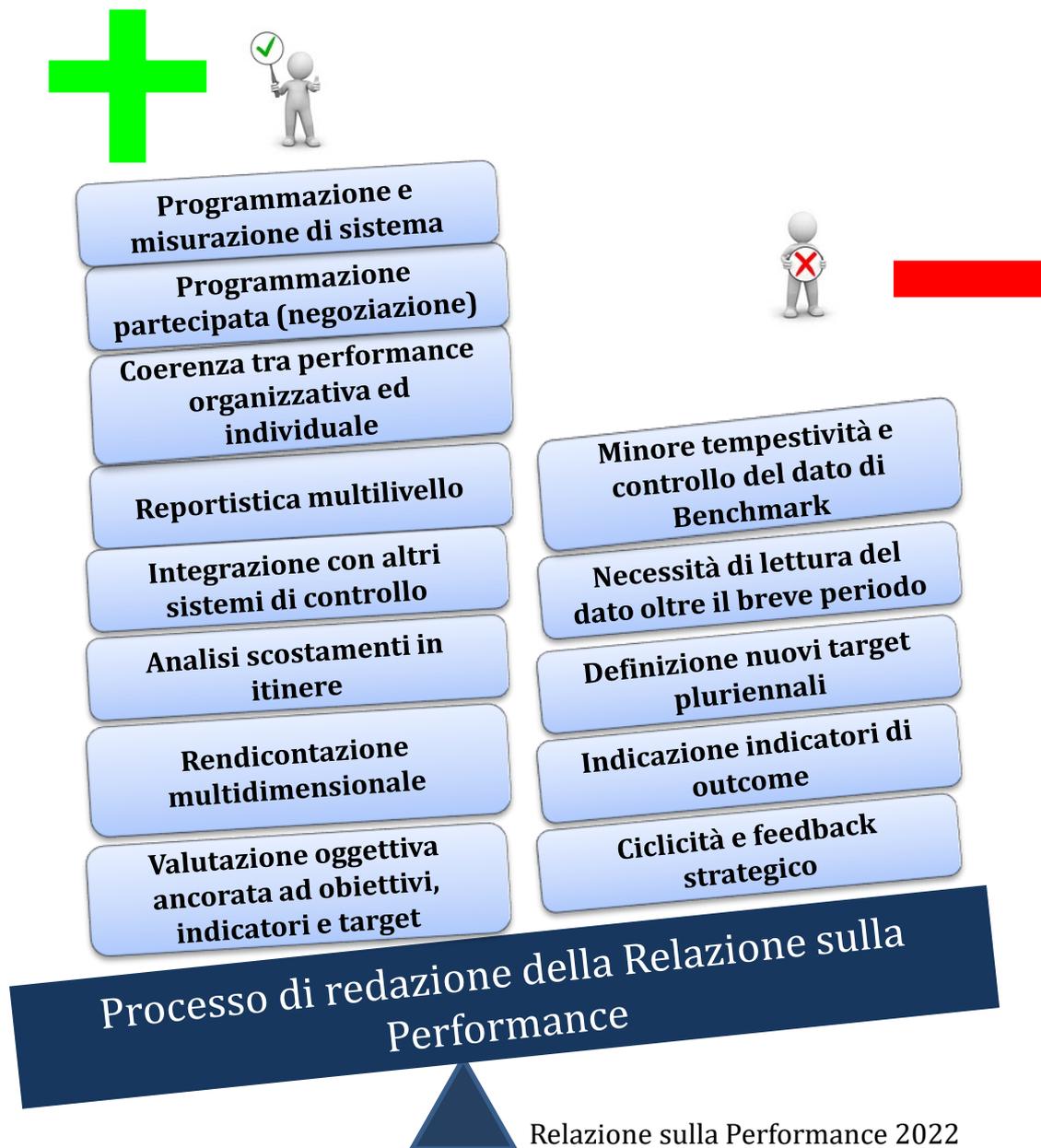
COSA	CHI	COME	QUANDO (ANNO X)
Reporting intermedio della performance organizzativa	Resp. Personale, Resp. Controllo di gestione	Cruscotto di ente/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	Quadrimestre
Misurazione intermedia dei risultati di performance individuale	Elevate professionalità, Personale, Dirigenti, Resp. Personale	Rilevazione dei dati	Quadrimestre
Valutazione sui risultati intermedi	Responsabile del controllo di gestione, Resp. Personale, Dirigenti, Elevate professionalità.	Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi	Quadrimestre
Bilancio preconsuntivo	Responsabile ragioneria e provveditorato	Rilevazione delle risultanze gestionali al 31/12 dell'anno x (in attesa di approvazione del Conto Consuntivo entro il 30/06 anno x+1)	Dicembre

3.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità del processo di redazione



3.2 I punti di forza e debolezza del Ciclo di Gestione della Performance

La Relazione sulla Performance costituisce l'elemento di sintesi del ciclo di gestione della performance con riferimento ad un periodo amministrativo e, allo stesso tempo, è l'elemento di analisi per dare il via ad azioni migliorative e correttive future. In tale ottica, sono qui elencati i punti di forza e di debolezza che hanno caratterizzato il ciclo di gestione della performance per l'anno 2022.



4. Il contesto esterno di riferimento

Caratteristiche strutturali dell'area vasta

Nel complesso, nelle province di Arezzo e Siena risiedono poco meno di 600mila abitanti, in costante calo negli ultimi anni. La provincia di Arezzo contribuisce al totale per il 56%, Siena per il 44%: il maggior contributo di Arezzo deriva in particolare da una più elevata densità demografica (103,5 abitanti per km² contro i 68,6 di Siena).

Le proporzioni osservate in termini di popolazione si riflettono anche nei dati relativi alla consistenza imprenditoriale: nelle due province sono registrate poco meno di 65mila imprese e più di 81,8 mila unità locali, con Arezzo che contribuisce rispettivamente per il 57% ed il 55%, e Siena per il 43% ed il 45%. Analoghe quote si registrano inoltre per i circa 104mila imprenditori delle due province (Arezzo 55%, Siena 45%) e per gli oltre 209mila addetti alle unità locali (Arezzo 56%, Siena 44%).

Il divario fra le due province si riduce in termini di ricchezza prodotta: nell'Area vasta viene stimato nel 2022 un valore aggiunto complessivo di oltre 17 miliardi di euro, con Arezzo che contribuisce per il 54% e Siena per il restante 46%. Il valore aggiunto pro-capite risulta più elevato in provincia di Siena 29.879 euro, contro i 27.936 di Arezzo.

Indicatori economici: valore aggiunto complessivo e pro-capite

	Valore aggiunto		V.A. pro-capite	
	Arezzo	Siena	Arezzo	Siena
2018	8.829	7.679	25.707,7	28.652,2
2019	9.051	7.607	26.594,3	28.595,2
2020	8.359	7.019	24.646,6	26.467,7
2021	8.901	7.424	26.451,4	28.141,5
2022	9.348	7.830	27.935,6	29.879,2

Indicatori demografici popolazione e imprese

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Popolazione						
Arezzo	345.110	344.738	343.449	340.349	339.172	334.634
Siena	269.388	268.530	268.010	266.033	265.179	262.046
Arezzo-Siena	614.498	612.715	611.459	606.382	604.351	596.680
Densità demografica (abitanti per km quadrato)						
Arezzo	106,7	106,6	106,2	105,3	104,9	103,5
Siena	70,5	70,3	70,1	69,6	69,4	68,6
Arezzo-Siena	87,1	86,9	86,7	86,0	85,7	84,6
Imprese						
Arezzo	37.875	37.705	37.549	37.342	37.139	36.962
Siena	28.977	28.658	28.452	28.294	28.109	27.992
Arezzo-Siena	66.852	66.363	66.001	65.636	65.248	64.954
Unità locali						
Arezzo	45.447	45.390	45.416	45.325	45.159	45.147
Siena	37.322	37.066	36.952	36.866	36.745	36.684
Arezzo-Siena	82.769	82.456	82.368	82.191	81.904	81.831
Addetti Unità Locali						
Arezzo	110.518	112.175	117.126	118.919	115.624	117.394
Siena	87.448	90.344	93.443	94.993	90.094	91.781
Arezzo-Siena	197.966	202.519	210.569	213.912	205.718	209.175
Imprenditori						
Arezzo	58.947	58.366	57.993	57.434	57.285	57.022
Siena	48.589	47.933	47.470	47.102	46.682	46.436
Arezzo-Siena	107.536	106.299	105.463	104.536	103.967	103.458

4. Il contesto esterno di riferimento

Il sistema degli indicatori messi a disposizione dall'indagine ISTAT sulle Forze di lavoro relativa al 2021, non mostra particolari differenze in termini di tasso di occupazione 15-74 anni fra le due province: Siena presenta valori di poco più bassi rispetto ad Arezzo (57,7% contro il 57,8%), così come per il tasso di attività 15-64 anni (73,2% contro 71,4%). Sul fronte della disoccupazione invece le differenze sono più evidenti: il tasso di disoccupazione 15-64 anni di Arezzo (7,2%) è infatti più elevato rispetto a quello di Siena (5,9%), ma comunque inferiore a quello della Toscana (7,7%).

I dati del SIL (Sistema Informativo del Lavoro) della Regione Toscana ci permettono di dare una fotografia aggiornata sull'andamento del mercato del lavoro visto dal punto di vista dei Centri per l'Impiego. Dopo la forte flessione registrata nel 2020 a causa dell'emergenza sanitaria (-15,4%, Arezzo, -16,4% Siena), nel 2021 si è assistito ad una robusta ripresa degli avviamenti al lavoro che si è attestata a +18,3% in provincia di Arezzo e a +19,6% in quella di Siena, che nel caso di Arezzo ha consentito di superare i livelli pre-pandemia (+1,7% sul 2019) e nel caso senese di avvicinarsi (-2,2% sul 2019). Per il 2022 non sono ancora disponibili i dati dell'intero anno ma solo quelli fino al terzo trimestre che, comunque, confermano una ulteriore accelerazione della domanda da parte del sistema economico: in provincia di Arezzo, infatti, si registra una crescita del 13,2% degli avviamenti al lavoro rispetto ai primi nove mesi del 2021, così come anche in quella di Siena, dove l'incremento si attesta al +11,4%. Il dato medio dell'Area vasta si colloca infine a +12,2%.

Parallelamente sono aumentati anche i flussi di ingresso in disoccupazione: +14,8% ad Arezzo e +3,5% a Siena, con un dato medio di Area vasta pari a +9,7%. L'aumento contestuale sia dei livelli di occupazione che di quelli di disoccupazione è da ricondurre da un lato ad una ripresa della domanda di lavoratori da parte delle imprese e dall'altra ad una forte ripresa della domanda di lavoro da parte dei potenziali lavoratori, con un rientro nel mercato del lavoro degli scoraggiati che negli scorsi anni avevano rinunciato a cercare una occupazione.

L'evoluzione della struttura imprenditoriale

Il sistema delle imprese iscritte alla Camera di Commercio al quarto trimestre 2022 accusa una battuta d'arresto rispetto allo stesso periodo dello scorso anno: si è registrata infatti una flessione del numero delle imprese a livello di Area vasta del 2%, con andamento differenziato fra le due province: quella di Arezzo ha contenuto la contrazione al -1,5% mentre in quella di Siena le perdite si sono spinte al -2,6%.

Il complesso delle localizzazioni d'impresa (80.821) è diminuito dell'1,2% a livello di Area vasta quale risultante della del -0,8% della provincia di Arezzo e del -1,8% in quella di Siena.

Nei dodici mesi presi in esame, nonostante il segno negativo appena evidenziato a livello di localizzazioni, emergono chiari segnali di ripresa occupazionale: gli addetti delle localizzazioni aziendali del complesso delle due province sono infatti cresciuti del 5,3% attestandosi a 220.233 unità, con la provincia di Arezzo che ha contribuito con un +4,3% e quella di Siena con un +6,6%.

4. Il contesto esterno di riferimento

Analizzando l'andamento delle imprese per forma giuridica, anche le società di capitale, di solito in crescita, presentano una flessione rispetto al dato di fine 2021 (-1%), comunque inferiore a quello delle società di persone (-2%) e delle imprese individuali (-2,5%), e in linea con quello delle altre forme (-0,9%).

Imprese per forma giuridica

	31/12/2022			31/12/2021			VAR. %		
	Arezzo	Siena	Area vasta	Arezzo	Siena	Area vasta	Arezzo	Siena	Area vasta
Società di capitale	10.616	7.527	18.143	10.622	7.706	18.328	-0,1%	-2,3%	-1,0%
Società di persone	6.076	5.806	11.882	6.256	5.874	12.130	-2,9%	-1,2%	-2,0%
Imprese individuali	18.883	13.152	32.035	19.243	13.615	32.858	-1,9%	-3,4%	-2,5%
Altre forme	838	786	1.624	841	797	1.638	-0,4%	-1,4%	-0,9%
Totale	36.413	27.271	63.684	36.962	27.992	64.954	-1,5%	-2,6%	-2,0%

Le imprese artigiane mostrano nei dodici mesi a livello di Area vasta una diminuzione del numero delle aziende di 391 unità in termini assoluti e del -2,4% in termini relativi. Diverso il quadro nelle due province: ad Arezzo si registra una flessione più limitata (-1,9%), il sistema artigiano senese spinge le perdite a -3,3%.

4. Il contesto esterno di riferimento

I settori di attività

A livello di settori di attività, i principali raggruppamenti presentano quasi tutti il segno negativo: agricoltura -0,7% (-0,2% Arezzo e -1,1% Siena), manifatturiero -3,3% (-2,5% Arezzo e -5,2% Siena), costruzioni -3,1% (-1,7% Arezzo e -3,4% Siena), commercio -2,8% (-2,5% Arezzo e -3,4% Siena), trasporti -4,3% (-3,6% Arezzo e -5% Siena), servizi di alloggio e ristorazione -2,3% (-2,1% Arezzo e -2,4% Siena), servizi di informazione e comunicazione -1,2% (-0,6% Arezzo e -2% Siena).

In positivo larga parte del vasto comparto dei servizi: attività finanziarie ed assicurative +0,4% (+0,4% Arezzo e +0,5% Siena), attività immobiliari +0,1% (+0,6% Arezzo e -0,5% Siena), attività professionali, scientifiche e tecniche +0,5% (-0,4% Arezzo e +1,6% Siena), servizi alle imprese +1,5% (+1,4% Arezzo e +1,6% Siena), sanità e assistenza sociale +4% (+4,5% Arezzo e +3,2% Siena).

Export

Il diverso livello di specializzazione manifatturiera delle due province ha un diretto riflesso sul relativo grado di apertura al commercio estero.

Export provincia di Arezzo

Le esportazioni della provincia di Arezzo, sulla base dei dati provvisori pubblicati dall'ISTAT, si sono attestate nei primi nove mesi del 2022 a circa 7,9 miliardi di euro, circa il 20% del totale regionale. Il confronto con i dati dello stesso periodo dello scorso anno evidenziano una crescita complessiva dello 0,5%, che rimane comunque al di sotto del risultato medio regionale (+10,8%). Come sempre, la principale voce dell'export, i metalli preziosi, influenza fortemente l'andamento complessivo della provincia: le esportazioni si sono attestate a circa di 3,255 miliardi di euro, in flessione del 20,8% rispetto al 2021, nonostante che il prezzo dell'oro quotato in euro nello stesso periodo sia cresciuto del 14,6% nelle quotazioni in euro e abbia quindi contribuito a limitare una flessione che, in costanza di prezzo, sarebbe stata quindi ben più importante.

Imprese registrate per settori di attività economica – 4° trim. 2022 e variazione % su 4° trim. 2021

Settori	Arezzo	Var.%	Siena	Var. %	Arezzo-Siena	Var. %
Agricoltura, silvicoltura	5.612	-0,2%	5.388	-1,1%	11.000	-0,7%
Estrazione di minerali da cave	26	4,0%	28	-6,7%	54	-1,8%
Attività manifatturiere	5.087	-2,5%	2.187	-5,2%	7.274	-3,3%
Fornitura energia elettrica, gas, ...	111	-0,9%	31	3,3%	142	0,0%
Forn. acqua; reti fognarie, gestione rifiuti ...	61	-7,6%	42	-4,5%	103	-6,4%
Costruzioni	5.446	-1,7%	3.515	-5,2%	8.961	-3,1%
Commercio	7.728	-2,5%	5.278	-3,4%	13.006	-2,8%
Trasporto e magazzinaggio	611	-3,6%	515	-5,0%	1.126	-4,3%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	2.520	-2,1%	2.872	-2,4%	5.392	-2,3%
Servizi di informazione e comunicazione	697	-0,6%	489	-2,0%	1.186	-1,2%
Attività finanziarie e assicurative	777	0,4%	620	0,5%	1.397	0,4%
Attività immobiliari	2.024	0,6%	1.851	-0,5%	3.875	0,1%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.111	-0,4%	844	1,6%	1.955	0,5%
Noleggio, ag. viaggio, serv. supporto imprese	959	1,4%	828	1,6%	1.787	1,5%
Istruzione	142	0,7%	112	2,8%	254	1,6%
Sanità e assistenza sociale	184	4,5%	130	3,2%	314	4,0%
Att. artistiche, sportive, intrattenimento ...	496	1,8%	370	-2,4%	866	0,0%
Altre attività di servizi	1.558	-1,3%	1.157	1,3%	2.715	-0,2%
Imprese non classificate	1.263	-4,0%	1.014	-7,9%	2.277	-5,8%
Totale	36.413	-1,5%	27.271	-2,6%	63.684	-2,0%

4. Il contesto esterno di riferimento

Export provincia di Arezzo

Come spesso accade, il comparto “gemello” della gioielleria e oreficeria ha registrato un andamento di segno contrario: le vendite all’estero sono infatti aumentate del 25% attestandosi a oltre 2,3 miliardi di euro. Anche in questo caso il prezzo dell’oro ha fornito una spinta importante ma non determinante per il conseguimento del risultato positivo: nel periodo quindi c’è stata un reale aumento della domanda che probabilmente troverà conferma anche nel dato di consuntivo di fine anno.

Anche gli altri due distretti orafi nazionali mostrano segnali di ripresa, più evidenti in quello vicentino (+29,3%) che in quello di Valenza (+23,9%).

Il comparto della moda, dopo la brusca battuta d’arresto subita nel primo trimestre (-24,5%), sia nel secondo che nel terzo trimestre ha mostrato chiari segnali positivi, portando così il bilancio dei primi nove mesi dell’anno a circa 478 milioni di euro in valore assoluto e a +11,1% in termini relativi. Tutte le specializzazioni produttive sono in crescita: tessile +31,8%, abbigliamento +10,8%, pelletteria +3,3% e calzature +17,6%.

Fra le altre tipologie merceologiche, quasi la totalità dei settori risulta in crescita: fra i principali si evidenziano prodotti alimentari (+5,2%), bevande (+18%), prodotti chimici (+14,8%), elettronica (+54,4%), apparecchiature elettriche (+54,4%) e mobili (+43,4%).

In flessione, oltre ai metalli preziosi, solo gli autoveicoli e altri mezzi di trasporto (-1,3%) e i prodotti delle attività di trattamento rifiuti (-28%).

Esportazioni provincia di Arezzo, gennaio-settembre 2022 (valori espressi in euro)

	Genn-sett 2021	Genn-sett 2022	Var.% 2021-2022
Agricoltura	8.916.552	9.523.199	6,8%
Manifatturiero	7.715.956.874	7.748.301.903	0,4%
Prodotti alimentari	99.402.156	104.561.117	5,2%
Bevande	66.793.976	78.823.489	18,0%
Prodotti tessili	22.956.007	30.247.927	31,8%
Abbigliamento	198.121.641	219.493.563	10,8%
Articoli in pelle	123.733.175	127.835.391	3,3%
Calzature	85.006.392	99.940.250	17,6%
MODA	429.817.215	477.517.131	11,1%
Legno e prodotti in legno	8.294.297	11.428.340	37,8%
Prodotti chimici	376.825.709	432.720.989	14,8%
Prodotti farmaceutici	23.791.523	54.601.928	129,5%
Articoli in gomma e materie plastiche	13.235.157	13.792.450	4,2%
Altri prodotti lav.ne minerali non metalliferi	12.008.237	10.898.780	-9,2%
Metalli preziosi	4.107.238.572	3.254.983.381	-20,8%
Prodotti in metallo, esclusi macchinari	44.614.277	51.410.823	15,2%
Computer, prodotti elettronica e elettromed.	101.860.245	157.253.194	54,4%
Apparecchiature elettriche	277.589.805	425.901.526	53,4%
Macchinari	122.409.294	136.086.776	11,2%
Autoveicoli, rimorchi e altri mezzi trasporto	62.512.730	61.711.829	-1,3%
Mobili	52.548.097	75.328.956	43,4%
Gioielleria, bigiotteria	1.848.362.215	2.312.121.217	25,1%
Prodotti attività trattamento rifiuti	119.387.937	85.942.540	-28,0%
Totale merci	7.857.492.715	7.894.018.662	0,5%
Totale netto oreficeria e metalli preziosi	1.901.891.928	2.326.914.064	22,3%

4. Il contesto esterno di riferimento

Export provincia di Siena

Le esportazioni della provincia di Siena, sulla base dei dati provvisori pubblicati dall'ISTAT, si sono attestate nei primi nove mesi del 2022 a poco più di 2,5 miliardi di euro, rappresentando il 6,4% del totale regionale. Dal confronto con lo stesso periodo dello scorso anno emerge che l'export senese è in decisa crescita (+24,3%), con un passo superiore a quello medio regionale (+10,8%).

La prima categoria di prodotti esportati nel corso dei primi nove mesi del 2022 è quella dei prodotti farmaceutici, che nel terzo trimestre (+123,8%) accelera ulteriormente rispetto al parziale di metà anno mettendo a segno un incremento complessivo del +85,4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e attestandosi ad un contro valore esportato di oltre 1,1 miliardi di euro.

Il comparto della camperistica è il secondo settore di specializzazione dell'export senese con un contro valore dei beni esportati nei primi nove mesi del 2022 pari a oltre 366 milioni di euro: purtroppo anche il dato del terzo trimestre (-23,6) conferma la fase di sensibile rallentamento rispetto allo scorso anno, attestando il consuntivo gennaio-settembre a -30,1%.

Fra i settori in crescita troviamo: bevande (+11,7%), prodotti alimentari (+27,4%), articoli in gomma e materie plastiche (+4%), prodotti della metallurgia (+9,6%), prodotti in metallo (+13%), apparecchiature elettriche (+31,6%), macchinari (+28,5%) e mobili (+9,5%) che, comunque, nel terzo trimestre hanno registrato un'inversione di tendenza che li ha fatti passare al segno negativo (-4,4%).

Fra quelli in flessione figurano, invece, abbigliamento (-25,2%), pelletteria-calzature (-11,3%), legno e prodotti in legno (-6,5%), e altri prodotti lavorazione dei minerali non metalliferi (-15,2%) che, comunque, nel terzo trimestre hanno registrato una variazione positiva del +8,2%. Anche i prodotti chimici nel terzo trimestre invertono la tendenza negativa mettendo a segno un brillante +65,2% che non consente però di recuperare le perdite accumulate nella prima metà dell'anno: il consuntivo dei primi nove mesi si chiude infatti con una flessione del 10,3%.

Esportazioni Provincia di Siena, gennaio-settembre 2022 (valori espressi in euro)

	Genn-sett 2021	Genn-sett 2022	Var. %
Agricoltura	8.976.835	9.433.129	5,1%
Manifatturiero	2.018.375.752	2.492.952.604	23,5%
Prodotti alimentari	99.088.366	126.246.642	27,4%
Bevande	314.248.768	351.031.688	11,7%
Abbigliamento	11.809.544	8.833.752	-25,2%
Pelletteria-calzature	9.257.293	8.212.073	-11,3%
Legno e prodotti in legno	9.625.868	9.000.864	-6,5%
Prodotti chimici	55.150.819	49.482.764	-10,3%
Prodotti farmaceutici	596.016.301	1.105.233.271	85,4%
Articoli in gomma e materie plastiche	11.074.691	11.522.730	4,0%
Altri prodotti lav.ne minerali non metall.	60.225.390	51.052.662	-15,2%
Prodotti della metallurgia	22.191.845	24.323.006	9,6%
Prodotti in metallo, esclusi macchinari	32.784.646	37.047.025	13,0%
Apparecchiature elettriche	90.276.976	118.800.595	31,6%
Macchinari	144.435.412	185.640.881	28,5%
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	523.843.968	366.357.798	-30,1%
Mobili	24.486.554	26.808.285	9,5%
Totale merci	2.038.399.999	2.534.027.326	24,3%

L'art. 10 della Legge 7.8.2015, n. 124, in materia di delega al Governo per la riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche ha stabilito i principi ed i criteri direttivi per la riforma dell'organizzazione, delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio.

Il decreto legislativo 25.11.2016, n. 219, attuativo della suddetta legge, ha ridefinito le funzioni svolte dalle camere di commercio:

- pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;
- formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio ed all'esercizio delle attività dell'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;
- tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;
- sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;
- orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:
 - ✓ la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo [1, comma 41](#) della [legge 13 luglio 2015 n. 107](#), sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;
 - ✓ la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;
 - ✓ il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;
 - ✓ il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;
- assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile, limitatamente a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale, e non possono essere finanziate al di fuori delle previsioni di cui all'art. 18 - comma 1 lettera b) - della Legge 580/1993 (proventi derivanti dalla gestione di attività e dalla prestazione di servizi e di natura patrimoniale);

- attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea; dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui all'art. 18, - comma 1, lettera a) - della Legge 580/1993 (diritto annuale), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%.

E' inoltre intervenuto il decreto del 7 marzo 2019 – in vigore dal 1° maggio 2019 – con cui sono stati individuati i servizi che il sistema camerale è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche individuate dal comma 2 dell'articolo 2 della legge n. 580 del 1993, così come sostituito dall'art. 1, comma 1, lett. b), n. 2, D.Lgs. 25 novembre 2016, n. 219.

Tra tali servizi sono riportati: la gestione del Registro delle imprese; la gestione del SUAP e del fascicolo elettronico d'impresa; la gestione dei servizi a garanzia della regolarità di concorsi e operazioni a premio; informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti; la gestione delle sanzioni amministrative; la gestione di servizi inerenti la metrologia legale; la tenuta del registro nazionale dei protesti; i servizi di composizione delle controversie e delle situazioni di crisi; la rilevazione dei prezzi/tariffe e Borse merci; la tutela della proprietà industriale; i servizi di informazione, formazione e assistenza all'export; la gestione dei servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese; servizi connessi all'agenda digitale; la tenuta dell'Albo gestori ambientali.

Con riferimento alle funzioni promozionali, secondo quanto stabilito al comma 2 dell'art. 1, le Camere di commercio dovranno svolgere in modo prioritario, le attività relative a:

- iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura;
- iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa;
- qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni.

A supporto e promozione del sistema economico interprovinciale, la Camera di Arezzo–Siena opera in una logica sistemica, proseguendo il consolidato percorso delle Camere accorpate nella valorizzazione delle peculiarità dei due territori e provvede ogni anno ad elaborare, in collaborazione con gli stakeholder, nuove politiche e strategie tese a valorizzare al meglio le risorse dell'Ente a sostegno della comunità economica locale.

La governance territoriale è tesa ad implementare e sviluppare il costante rapporto e la condivisione di obiettivi con i principali interlocutori istituzionali e del tessuto economico. Le camere di commercio rappresentano, infatti, un punto di incontro tra imprese e cittadini, tra imprese e mercato, tra imprese e Istituzioni, ricoprendo un ruolo di assoluto rilievo nella vita economica del territorio, all'interno del quadro istituzionale, economico e sociale.

Tale impostazione di relazioni, attività ed operatività si è concretizzata nell'anno 2022 con la partecipazione, in partnership con soggetti istituzionali ed attori del sistema economico, a numerosi progetti proposti in ambito comunitario, nazionale, regionale e locale, finalizzati ad apportare valore aggiunto al territorio.

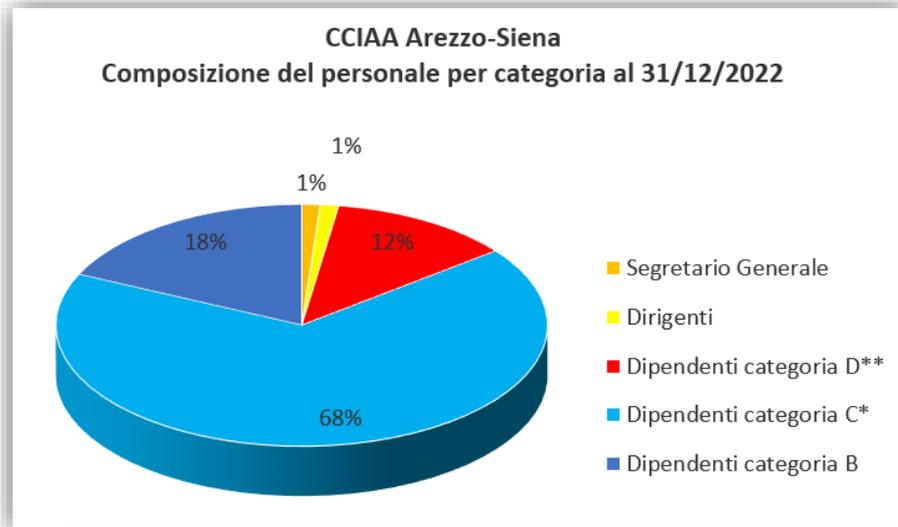
Una particolare attenzione è stata riservata alle iniziative proposte nell'ambito del sistema camerale, anche al fine di dare continuità alle attività inerenti la digitalizzazione, l'accrescimento delle competenze trasversali, l'internazionalizzazione, lo start-up d'impresa, che sono state oggetto di progettualità significative nel periodo più recente.

4.1 La Camera di Commercio di Arezzo Siena: l'amministrazione

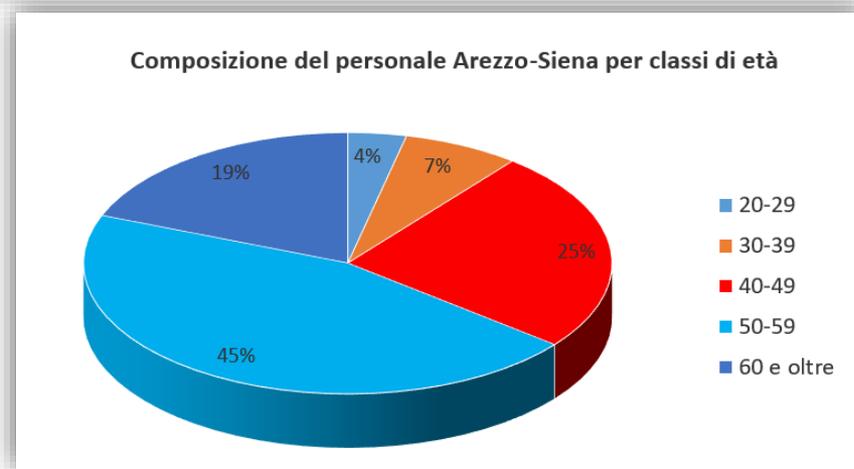
Analogamente a quanto rappresentato nel Piano della Performance, viene proposto un quadro sintetico degli elementi qualitativi e quantitativi caratterizzanti la Camera di Commercio di Arezzo-Siena. Tuttavia, a differenza di quanto effettuato in sede di pianificazione, le variabili di seguito illustrate, seguendo una articolazione rispetto alla natura della dimensione di analisi, assumono rilievo al fine dell'interpretazione dei risultati di performance, organizzativa ed individuale, raggiunti al termine del periodo amministrativo.

Composizione del Personale in ruolo (dati al 31/12/2022)			
Per categoria	Arezzo	Siena	Arezzo-Siena
Segretario Generale	1	0	1
Dirigenti	0	1	1
Dirigenti in aspettativa	1	0	1
Dirigenti a tempo determinato	0	0	0
Dipendenti categoria D**	3	7	10
Dipendenti categoria C*	31	25	56
Dipendenti categoria B	6	9	15
Dipendenti categoria A	0	0	0
Totale	42	42	84

* 1 dipendente in distacco sindacale e 1 dipendente in aspettativa
 ** 1 dipendente in aspettativa



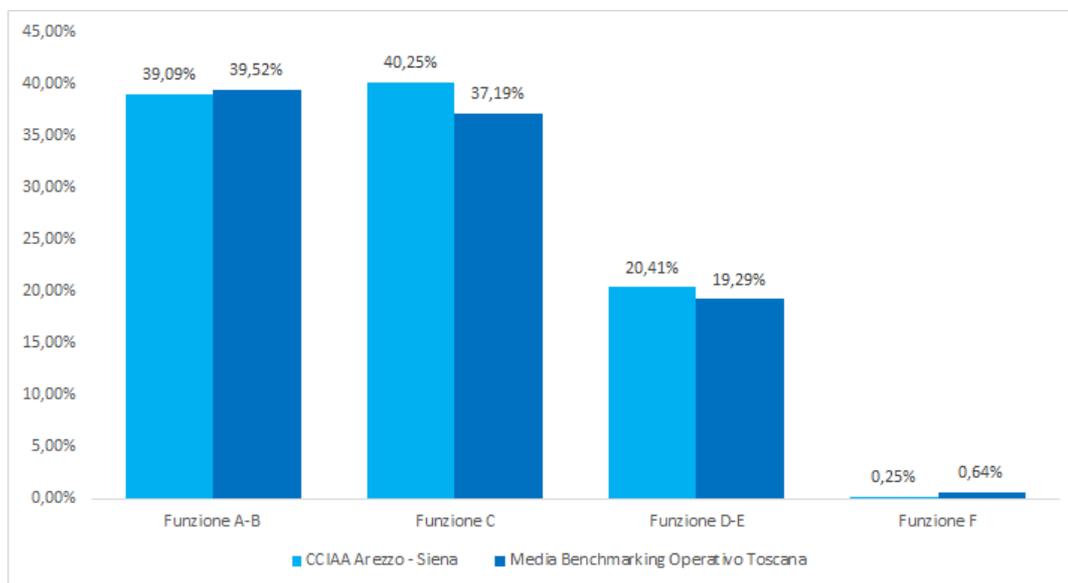
Composizione del personale in ruolo (31.12.2022)			
Per classi di età	Arezzo	Siena	Arezzo-Siena
20-29	1	2	3
30-39	5	1	6
40-49	13	8	21
50-59	17	21	38
60 e oltre	6	10	16
Totale	42	42	84



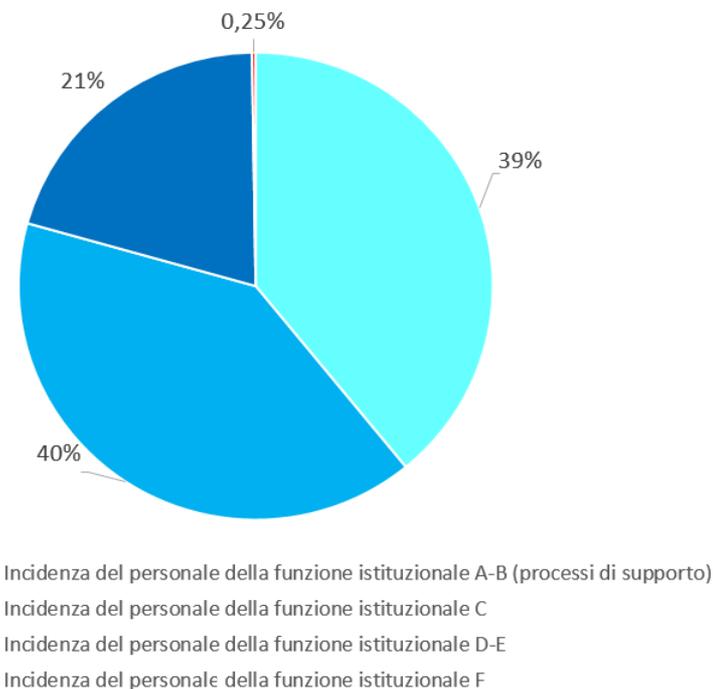
4.1 La Camera di Commercio di Arezzo Siena: l'amministrazione

Per Funzione	CCIAA Arezzo - Siena	Media Benchmarking Operativo Toscana
Incidenza del personale della funzione istituzionale A-B	39,09%	39,52%
Incidenza del personale della funzione istituzionale C	40,25%	37,19%
Incidenza del personale della funzione istituzionale D-E	20,41%	19,29%
Incidenza del personale della funzione istituzionale F	0,25%	0,64%

Confronto incidenza personale per funzioni con media CCIAA della Toscana



Incidenza del personale per funzioni



FUNZIONE ISTITUZIONALE A-B GOVERNO CAMERALE - PROCESSI DI SUPPORTO

FUNZIONE ISTITUZIONALE C TRASPARENZA, SEMPLIFICAZIONE E TUTELA

FUNZIONE ISTITUZIONALE D-E SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA' - GESTIONE PROGETTI
MAGGIORAZIONE DEL DIRITTO ANNUALE

FUNZIONE ISTITUZIONALE F ALTRI SERVIZI CAMERALI (VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CAMERALE,
SUPPORTO ALLE IMPRESE IN REGIME DI LIBERO MERCATO)

4.1 La Camera di Commercio di Arezzo Siena: l'amministrazione

Dati relativi alla distribuzione dei premi legati alla performance 2021

Anno 2021

PERSONALE NON DIRIGENZIALE					
Valutazione Conseguita	100	99-90	89-80	69-60	59-50
Grado differenziazione premialità	11,11%	86,11%	2,78%	0,00%	0,00%
PERSONALE TITOLARE DI POSIZIONE ORGANIZZATIVA					
Valutazione Conseguita	100				
Grado differenziazione premialità	100%				
PERSONALE DIRIGENTE					
Valutazione Conseguita	100-90				
Grado differenziazione premialità	100%				

Nota: i dati relativi alla produttività 2022 e relativo grado di differenziazione della premialità non sono al momento disponibili

4.1 La Camera di Commercio di Arezzo Siena: l'amministrazione

L'utilizzo delle risorse finanziarie in termini di interventi economici

Totale risorse finanziarie impiegate in interventi economici € 2.278.401

Digitalizzazione: 238.340 €

Internazionalizzazione: 236.682 €

Turismo e Vetrina Toscana: 235.137 €

Formazione e Lavoro: 69.150 €

Progetti sviluppo economia territoriale: 449.841 €

Fondo di perequazione: 219.700 €

Certificazione di qualità: 5.170 €

Imprenditoria femminile: 17.062 €

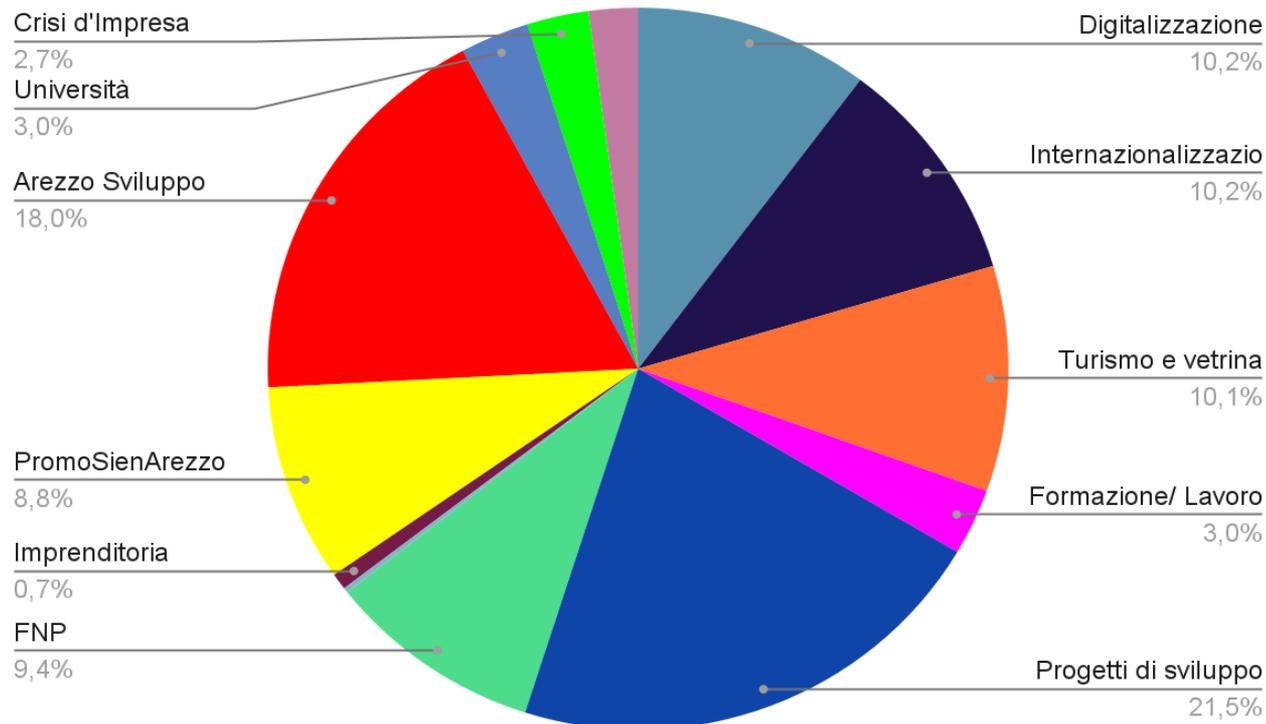
PromoSienArezzo: 206.000 €

ArezzoSviluppo: 418.612 €

Università: 70.000 €

Crisi d'Impresa: 62.707 €

Altre iniziative: 50.000 €



4.1 La Camera di Commercio di Arezzo Siena: l'amministrazione

LE STRUTTURE

Per svolgere al meglio i propri molteplici compiti, la Camera di Commercio di Arezzo-Siena ha operato come parte di un sistema di rete inter-istituzionale ed ha mirato a mantenere, consolidare e sviluppare collaborazioni con le altre istituzioni pubbliche, con le associazioni di categoria, con il sistema territoriale e delle imprese e per costruire nel tempo rapporti che si fondano sulla trasparenza. A tal fine si è impegnata per garantire una presenza nelle sedi dove si discutono le politiche economiche territoriali e dove si progettano le azioni per accrescere la competitività del sistema locale, mettendo a disposizione dei progetti di sviluppo del territorio risorse finanziarie. Le linee di azione locale non possono essere disgiunte da un'opera di intervento largamente condivisa a livello nazionale; l'agire della Camera di Commercio, anche se indirizzato sulla base delle proprie peculiarità locali, deve infatti essere caratterizzato da un'ampia condivisione, in modo da perseguire quegli interessi di carattere generale che costituiscono l'obiettivo primario del sistema camerale. La scelta di svolgere un ruolo attivo nell'ambito di uno scenario di rete inter-istituzionale è funzionale a potenziarne l'azione, grazie ad un dialogo privilegiato evitando la dispersione delle risorse. Secondo tale filosofia di intervento, la Camera di Commercio di Arezzo-Siena attiva rapporti e relazioni con una pluralità di soggetti come di seguito rappresentato e si articola fisicamente sul territorio per fornire al meglio i propri servizi all'utenza.



ATTIVITA' FORMATIVA (FOAR)

3 CORSI DI FORMAZIONE ISTITUZIONALE ABILITANTE DOVUTA PER LEGGE
2 CORSI DI FORMAZIONE PER GLI ORDINI PROFESSIONALI
3 CORSI DI FORMAZIONE PER ORDINI DEI GIORNALISTI
5 WEBINAR E SEMINARI PER LE IMPRESE

12 CORSI / PIU' DI
500 UTENTI

COORDINAMENTO COME CAPOFILO DEI CORSI PER APPRENDISTI
N. 27 CORSI PER 520 LAVORATORI

ATTIVITA' DEL LABORATORIO (SAGOR)

N. 3.160 ANALISI EFFETTUATE DI CUI 33 PER GLI UFFICI METRICI
N. 546 CERTIFICATI EMESSI
DITTE ASSOCIATE ANNO 2022 N.10 DI CUI N. 8 IN CERTIFICAZIONE AGGIUNTIVA

Conferma dell'accREDITAMENTO alla norma UNI EN ISO 17025 del laboratorio SAGOR in vista dell'attuazione della marchiatura facoltativa della Convenzione di Vienna

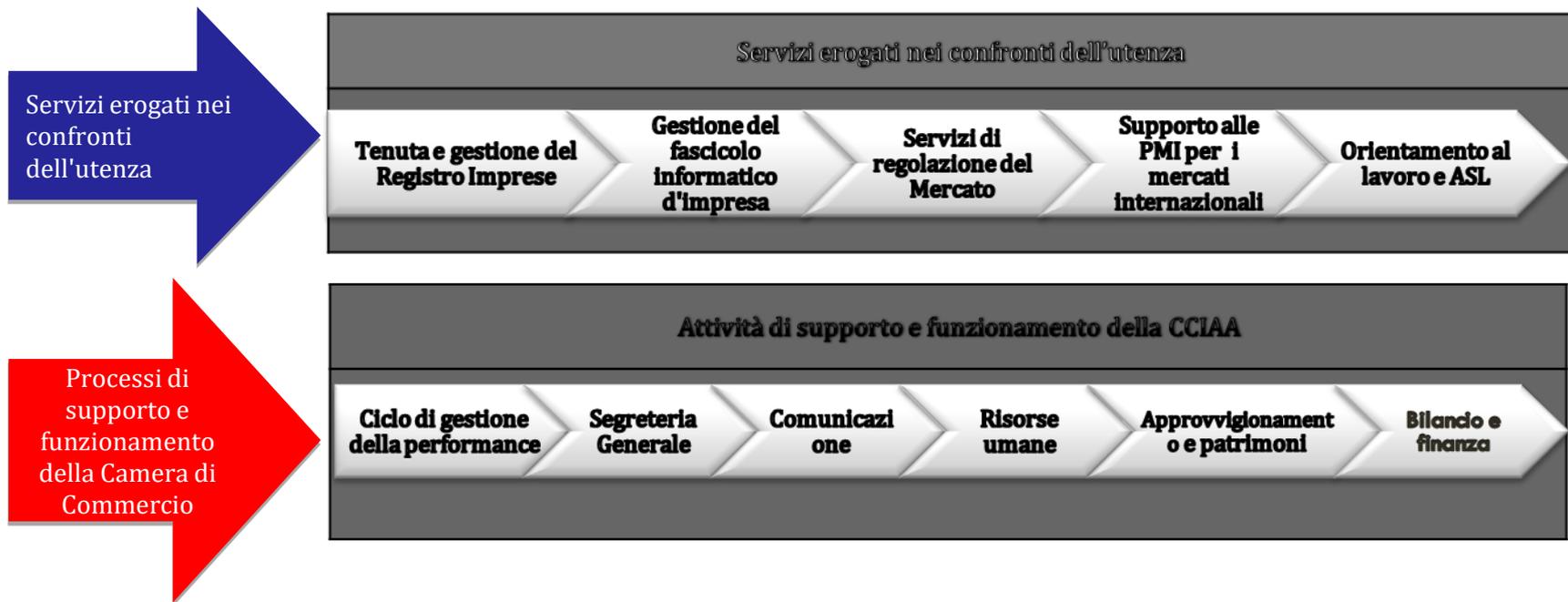
ATTIVITA' EX ART. 2 COMMA 5 LEGGE 580/93 DI SUPPORTO AI SERVIZI CAMERALI

4.1 La Camera di Commercio di Arezzo Siena: l'amministrazione

IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI RESI

La presente sezione è dedicata alla descrizione del portafoglio dei servizi erogati da parte della Camera di Commercio di Arezzo-Siena nell'esercizio del suo ruolo istituzionale.

La rappresentazione del portafoglio dei servizi erogati, come prevista dal «Decreto Servizi» 7 Marzo 2019, è stata effettuata anche mediante il supporto sulla mappatura dei processi benchmarking nell'ambito del progetto Pareto, tramite la piattaforma denominata Kronos, promossa da Unioncamere con lo scopo di individuare successivamente, per ogni attività le criticità che possono pregiudicare l'erogazione di un servizio in termini di piena corrispondenza a standard di qualità, efficacia, efficienza e livello di aspettative dell'utenza.



4.1 La Camera di Commercio di Arezzo Siena: l'amministrazione

GLI UTENTI

La Camera di Commercio di Arezzo- Siena offre agli utenti possibilità di sviluppo del territorio in cui risiedono e del tessuto economico in cui operano.

La Camera di Commercio di Arezzo-Siena svolge i seguenti servizi nei confronti dei propri stakeholder, in modo diretto o avvalendosi di soggetti terzi, la propria Azienda Speciale AREZZO SVILUPPO e PROMOSIENAREZZO SRL:

Tipologia di Utente	Servizi resi						
	Anagrafico-Certificativi	Regolazione del Mercato	Vigilanza, ispettivi e controllo	Giustizia alternativa	Monitoraggio dell'economia e del mercato	Formazione professionale e manageriale	Promozione del territorio e delle imprese
Imprese	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Associazioni di categoria	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Consumatore /Cittadini	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

4.1 La Camera di Commercio di Arezzo Siena: l'amministrazione

La Camera di Commercio di Arezzo-Siena realizza ogni anno indagini di customer satisfaction dei vari servizi al pubblico. Si riportano di seguito i risultati delle valutazioni degli utenti, su una scala da 1 a 5 del livello di soddisfazione.



4.2 I risultati raggiunti

La Camera di Commercio di Arezzo-Siena ha interpretato a pieno il dettato normativo intervenuto (D.Lgs. n. 150/2009) al fine di disciplinare il Ciclo di gestione della Performance. Nel fare ciò ha adottato metodologie e strumenti a supporto del processo di redazione del Piano della Performance e, a consuntivo, della presente Relazione della Performance.

I risultati di performance raggiunti sono stati misurati e valutati seguendo il medesimo approccio culturale e metodologico che ha supportato la stesura degli obiettivi strategici, garantendo trasparenza e intelligibilità nel rapporto con gli interlocutori dell'Ente.

L'approccio Balanced Scorecard fatto proprio dalla Camera di Commercio di Arezzo-Siena ha permesso di strutturare la rappresentazione della performance organizzativa ed individuale secondo le prospettive di analisi di seguito descritte:

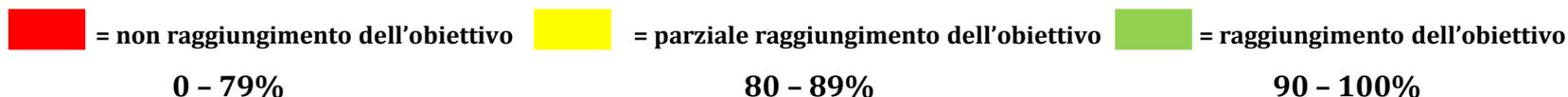
Imprese, Territorio e Consumatori: prospettiva orientata a misurare il grado di soddisfazione del tessuto economico-sociale, valutando la capacità dell'Ente di individuare i bisogni specifici del territorio e degli utenti al fine di garantire la piena soddisfazione delle esigenze e delle aspettative;

Processi Interni: prospettiva orientata ad individuare il grado di efficienza ed efficacia con il quale l'Ente gestisce e controlla i processi interni, mediante l'ottimizzazione di quelli esistenti, ed alla definizione di processi attraverso i quali perseguire gli obiettivi strategici;

Innovazione e Crescita: prospettiva volta alla valorizzazione delle potenzialità interne dell'Ente per una crescita del personale in termini di competenze e motivazione nonché al potenziamento delle infrastrutture tecniche e tecnologiche di supporto;

Economico-Finanziaria: prospettiva orientata al monitoraggio degli aspetti economico-finanziari in relazione alla programmazione strategica volta, quindi, a valutare la gestione dell'Ente in ragione della sua capacità di perseguire l'equilibrio di bilancio.

Allo stesso tempo attraverso la metodologia della BSC è stato sviluppato un sistema di reporting, così come verrà evidenziato con la Mappa strategica e nell'albero della performance, che in modo grafico permette di evidenziare con dei colori il livello di realizzazione dell'obiettivo rispetto al target prefissato :



4.2 I risultati raggiunti

La Mappa Strategica della Camera di Commercio di Arezzo-Siena, di seguito proposta, si identifica in una fotografia sintetica della performance conseguita per l'anno 2022, mediante la declinazione della Vision dell'Ente in Aree Strategiche e relativi Obiettivi Strategici, tra loro collegati da specifiche relazioni di causa effetto.

La redazione della Mappa Strategica è frutto di una declinazione temporale degli impegni di mandato della Camera di Commercio di Arezzo-Siena, pertanto tale Mappa assume carattere di sistematizzazione dei contenuti definiti dapprima nel Programma Pluriennale e, in seguito, nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2022.

I risultati attesi, descritti nel Piano della Performance 2022, vengono di seguito riportati in termini di confronto con i risultati effettivamente conseguiti.

Nello specifico, mediante una visione «a cannocchiale» ed attraverso un processo drill-down, si andranno a rappresentare i livelli di performance raggiunti in termini sintetici ed analitici, nonché i principali impatti prodotti dagli stessi.

In termini di sintesi estrema, è possibile rappresentare il livello di realizzazione della vision strategica dell'Ente come di seguito riportato:

“...creare condizioni favorevoli ad un equilibrato sviluppo sociale ed economico del territorio di competenza, supportando le imprese nell'accrescimento della loro competitività sui mercati, aprendosi verso le innovazioni organizzative e tecnologiche e valorizzando le risorse endogene del territorio medesimo...”

4.2 I risultati raggiunti



4.3 Le criticità e le opportunità

	criticità	opportunità
Imprese, consumatori e territorio	<p>Il D.Lgs. 219/2016 ha disposto la riorganizzazione delle Camere di Commercio, concentrandone le competenze e modificandone la dimensione territoriale: l'Ente è chiamato a riformulare la gestione degli interventi in favore delle imprese e degli utenti a causa della disomogeneità della nuova Area Vasta di intervento, sotto il profilo economico strutturale.</p>	<p>Sottoscrizione della Convezione con l'Unioncamere per la realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, con particolare riferimento alla sicurezza e conformità dei prodotti.</p> <p>Mantenimento di ottimi livelli di lavorazione delle pratiche RI.</p> <p>Offerta sempre più telematica dei servizi</p> <p>Individuazione delle azioni prioritarie di promozione dello sviluppo del territorio.</p> <p>Selezione dei progetti di intervento ed ottimizzazione dell'uso delle risorse scarse.</p>
Innovazione e Crescita	<p>Necessità di adeguamento alle nuove funzioni in condizioni di dotazione minima di personale.</p>	<p>Potenziamento degli strumenti di Customer satisfaction e di comunicazione istituzionale.</p> <p>Alto livello di motivazione del personale.</p>
Processi interni	<p>Armonizzazione delle due strutture dal punto di vista organizzativo e gestionale, al fine di acquisire un'omogeneità di procedure, strumentazioni e standard di servizi.</p>	<p>Basso livello di reclami dell'utenza, tempi ristretti di lavorazione delle fatture passive, abbattimento dei consumi interni.</p> <p>Rendere sempre più fluide le relazioni tra ufficio ed utenti.</p>
Economico-Finanziario	<p>Riduzione dei proventi ordinari e finanziari dell'Ente e drastico aumento dei costi di funzionamento con particolare riferimento al costo energia, riscaldamento e prestazione di servizi in generale.</p>	<p>Incremento dell'offerta di servizi a pagamento tramite PagoPA, sistema dei pagamenti elettronici della Pubblica Amministrazione</p> <p>Contenimento delle spese di struttura dell'Ente</p>

5. Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

In questa sezione sono presentati i risultati di performance conseguiti dalla Camera di Commercio di Arezzo-Siena nel corso dell'anno precedente (2022) secondo una logica a cascata.

Si articola in quattro paragrafi:

- 1. Albero della performance:** descrizione sintetica e complessiva dello schema logico che permette di rappresentare graficamente la performance della Camera di Commercio di Arezzo-Siena ;
- 2. Obiettivi strategici:** in relazione a ciascuno degli obiettivi strategici presenti nel Piano della Performance 2022 sono presentati i principali risultati ottenuti (outcome), rinviando all'allegato tecnico per una puntuale descrizione – per ciascun obiettivo strategico – degli indicatori , target, pesi e del grado di raggiungimento degli stessi;
- 3. Obiettivi e piani operativi:** vengono rappresentati in forma sintetica gli obiettivi operativi relativi a ciascuna Area dirigenziale in cui si articola l'organizzazione della Camera di Commercio di Arezzo-Siena, rinviando agli allegati tecnici per una puntuale descrizione – per ciascun obiettivo operativo – degli indicatori , target, pesi e del grado di raggiungimento degli stessi;
- 4. Obiettivi individuali:** si riportano informazioni sintetiche sul grado di raggiungimento degli obiettivi individuali del personale dirigente della Camera di Commercio di Arezzo-Siena, rinviando agli allegati tecnici per una puntuale descrizione – per ciascun obiettivo operativo – degli indicatori , target, pesi e del grado di raggiungimento degli stessi.

5.1 L' Albero della Performance

La Camera di Commercio di Arezzo-Siena ha delineato il proprio albero della performance secondo una schema logico in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami:

Mandato Istituzionale: perimetro nel quale l'amministrazione può e deve operare sulla base delle sue attribuzioni/competenze istituzionali;

Mission: ragione d'essere e l'ambito in cui la Camera di Commercio di Arezzo-Siena opera in termini di politiche e di azioni perseguite;

Vision: definizione dello scenario a medio e lungo termine da realizzare, attraverso obiettivi strategici, obiettivi operativi ed azioni facendo leva sui tratti distintivi dell'Ente e del Sistema Camerale nel suo complesso;

Aree Strategiche: linee di azione in cui vengono idealmente scomposti e specificati il mandato istituzionale, la missione e la visione. L'area strategica può riguardare un insieme di attività, di servizi o di politiche. La definizione delle aree strategiche scaturisce da un'analisi congiunta dei fattori interni e dei fattori di contesto esterno. Rispetto alle aree strategiche sono definiti gli obiettivi strategici, da conseguire attraverso adeguate risorse e piani d'azione;

Obiettivi Strategici: descrizione di un traguardo che l'organizzazione si prefigge di raggiungere per eseguire con successo le proprie aree strategiche;

Obiettivi Operativi - Piani Operativi: dettaglio delle azioni necessarie all'implementazione dei programmi strategici e delle relative modalità (risorse umane, risorse economiche, interventi, ecc);

Performance Individuale: informazioni sintetiche sul grado di raggiungimento degli obiettivi individuali, garantendo un legame con gli obiettivi strategici della performance organizzativa.

	1 - La CCIAA al servizio delle imprese ed a tutela dei consumatori (100%)	2 - La CCIAA per lo sviluppo economico e culturale dell'Area vasta (100%)
Imprese, Territorio e Consumatori (100%)	1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente	3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate
	2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile	4. Un territorio attrattivo ed integrato
		5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo
Processi Interni (100%)	6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	
Innovazione e Crescita (100%)	6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	
Economico-Finanziaria (100%)	6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	

5.2 Gli Obiettivi strategici

Imprese, Territorio e Consumatori	
1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente	100%

Tenuta e gestione del registro imprese e gestione del fascicolo informatico di impresa

Obiettivo strategico	Risorse destinate / consumate	Risultato/Impatto generato	Servizi coinvolti
1. Semplificazione amministrativa, digitalizzazione P.A., valorizzazione del Registro Imprese	€ 236.763,26 / € 206.846,93 Pari al 87% del Budget	N. 51.759 pratiche Registro Imprese	Servizio RI, Servizio Polifunzionale al pubblico
		PRATICHE EVASE ENTRO 5 GG TARGET 95% ➔ RISULTATO OTTENUTO 98%	
		MEDIA DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE TARGET 2,5 GIORNI ➔ RISULTATO OTTENUTO 1,05 GIORNI	
		Azioni per lo sviluppo del servizio di riconoscimento da remoto per il rilascio dei dispositivi di firma digitale TARGET 4 ➔ RISULTATO OTTENUTO 4	
		GRADO DI SODDISFAZIONE MEDIO DA CUSTOMER SATISFACTION TARGET 3,6-5 RISULTATO OTTENUTO	
			



5.2 Gli Obiettivi strategici

Imprese, Territorio e Consumatori	
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile	100%

Obiettivo strategico	Risorse destinate/ consumate	Risultato/Impatto generato	Servizi coinvolti
----------------------	------------------------------	----------------------------	-------------------

2. Regolazione del mercato, Metrico e metalli preziosi	€ 269.095,00/ € 122.588,02 Pari al 46% del Budget con evidenti risparmi di spesa	L'Ufficio Marchi e Brevetti ha ricevuto 327 istanze di concessione di brevetti d'invenzione, di utilità ed ornamentali, e di marchi. INVIO AVVISI AI TITOLARI DI MARCHI IN SCADENZA TARGET 100%	Servizio Regolazione del Mercato, Servizio Metrico, Arezzo Sviluppo
---	--	---	---

GRADO DI SODDISFAZIONE MEDIO DA CUSTOMER SATISFACTION TARGET 3,6-5

RISULTATI OTTENUTI

SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO
4,71

↓

SERVIZIO METRICO E METALLI PREZIOSI
4,66

- ➔ **RISULTATO OTTENUTO 100%**
- ORDINANZE DI INGIUNZIONE EMESSE RISPETTO ALLE PREVISTE TARGET 95%
- ➔ **RISULTATO OTTENUTO 100%**
- REALIZZAZIONE ATTIVITÀ CONCORDATE NEL PROTOCOLLO D'INTESA SOTTOSCRITTO CON IL MISE - UTC TARGET 100%
- ➔ **RISULTATO OTTENUTO 100%**
- L'Ufficio Metrico ha eseguito le 6 attività di controllo conformità prodotti con il Protocollo MISE - UTC
- REALIZZAZIONE PROGRAMMA DI VIGILANZA E CONTROLLO SU STRUMENTI DI MISURA (UTILITY METERS), PREIMBALLAGGI E CENTRI TECNICI TACHIGRAFI ANALOGICI: N. DI ISPEZIONI REALIZZATE TARGET 100%
- ➔ **RISULTATO OTTENUTO 100%**
- Eseguite 126 ispezioni

5.2 Gli Obiettivi strategici

Imprese, Territorio e Consumatori	
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate	100%

Obiettivo strategico	Risorse destinate/ consumate	Risultato/Impatto generato	Servizi coinvolti
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate	PID € 398.434,31/ € 401.168,21 Pari al 99% del Budget	OPERATIVITÀ DEL BANDO DI AGEVOLAZIONE SUL PID: RISORSE UTILIZZATE/ RISORSE STANZIATE TARGET 95%  RISULTATO OTTENUTO 99%	Competitività delle Imprese
	INTERNAZIONALIZZAZIONE € 257.896,90/ € 234785,11 Pari al 91% del Budget	BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE RIVOLTO ALLE IMPRESE: RISORSE UTILIZZATE/ RISORSE STANZIATE TARGET 70%  RISULTATO OTTENUTO 91%	

GRADO DI SODDISFAZIONE MEDIO DA CUSTOMER SATISFACTION TARGET 3,6-5

RISULTATO OTTENUTO



5.2 Gli Obiettivi strategici

Imprese, Territorio e Consumatori

4. Un territorio attrattivo ed integrato

100%

Obiettivo strategico	Risorse destinate/ consumate	Risultato/Impatto generato	Servizi coinvolti
4. Un territorio attrattivo ed integrato	€ 257.541,00/ € 250.137,00 Pari al 97% del Budget	AZIONI DI SVILUPPO DEL PATRIMONIO CULTURALE E DI PROMOZIONE DEL TURISMO IN PARTNERSHIP CON ENTI LOCALI ED ALTRI SOGGETTI: RISORSE UTILIZZATE/ RISORSE STANZIATE TARGET 70%	Competitività delle Imprese

➔ **RISULTATO OTTENUTO 97%**



INCONTRI DI COORDINAMENTO POLO ECCELLENZA COMUNITÀ DEL CIBO DELLA VALDICHIANA: TARGET N. 3 INCONTRI

➔ **RISULTATO OTTENUTO 3**

GRADO DI SODDISFAZIONE MEDIO DA CUSTOMER SATISFACTION TARGET 3,6-5



RISULTATO OTTENUTO

**SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO
4,68**

5.2 Gli Obiettivi strategici

Imprese, Territorio e Consumatori	
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo	100%

Obiettivo strategico	Risorse destinate/ consumate	Risultato/Impatto generato	Servizi coinvolti
----------------------	------------------------------	----------------------------	-------------------

5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo	€ 81.588,00/ € 81.160,00 Pari al 99% del Budget	STRUTTURAZIONE Percorsi di ALTERNANZA E BANDO AGEVOLAZIONE PER LE IMPRESE: RISORSE UTILIZZATE/ RISORSE STANZIATE TARGET 95% ➔ RISULTATO OTTENUTO 99%	Affari Generali e Istituzionali
---	---	---	---------------------------------

GRADO DI SODDISFAZIONE MEDIO DA CUSTOMER SATISFACTION TARGET 3,6-5
RISULTATI OTTENUTI

IMPRESSE DESTINATARIE DI CONTRIBUTO COME DA BANDO DEI Percorsi di ALTERNANZA TARGET MAGGIORE DELL'ANNO 2021
➔ **RISULTATO OTTENUTO ANNO 2021 N. 46 IMPRESE**
RISULTATO OTTENUTO ANNO 2022 N. 56 IMPRESE

SERVIZIO ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI
3,85

ORGANIZZAZIONE INIZIATIVE SULLE TEMATICHE DELLA FORMAZIONE E ORIENTAMENTO AL LAVORO TARGET 4
➔ **RISULTATO OTTENUTO 4**

- Laboratorio FabLab.
- Stipula "Protocollo d'intesa tra Camera di Commercio di Arezzo e Siena e ARTI - Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego - Settore Servizi per il Lavoro di Arezzo e Siena .
- Percorsi di PCTO e Certificazioni delle competenze .
- Protocollo d'Intesa per la formazione e la valorizzazione delle competenze e la promozione dell'allineamento dell'offerta formativa regionale ai fabbisogni delle aziende del territorio aretino.



5.2 Gli Obiettivi strategici

Processi Interni	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%

Obiettivo strategico	Risorse destinate/ consumate	Risultato/Impatto generato	Servizi coinvolti
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	-	<ul style="list-style-type: none"> • n. 14,27 giorni medi per la lavorazione delle fatture passive diverse da utenze, pedaggi autostradali e forniture Infocamere; • Esito controlli per Certificazione Qualità per la sede di Arezzo positivo; • N. 3 report periodici lavoro agile per Servizio • Unità personale al 31/12/2022 ogni mille imprese attive al 31/12/2022: 1,16 	Area Dirigenziale 2 Servizio Ragioneria e Personale



5.2 Gli Obiettivi strategici

Innovazione e Crescita

6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale

100%

Obiettivo strategico	Risorse destinate/ consumate	Risultato/Impatto generato	Servizi coinvolti
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	-	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di n. 2 obiettivi individuati nel Piano Triennale delle azioni positive 2022-2024; • Grado di soddisfazione degli utenti del sito camerale pari a 3,58, più che «Buono»; • Tavoli tecnici con personale per la gestione dell'integrazione della struttura del nuovo Ente Camerale; • Adempimenti sulla trasparenza e l'anticorruzione: indice di trasparenza dell'amministrazione pari al 96%; • Progetto formativo dell'intero personale: n. 5 percorsi attivati e conclusi. 	Servizio Personale, tutti i Servizi, Ufficio Comunicazioni URP



5.2 Gli Obiettivi strategici

Economico-Finanziaria	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%

Obiettivo strategico	Risorse destinate	Risultato/Impatto generato	Servizi coinvolti
<p>6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale</p> 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Riscossione spontanea del diritto annuale pari al 74,08%; • Indici di bilancio estremamente positivi: <ul style="list-style-type: none"> - Equilibrio strutturale 7,40% Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali Algoritmo: $\text{Proventi strutturali}^* - \text{Oneri strutturali}^{**} / \text{Proventi Strutturali}^*$ <i>* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali</i> <i>** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione 20% del Diritto annuale</i> - Indice di liquidità 497,05% Misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate agli impegni di breve periodo Algoritmo: $\text{Liquidità immediata} / \text{Passività correnti}$ - capacità di generare proventi 7,69% Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. Algoritmo: $\text{Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA)} + \text{Proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA)} + \text{Proventi Correnti al netto dei trasferimenti infragruppo (AASS)} / \text{Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da Diritto annuale (CCIAA)} + \text{Proventi Correnti al netto dei trasferimenti infragruppo (AASS)}$ 	Servizio Ragioneria Controllo di Gestione

5.3 Gli obiettivi operativi dell'Area dirigenziale 1: "Affari Generali"

IL CASCADING: DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI AGLI OBIETTIVI E PIANI OPERATIVI – AREA DIRIGENZIALE 1

Obiettivi operativi 2022 - Area 1 - Affari Generali e Istituzionali - Metrico - Competitività delle imprese	
Imprese, Territorio e Consumatori	
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile	100%
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate	100%
4. Un territorio attrattivo ed integrato	100%
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo	100%
Processi Interni	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%
Innovazione e Crescita	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%

5.3 Gli obiettivi operativi dell'Area dirigenziale 2: “Economico-Finanziaria e Regolazione del Mercato”

IL CASCADING: DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI AGLI OBIETTIVI E PIANI OPERATIVI – AREA DIRIGENZIALE 2

Obiettivi per l'anno 2022 Area 2 “Economico-Finanziaria - Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale”	
Imprese, Territorio e Consumatori	
1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente	100%
Processi Interni	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%
Innovazione e Crescita	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%
Economico-Finanziaria	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%

5.3 Gli obiettivi operativi dell'Azienda Speciale Arezzo Sviluppo

IL CASCADING: DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI AGLI OBIETTIVI E PIANI OPERATIVI

Obiettivi operativi 2022 - Azienda Speciale Arezzo Sviluppo	
Imprese, Territorio e Consumatori	
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile	100%
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate	92%
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo	100%
Processi Interni	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%
Economico-Finanziaria	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	83%

5.4 Gli obiettivi individuali: Segretario Generale, Dirigente Area 1 “Affari Generali ed Istituzionali – Metrico – Competitività delle Imprese”

Obiettivi per l'anno 2022 - Segretario Generale Avv. Marco Randellini - Dirigente Area 1 "Affari Generali ed Istituzionali - Metrico - Competitività delle imprese"	
Imprese, Territorio e Consumatori	
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile	100%
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate	100%
4. Un territorio attrattivo ed integrato	100%
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo	100%
Processi Interni	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%

5.4 Gli obiettivi individuali: il Dirigente dell'Area 2

“Economico-Finanziaria - Regolazione del Mercato – Registro Imprese - Personale”

Obiettivi per l'anno 2022 - Dott. Mario Del Secco, Dirigente Area 2 “Economico-Finanziaria - Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale”	
Imprese, Territorio e Consumatori	
1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente	100%
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile	100%
Processi Interni	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%
Innovazione e Crescita	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%
Economico-Finanziaria	
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	100%

6. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

CONFRONTO PREVENTIVO 2022/CONSUNTIVO 2022				
VOCI DI ONERE/PROVENTO	PREVENTIVO 2022	CONSUNTIVO 2022	DIFFERENZE	VARIAZIONE %
GESTIONE CORRENTE				
<u>A) Proventi correnti</u>				
1) Diritto Annuale	7.410.000	8.132.860	722.860	9,8%
2) Diritti di Segreteria	2.880.000	2.862.896	-17.104	-0,6%
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	340.800	478.238	137.438	40,3%
4) Proventi da gestione di beni e servizi	175.500	247.228	71.728	40,9%
5) Variazione delle rimanenze	0	19.135	19.135	
Totale Proventi Correnti A	10.806.300	11.740.358	934.058	8,6%
<u>B) Oneri Correnti</u>				
6) Personale	4.137.000	4.168.225	31.225	0,8%
7) Funzionamento	2.812.000	2.736.159	-75.841	-2,7%
8) Interventi economici	2.251.000	2.455.320	204.320	9,1%
9) Ammortamenti e accantonamenti	2.468.000	2.868.873	400.873	16,2%
Totale Oneri Correnti B	11.668.000	12.228.577	560.577	4,8%
Risultato della gestione corrente A-B	-861.700	-488.219	373.481	43,3%
<u>C) GESTIONE FINANZIARIA</u>				
a) Proventi Finanziari	5.100	25.640	20.540	402,7%
b) Oneri Finanziari	200	217	17	8,5%
Risultato della gestione finanziaria	4.900	25.423	20.523	418,8%
<u>D) GESTIONE STRAORDINARIA</u>				
a) Proventi straordinari	30.000	1.538.633	1.508.633	5028,8%
b) Oneri Straordinari	18.000	98.601	80.601	447,8%
Risultato della gestione straordinaria	12.000	1.440.031	1.428.031	11900,3%
<u>E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA</u>				
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale			0	
15) Svalutazioni attivo patrimoniale		3.516	3.516	
Differenza rettifiche attività finanziaria		3.516	3.516	
Avanzo/Disavanzo economico d' esercizio (A-B+/-C+/-D+/-E)	-844.800	973.718	1.818.518	215,3%

7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere

La Camera di Commercio di Arezzo-Siena ha voluto dare avvio ad un processo di sensibilizzazione degli amministratori e degli stakeholder interni ed esterni sulla questione di genere e sull'impatto diversificato delle politiche:

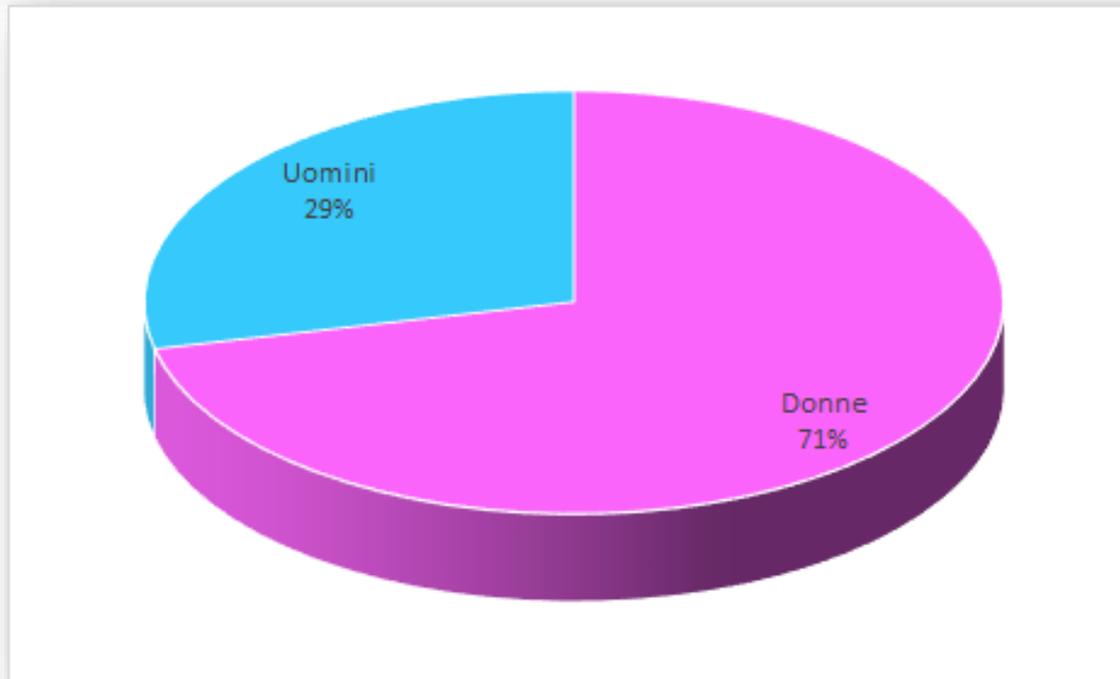
- ridurre le disuguaglianze di genere attraverso una distribuzione più equa delle risorse;
- migliorare efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa;
- promuovere una lettura ed un'analisi del contesto di riferimento e delle diverse esigenze presenti nel tessuto economico-sociale e rispondere coerentemente ad esse;
- sviluppare dati e statistiche gender sensitive;
- rafforzare il principio di trasparenza e di partecipazione per quanto riguarda la gestione delle risorse collettive e le politiche pubbliche.



7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere

IL CONTESTO INTERNO: IL PERSONALE

Composizione del personale per sesso (31.12.2022)					
Arezzo		Siena		Arezzo-Siena	
Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
28	14	32	10	60	24
42		42		84	

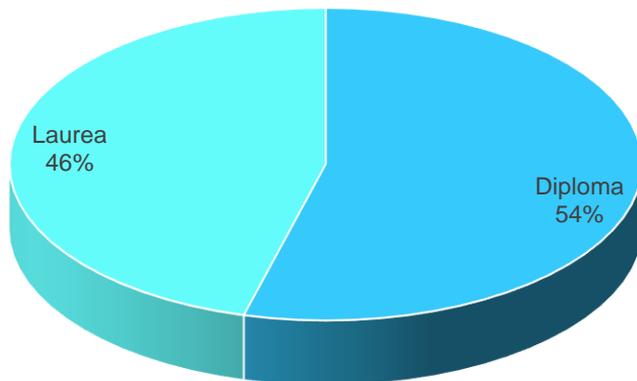


7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere

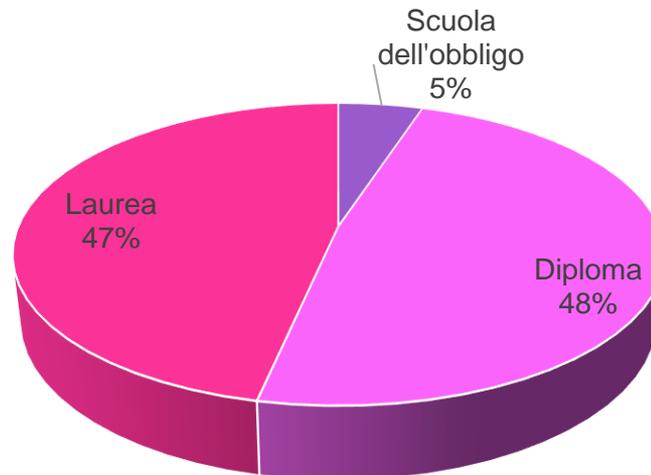
IL CONTESTO INTERNO: IL PERSONALE

Composizione del personale a tempo indeterminato (dati al 31/12/2022)						
Per tipologia di studio	Arezzo		Siena		Arezzo-Siena	
Per sesso	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Scuola dell'obbligo	0	0	3	0	3	0
Diploma	15	5	14	8	29	13
Laurea	13	9	15	2	28	11
Totale	28	14	32	10	60	24

Percentuale titoli di studio tra gli uomini



Percentuale titoli di studio tra le donne

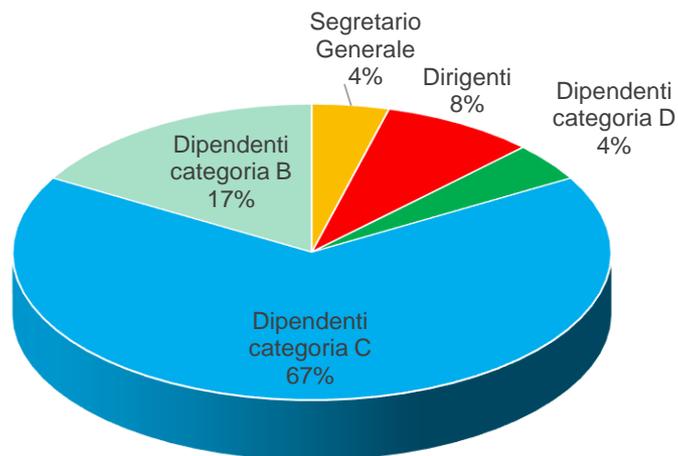


7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere

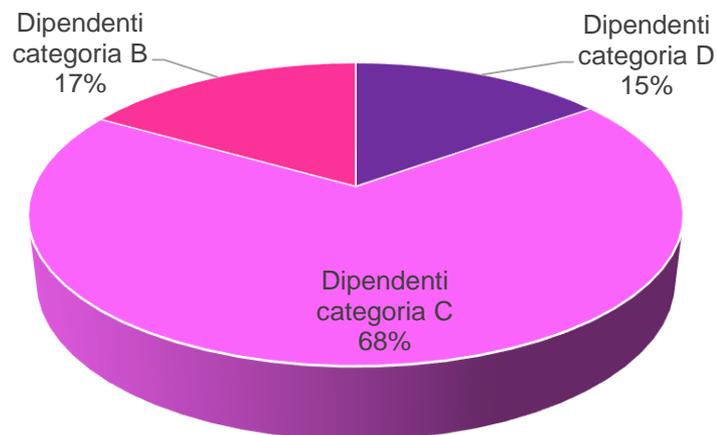
IL CONTESTO INTERNO: IL PERSONALE

Composizione del Personale in ruolo (dati al 31/12/2022)						
Per categoria suddiviso uomini e donne	Arezzo		Siena		Arezzo-Siena	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Segretario Generale	0	1	0	0	0	1
Dirigenti*	0	1	0	1	0	2
Dirigenti a tempo determinato	0	0	0	0	0	0
Dipendenti categoria D**	3	0	6	1	9	1
Dipendenti categoria C*	22	10	19	6	41	16
Dipendenti categoria B	3	2	7	2	10	4
Dipendenti categoria A	0	0	0	0	0	0
Totale	28	14	32	10	60	24
* 1 dipendente in distacco sindacale						
** 2 dipendente in aspettativa						
*** 1 dirigente in aspettativa						

Personale maschile per categoria



Personale femminile per categoria



7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere

COMITATO PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE (IFE) DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI AREZZO-SIENA

Nel corso del 2020 si è ufficialmente costituito il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Arezzo-Siena che ha iniziato, seppur in una difficile situazione, a muovere i primi passi per cercare di sostenere e supportare l'imprenditoria femminile territoriale.

La camera da sempre ha sostenuto l'attività del Comitato che oltre a costituire un fattore di rafforzamento dell'economia territoriale, rappresenta una parte rilevante della strategia di sostegno all'occupazione delle donne, rientrando a pieno titolo nel concetto di "crescita inclusiva" che costituisce una delle direttrici fondamentali poste dall'unione Europea.

Che cosa sono i Comitati per l'Imprenditoria Femminile

I comitati per l'Imprenditoria femminile hanno una cadenza naturale che coincide con quella degli organi camerali. Sono composti da rappresentanti delle associazioni di categoria, dei consumatori e dei sindacati presenti sul territorio ed hanno il compito di promuovere e favorire lo sviluppo delle imprese femminili, qualificandole e personalizzando gli interventi sulla base delle esigenze e delle peculiarità dell'economia provinciale.

Obiettivi dei Comitati:

- Proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali in merito al mondo dell'imprenditoria femminile.
- Partecipare alle attività della Camera di Commercio concernenti lo sviluppo imprenditoriale femminile della provincia .
- Promuovere indagini conoscitive e iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile.
- Facilitare l'accesso al credito e l'inserimento nei settori economici delle relative imprese.
- Favorire la qualificazione imprenditoriale femminile.
- Attivare un sistema di collaborazione sinergica con gli enti pubblici e privati che sul territorio svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile.

7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere



IMPREDITORIA FEMMINILE

Interventi promozionali a favore dell'impreditoria femminile



Il progetto Interreg **FEMINA** ha individuato gli strumenti politici e normativi che permettono di superare il divario di genere esistente nelle PMI europee ad alta tecnologia. Sono tre, in particolare, i temi sviluppati dal progetto: le barriere all'impreditorialità femminile, le barriere di accesso al lavoro e alle progressioni di carriera nelle PMI ad alta tecnologia e i bassi livelli di attenzione alla dimensione di genere nell'innovazione.



INTERNISA ENI CBC Med è un progetto per la professionalizzazione delle donne e volto al miglioramento delle competenze digitali. Con il PID- Punto Impresa Digitale sono stati svolti due corsi di formazione:

1. ***LinkedIn e scrittura creativa CV***
2. ***Fondamenti di Digital Marketing***

7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere



Progetto Pilot Action - Interreg FEMINA



La Camera di Commercio di Arezzo-Siena, nell'ambito del Progetto Interreg Europe FEMINA, avvia, in collaborazione con la Fondazione Arezzo Innovazione, la Pilot Action per aspiranti imprenditrici native digitali al fine di promuovere il sostegno all'innovazione, allo sviluppo dei prodotti e dei processi, al marketing e alla vendita online nei seguenti settori: Agroalimentare, Turismo e Servizi - Oreficeria e gioielleria - Moda e tessile.

15 Partecipanti

7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere



IMPRENDITORIA FEMMINILE e PNRR

L'opportunità del PNRR per la Donna nel mondo del lavoro

Venerdì 18 marzo AREZZO presso la Borsa Merci

Giovedì 9 giugno SIENA presso Sede CCIAA

Due seminari sulle opportunità per l'imprenditoria femminile derivanti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, sulle pari opportunità e sulla certificazione di genere.



Piano Nazionale
di Ripresa e Resilienza

#NEXTGENERATIONITALIA



In collaborazione con le delegazioni provinciali di AIDDA, FIDAPA, Soroptimist

7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere



IMPREDITORIA FEMMINILE Energie Rinnovabili e Comunità energetiche

Saluti Istituzionali
Massimo Guasconi
Presidente CCIAA Arezzo-Siena
Alessandro Ghinelli
Sindaco di Arezzo
Eugenio Gianni
Presidente Regione Toscana
Silvia Chiassai
Presidente Provincia di Arezzo
Sonia Dalla Ragione
Presidente Comitato IF

Intervengono:
Simone Tartaro
Coordinatore Area Energia ARRR
Marco Sacchetti
Assessore Ambiente Comune di Arezzo
Giacomo Cherici
Presidente AISA Impianti
Maria Cristina Squarzialupi
Presidente UnoAerre Industries
Paola Butali
Azienda Agricola "La Cerreta"
Massimiliano Baquè
Architetto & Urban Planner
Gianni Gori
Presidente Graziella Green Power

Dibattito


**ENERGIE
RINNOVABILI E
COMUNITÀ
ENERGETICHE.**
**QUALI
OPPORTUNITÀ
PER LE IMPRESE?**

24 OTTOBRE 2022
ORE 17:00
CAMERA DI COMMERCIO
VIA SPALLANZANI 25
AREZZO

**MODERA
ENRICA CHERICI**

REGISTRAZIONE AL SEGUENTE
LINK
[HTTPS://BIT.LY/3VH7T56](https://bit.ly/3VH7T56)

 CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

Energie rinnovabili e opportunità per le imprese.

Le comunità energetiche, i suoi sviluppi e le sue prospettive, le possibilità di finanziamento: i fondi regionali (FESR), il PNRR e il Piano per la Transizione Ecologica.

Arezzo - 24 ottobre 2022

7. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere



Bando Click & Tech

Iniziativa a sostegno dell'innovazione tecnologica nelle imprese femminili

**8.000 €
AREZZO**

**2 domande
finanziate**



**9.062€
SIENA**

**4 domande
finanziate**

17.062 €

Il sostegno economico a favore delle imprese femminili

8. GLI ALLEGATI ALLA Relazione sulla Performance 2022

Camera di Commercio di Arezzo-Siena

Maggio 2023

a. Il Cruscotto di Ente

Imprese, Territorio e Consumatori			
1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Pratiche evase entro 5 gg / totale pratiche telematiche (PIRA)	95%	98%	100%
Media dei tempi di lavorazione e sospensione pratiche telematiche al netto delle sospensioni (PIRA)	2,5	1,05	100%
Servizio di riconoscimento da remoto per il rilascio dei dispositivi di firma digitale: azioni informative e promozione del servizio	4	4	100%
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	grado di soddisfazione medio 3,6/5	4,45	100%
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Avvisi inviati / titolari marchi in scadenza reperibili	100%	100%	100%
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	grado di soddisfazione medio 3,5/5	4,71	100%
Ordinanze ingiunzione emesse/ordinanze ingiunzione previste nel report	95%	100%	100%
Realizzazione attività concordate nel Protocollo d'intesa sottoscritto con il MISE - UTC	100%	100%	100%
Realizzazione programma di vigilanza e controllo su strumenti di misura (utility meters), preimballaggi e centri tecnici tachigrafi analogici: n. di ispezioni realizzate/ n. ispezioni pianificate (PIRA)	100%	100%	100%

a. Il Cruscotto di Ente

Imprese, Territorio e Consumatori			
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Operatività PID ed espletamento Bando di agevolazione: Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	95%	99%	100%
Utilizzo risorse stanziare in tema di internazionalizzazione per bandi rivolti alle imprese: Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	70%	91%	100%
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	grado di soddisfazione medio 3,5/5	4,68	100%
4. Un territorio attrattivo ed integrato	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Azioni di sviluppo del patrimonio culturale e di promozione del turismo in partnership con Enti locali ed altri soggetti: Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	70%	97%	100%
Attività di coordinamento e coinvolgimento Associazioni di categoria: n. di incontri	3	3	100%
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	grado di soddisfazione medio 3,5/5	4,68	100%

a. Il Cruscotto di Ente

Imprese, Territorio e Consumatori			
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Utilizzo risorse stanziato in tema di internazionalizzazione per bandi rivolti alle imprese: Risorse utilizzate/ risorse stanziato (PIRA)	70%	91%	100%
4. Un territorio attrattivo ed integrato	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Azioni di sviluppo del patrimonio culturale e di promozione del turismo in partnership con Enti locali ed altri soggetti: Risorse utilizzate/ risorse stanziato (PIRA)	70%	97%	100%

Scostamento tra target e risultati: motivazioni

I sopra riportati indicatori sono presenti sia nella scheda di Ente (pag. 57) e che dell'Area 1 (pag. 61-62) tra gli obiettivi del Servizio Competitività delle Imprese.

Tali indicatori, che riguardano progetti ricompresi nella maggiorazione del 20% del diritto annuo, sono stati inseriti sin dall'anno 2020, in pieno periodo pandemico Covid19, con le relative difficoltà di attuazione, per motivi riconducibili alle mutate condizioni del contesto economico di riferimento. In particolare, per l'internazionalizzazione, tutto il comparto fieristico ha subito una brusca frenata per l'impossibilità delle imprese alla partecipazione alle fiere in Italia e all'estero. Stesso dicasi per le iniziative legate all'ambito promozionale territoriale riguardante il turismo e le tante manifestazioni che sono state rinviate agli anni successivi.

In questo clima non era pertanto possibile raggiungere un risultato pari al 90% di risorse utilizzate sulle risorse stanziato. Le risorse vengono infatti erogate successivamente alla richiesta da parte delle imprese per le iniziative svolte.

Quindi è stata proposta una revisione degli indicatori di riferimento, sia per l'obiettivo internazionalizzazione, che per quello del turismo: la percentuale di raggiungimento dell'obiettivo stesso non doveva essere misurata in rapporto allo stanziamento previsto a bilancio ma calcolata sull'importo prenotato, ossia legato alle domande pervenute ed istruite, abbassando altresì la percentuale dal 90% al 70%.

Il lavoro degli uffici viene svolto sulle richieste pervenute e misurato sulla capacità di effettuare le istruttorie e giungere agli atti di concessione.

E' importante sottolineare che per l'obiettivo legato all'internazionalizzazione, nel 2021, il bando è stato aperto solo il 20 di Luglio ed il 25 ottobre il DPCM ha sospeso tutte le fiere, quindi anche per questa motivazione la percentuale è stata tenuta più bassa.

Nel 2022 invece con l'uscita dalla crisi e con la decretazione, dal 31/03/2022, della cessazione dello stato di emergenza da Covid-19, siamo ritornati al dato di performance iniziale più sfidante del 90% di raggiungimento, come era nella fase pre Covid.

a. Il Cruscotto di Ente

Imprese, Territorio e Consumatori			
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Strutturazione percorsi di alternanza e bando agevolazione per le imprese: Risorse utilizzate/risorse stanziare (PIRA)	95%	99%	100%
Imprese destinatarie di contributo come da bando dei percorsi di alternanza	≥ anno x-1	53 (46 nel 2021)	100%
Organizzazione iniziative sulle tematiche della formazione e orientamento al lavoro	4	4	100%
Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	grado di soddisfazione medio 3,5/5	3,85	100%
Processi Interni			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Consolidamento tempi di pagamento fatture: data pagamento - data protocollo in entrata (PIRA)	< 30	14,27	100%
Esito controlli per Certificazione Qualità sede di Arezzo	Positivo	Positivo	100%
Report periodici lavoro agile per Servizio	3	3	100%
Unità personale al 31/12/2022*1.000/impresse attive al 31/12/2022 (comprese unità locali) (PIRA)	< 1,4	1,16	100%

a. Il Cruscotto di Ente

Innovazione e Crescita			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
CUG: Realizzazione obiettivi/azioni individuati nel Piano Triennale 2022-2024	2	2	100%
Livello di soddisfazione del sito camerale	≥ Buono	Buono	100%
Relazione finale Piano Anticorruzione	31/12/2022	30/12/2022	100%
Razionalizzazione delle misure contenute nel Piano Anticorruzione 2022-2024	31/12/2022	30/12/2022	100%
Risultato dell'Attestazione della trasparenza	≥ 70	95,60%	100%
Report di monitoraggio dei rinnovi, proroghe e delle varianti ai contratti esaminando quelli oggetto di affidamento dall'1.01.2021 (1.01.2021 data pec di affidamento, 1.01.2021 data determina di affidamento, 1.01.2021 data contratto)	31/12/2022	31/12/2022	100%
Predisposizione di un progetto formativo che coinvolga tutto il personale	2	5	100%
Economico-Finanziaria			
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale / Importo dovuto per Diritto Annuale	> 70%	74,08%	100%
Equilibrio strutturale	≥ 7%	7,40%	100%
Indice di liquidità	≥ 300%	497,05%	100%
Capacità di generare proventi	≥ 5	7,69%	100%

b. Il Cruscotto di Area 1 – Affari Generali e Istituzionali - Metrico - Competività delle imprese

Imprese, Territorio e Consumatori					
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Incremento degli standard operativi servizi di Regolazione del Mercato	Realizzazione attività concordate nel Protocollo d'intesa sottoscritto con il MISE - UTC	100%	100%	100%
	Pianificazione attività di vigilanza presso operatori della Provincia di Arezzo e Siena nell'ambito dei metallo preziosi, finalizzata ad accertare la conformità dei manufatti immessi nel mercato	Attività ispettive presso produttori, commercianti ed importatori	10	10	100%
	Pianificazione attività di vigilanza presso titolari metrici per verifica affidabilità strumenti di misura legale, sia di categoria nazionale che MID	Esecuzione di n. 1 controllo mensile	12	12	100%
	Realizzazione programma di vigilanza e controllo su strumenti di misura (utility meters), preimballaggi e centri tecnici tachigrafi	N. di ispezioni realizzate/ n. ispezioni pianificate (PIRA)	100%	100%	100%
	Collaborazione con gli organismi di controllo del territorio (Guardia di Finanza, Ufficio delle Dogane, Polizia Municipale, ecc.) in azioni di sorveglianza del territorio mirate su alcuni prodotti e/o strumenti di misura per la tutela del consumatore e la trasparenza del mercato	N. interventi congiunti effettuati/n. interventi congiunti richiesti	100%	100%	100%
	Controlli in contraddittorio richiesti sugli strumenti di misura utilizzati per finalità di interesse pubblico (sanità, sicurezza, protezione dell'ambiente) e commerciale (contatori acqua, gas, energia elettrica)	N. controlli effettuati/n. controlli richiesti	100%	100%	100%
	Marchio Vivi Oro	Procedure per l'Avvio del Marchio Vivi Oro	Predisposizione modulistica per l'avvio del Marchio Vivi Oro	28/02/2022	09/02/2022
Promozione del Marchio Vivi Oro		Iniziative promozionali per L'avvio del marchio Vivi Oro	2	2	100%
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Gestione progetti sulla digitalizzazione a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale	Gestione Punto Impresa Digitale	Operatività PID ed espletamento Bando di agevolazione: Risorse utilizzate/ risorse stanziato (PIRA)	95%	99%	100%
		Organizzazione seminari su tematiche del digitale	8	13	100%
Gestione interventi sull'internazionalizzazione a valere sulla maggiorazione del 20%	Utilizzo risorse stanziato in tema di internazionalizzazione per bandi rivolti alle imprese	Risorse utilizzate/ risorse stanziato (PIRA)	70%	91%	100%
		Pubblicazione Bando Export	30/04/2022	22/03/2022	100%

b. Il Cruscotto di Area 1 – Affari Generali e Istituzionali - Metrico - Competitività delle imprese

Imprese, Territorio e Consumatori					
4. Un territorio attrattivo ed integrato					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Elaborazione materiale Excelsior per di report in grado di fornire incazioni sull'andamento dell'occupazione del territorio	Diffusione banca dati excelsior	Realizzazione di report su dati excelsior	4	6	100%
Realizzazione e presentazione di report sistematici sull'andamento economico	Redazione comunicati stampa e report sull'andamento dell'economia locale	Pubblicazione di report economico statistici	2	2	100%
		Elaborazione di report e/o materiale statistico per convegni e seminari	12	12	100%
	Giornata dell'economia 2021 e Siena/Arezzo 2030	Elaborazione materiale statistico	30/09/2022	21/06/2022	100%
		Presentazione volume	31/10/2022	05/07/2022	100%
Azioni di sviluppo del patrimonio culturale e di promozione del turismo	Iniziative e progetti di promozione turistica in partnership con Enti locali ed altri soggetti	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	70%	97%	100%
La tutela e la promozione delle tipicità	Promozione e sviluppo dell'offerta turistica dell'Area Vasta	n. iniziative realizzate nell'anno	6	6	100%
	Attività in collaborazione con gli Enti competenti all'interno del progetto coordinato da Unioncamere	Azioni per l'avvio del progetto "Vetrina Toscana"	4	4	100%
	Sviluppo di progetti promozione delle tipicità (Vinitaly, Wine e Siena, BuyFood, BuyWine)	Realizzazione iniziative	4	4	100%
	Polo eccellenza Comunità del Cibo della Valdichiana	Attività di coordinamento e coinvolgimento Associazioni di categoria: n. di incontri	3	3	100%
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Percorsi di implementazione delle competenze trasversali	Attivazione percorsi di alternanza ed espletamento bando	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	95%	99%	100%
		Organizzazione incontri sulle tematiche della formazione ed orientamento	4	4	100%
	Incontri con stakeholder per la diffusione iniziative in tema di creazione avvio d'impresa e percorsi per l'orientamento	Organizzare una serie di INIZIATIVE/INCONTRI/SEMINARI (anche in modalità webinar) dove presentare tematiche di alto interesse per il mondo scolastico	5	5	100%
		Grado soddisfazione medio questionario	grado di soddisfazione e medio 3,6/5	3,85	100%
Sviluppo e potenziamento dell'imprenditoria femminile	Attuazione programma di attività del Comitato Imprenditoria Femminile (bandi, seminari, progetti ecc) anche in collaborazione con soggetti esterni	Realizzazione iniziative	5	5	100%

b. Il Cruscotto di Area 1 – Affari Generali e Istituzionali - Metrico - Competività delle imprese

Processi Interni					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Monitoraggio programma GDEL	Verifica nuove release del programma dopo passaggio da Camera Pilota	30/06/2022	30/06/2022	100%
		Incontri con Infocamere	4	4	100%
	Razionalizzazione archivio cartaceo	Sessioni di scarto d'archivio sottoposte a nulla osta Soprintendenza	2	2	100%
		Razionalizzazione archivio seminterrato sede Arezzo	30/06/2022	30/06/2022	100%
	Monitoraggio programma Gedoc	Verifica del corretto funzionamento del programma Gedoc a seguito della migrazione al nuovo piano di classificazione e di conservazione	30/06/2022	30/06/2022	100%
Ottimizzazione comunicazione con organi	Creazione archivio provvedimenti giunta e consiglio dal 12.11.2018 per consultazione degli amministratori	31/12/2022	31/12/2022	100%	
Innovazione e Crescita					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Ciclo di gestione della performance	Sistemi di misurazione della performance di Ente e individuale	Relazione della Performance 2021	30/06/2022	07/06/2022	100%
Sistemi di monitoraggio e controllo gestionale dell'Ente	Partecipazione al progetto Pareto	Consegna dati per la mappatura dei processi 2021	30/09/2022	14/09/2022	100%
Potenziamento della comunicazione interna ed esterna	Sviluppo azioni comunicative dell'Ente	Piano di comunicazione integrato: realizzazione programma	31/12/2022	31/12/2022	100%
	Customer Satisfaction sulla misurazione del livello di rispetto delle aspettative dell'utenza	Livello di soddisfazione del sito camerale	Buono	Buono	100%
	Implementazione del notiziario camerale	Invio all'ufficio comunicazione del report mensile con i principali eventi camerale per il notiziario	12	12	100%
	Aggiornamento costante del sito camerale	Aggiornamenti del sito internet per gli uffici di competenza del servizio	31/12/2022	31/12/2022	100%
Ottimizzazione della gestione dell'Ente ai fini del miglioramento dei servizi per gli stakeholder	Customer Satisfaction sulla misurazione del livello di rispetto delle aspettative dell'utenza	Impostazione scheda di rilevazione Customer Satisfaction sul rispetto delle aspettative dell'utenza	31/03/2022	31/03/2022	100%
		Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	grado di soddisfazione e medio 3,5/5	4,4	100%

c. Il Cruscotto di Area 2 – Economico-Finanziaria e Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale

Imprese, Territorio e Consumatori					
1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Digitalizzazione della P.A. ed E.Gov	Consolidamento del Servizio di assistenza specialistica SARI	Interventi di aggiornamento	6	7	100%
	Stampa in Azienda dei certificati di origine	Imprese abilitate al servizio/richieste pervenute	100%	100%	100%
	Servizio di riconoscimento da remoto per il rilascio dei dispositivi di firma digitale	Azioni informative e promozione del servizio	4	4	100%
	Disposizioni per favorire l'utilizzo della pec tra imprese, PA e professionisti	Report sulla situazione delle imprese di Arezzo - Siena	30/04/2022	30/04/2022	100%
Valorizzazione del patrimonio informativo delle banche dati camerali	Incremento parametri operativi servizio R.I.	Media dei tempi di lavorazione e sospensione pratiche telematiche al netto delle sospensioni	2,5	1,05	100%
		Pratiche evase entro 5 gg / totale pratiche telematiche	95%	98%	100%
	Pulizia ed aggiornamento della Banca dati Registro Imprese	Report su cancellazioni da effettuate per aggiornamento Registro Imprese ex art. 247/2004	28/02/2022	28/02/2022	100%
		Cancellazioni effettuate/cancellazioni indicate nel report	95%	100%	100%
		Report su cancellazioni da effettuate per aggiornamento Registro Imprese ex art.2490 C.C.	28/02/2022	28/02/2022	100%
		Cancellazioni effettuate/cancellazioni indicate nel report	95%	100%	100%
		Report su cancellazioni per aggiornamento Registro Imprese ex art.40 DL 76/2020	28/02/2022	28/02/2022	100%
		Avvio procedure di cancellazione per le posizioni individuate	50%	100%	100%
	Garantire la completezza di informazione del Registro Imprese	Smaltimento campagna bilanci	95%	99,9%	100%
		Azione di sollecito del deposito dei bilanci	31/12/2022	30/04/2022	100%
	Verifica dinamica dei requisiti degli agenti e rappresentanti di commercio e degli agenti di affari in mediazione	Elenco delle posizioni presenti in Cruscotto verificati/totale posizioni presenti in cruscotto	90%	100%	100%

c. Il Cruscotto di Area 2 – Economico-Finanziaria e Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale

Pulizia ed aggiornamento della Banca dati Registro Imprese	Avvio procedure di cancellazione per le posizioni individuate	50%	100%	100%
--	---	-----	------	------

Scostamento tra target (50%) e risultato (100%): motivazioni.

Nonostante la previsione iniziale (50%), le operazioni di avvio del procedimento d'ufficio, la relativa istruttoria, i relativi provvedimenti adottati sono stati effettuati per la totalità delle imprese (100%).

Tale scostamento si è verificato per vari fattori/motivi intervenuti nel corso dell'anno che hanno reso necessaria per l'ufficio una ricognizione sull'intera operazione e la messa in atto di azioni, di seguito così sintetizzate:

1. Infocamere ha collaborato offrendo un **servizio di supporto** per alcune operazioni tecniche e/o accertamenti ed attività istruttorie in relazione alla normativa di riferimento, in modo da procedere **agli aggiornamenti delle posizioni nel R.I. in tempi più contenuti**.

2. Nel 2022, indicazioni ministeriali e di Unioncamere sono state sempre più numerose e pressanti al fine **di procedere celermente alla pulitura degli archivi R.I., anche in forma massiva**, e quindi, in presenza di determinati requisiti e dopo approfondita istruttoria, alla cancellazione d'ufficio di tutte le imprese che presentano sintomi di inoperatività/inesistenza, imprese che, tra l'altro, nella quasi totalità dei casi, sono prive di domicilio digitale e quindi inadempienti a quanto richiesto dal decreto Semplificazioni fin dal 1 ottobre 2020.

3. La necessità di riduzione dei tempi, a beneficio dell'intero sistema della pubblicità d'impresa, per l'avvio e la conclusione dei procedimenti anche per questa tipologia di cancellazioni, si è resa necessaria anche a seguito del rafforzamento, da parte del D.L. 76/2020, dell'art. 37, in merito *all'attribuzione, in forma massiva, del domicilio digitale e alla contestuale applicazione delle relative sanzioni* per le imprese che ne risultano sprovviste (procedura di imminente avvio nell'anno in corso).

La quasi totalità delle imprese di questa tipologia non ha mai indicato al R.I. un indirizzo PEC; pertanto sarebbe alquanto priva di efficacia, oltre che non economica per l'Ente, l'attribuzione d'ufficio di domicili digitali, e la contestuale applicazione delle sanzioni previste a imprese/soggetti non più in attività.

c. Il Cruscotto di Area 2 – Economico-Finanziaria e Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale

Imprese, Territorio e Consumatori					
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Consulta territoriale per la Regolazione del Mercato	Organizzazione riunioni della consulta	2	2	100%
		Pubblicazione di materiale di interesse consumeristico sul sito camerale	3	3	100%
Potenziamento e rilancio dei servizi di mediazione e di arbitrato	Programma GEDOC – implementazione fascicoli informatici mediazione mediante inserimento dei verbali di mediazione	Implementazione fascicolo virtuale dei verbali di mediazione anno 2021	100%	100%	100%
	promozione del servizio di arbitrato	Predisposizione e pubblicizzazione di varie tipologie di clausole - compromissorie tipo	5	5	100%
	Promozione del servizio di mediazione	Pubblicizzazione del servizio di mediazione sui principali canali social della Camera di Commercio	3	3	100%
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	trasparenza e completezza di informazioni nei confronti dell'utenza dell'Ufficio Protesti	Redazione di una guida completa sui titoli di credito, sistemi di informazione creditizia, modalità e tempi di cancellazione dei protesti e divulgazione tra gli utenti CCIAA	31/12/2022	31/05/2022	100%
	Rinnovo marchi in scadenza anno 2022 - comunicazione ed assistenza agli utenti	Ricognizione sistematica dei marchi registrati con domanda depositata nell'anno 2012	31/03/2022	31/03/2022	100%
		Avvisi inviati / titolari marchi in scadenza reperibili	100%	100%	100%
	Emissione di ordinanze ingiunzione – obiettivo numerico	Redazione report su ordinanze ingiunzione da emettere Ordinanze ingiunzione emesse/ordinanze ingiunzione previste nel report	28/02/2022 95%	16/02/2022 100%	100% 100%
Processi Interni					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Interventi organizzativi volti all'efficienza di gestione dell'Ente	Ottimizzazione del processo sanzionatorio	N. sanzioni R.I. 2022 smaltite / sanzioni accertate	90%	100%	100%
Interventi funzionali al miglioramento della produttività delle risorse umane	implementazione di un sistema di formazione generalizzata per tutto il personale	Predisposizione di un progetto formativo che coinvolga tutto il personale	30/06/2022	19/04/2022	100%
		Attuazione del piano formativo	100%	100%	100%
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Implementazione e miglioramento della gestione dei fascicoli del personale	Revisione ed implementazione dei fascicoli del personale anche in ottemperanza delle nuove normative	100%	100%	100%
	Ottimizzare la gestione del personale	unità personale al 31/12/2022*1.000/imprese attive al 31/12/2022 (comprese unità locali) (PIRA)	< 1,4	1,16	100%
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Ricognizione beni mobili ed adempimenti conseguenti	Adozione provvedimenti di cancellazione dall'inventario	31/12/2022	24/10/2022	100%
	Consolidamento tempi di pagamento fatture	Data pagamento - data protocollo in entrata (PIRA)	< 30	14,27	100%
		Fatture pagate entro 30 gioni / fatture pervenute	90%	97,96%	100%
Collaborazione per gli adempimenti relativi al processo di riordino funzionale e strutturale delle CCIAA previsto dal D.lgs 219/2016	Miglioramento delle procedure e consolidamento delle attività nelle due sedi	Incontri gruppo di lavoro	4	4	100%

c. Il Cruscotto di Area 2 – Economico-Finanziaria e Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale

Innovazione e Crescita					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Sviluppo e realizzazione del Piano Triennale 2022-2024 del Comitato Unico di Garanzia del nuovo Ente	Sviluppo attività Comitato Unico di garanzia	Realizzazione obiettivi/azioni individuati nel Piano Triennale 2022-2024	2	2	100%
Interventi in materia di trasparenza ed anticorruzione	Realizzazione del Piano Anticorruzione in ottica di trasparenza	Relazione finale Piano Anticorruzione	31/12/2022	30/12/2022	100%
		Razionalizzazione delle misure contenute nel Piano Anticorruzione 2022-2024	31/12/2022	30/12/2022	100%
		Risultato dell'Attestazione della trasparenza	≥ 70	95,60%	100%
		Report di monitoraggio dei rinnovi e delle varianti ai contratti al lungo termine in essere all'1.1.2022	31/12/2022	31/12/2022	100%
Potenziamento della comunicazione interna ed esterna	Aggiornamento del nuovo sito camerale	Invio all'Ufficio Comunicazione di pubblicazioni o inserimenti di materiale informativo sul sito camerale	≥ 10	10	100%
		Ottimizzazione contenuti e aggiornamento sezione "Amministrazione trasparente - Bandi di gara e contratti"	31/12/2022	06/12/2022	100%
Ottimizzazione della gestione dell'Ente ai fini del miglioramento dei servizi per gli stakeholder	Customer satisfaction sulla misurazione del livello di rispetto delle aspettative dell'utenza	Impostazione scheda di rilevazione Customer Satisfaction	31/03/2022	11/03/2022	100%
		Grado di soddisfazione medio risultante da questionario	grado di soddisfazione medio 3,5/5	4,53	100%
Economico-Finanziaria					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Incremento delle risorse a disposizione dell'Ente	Gestione della fatturazione attiva	report su invio azioni per ottimizzazione riscossione fatture commerciali	2	2	100%
	Presidio riscossione diritto annuale	Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale / Importo dovuto per Diritto Annuale	> 70%	74,08%	100%
		Trasmissione ad Infocamere della richiesta di emissione di ruolo per diritto annuale 2019	31/12/2022	11/10/2022	100%
Perfezionamento del processo di razionalizzazione del portafoglio delle partecipate	Monitoraggio andamento economico-finanziario società partecipate	Redazione report del valore delle partecipazioni camerali sulla base dell'ultimo bilancio approvato da tali società (31.12.2021) ai fini dell'aggiornamento del preventivo 2022 della Camera e/o del preconsuntivo 2022	30/09/2022	22/08/2022	100%

d. Performance individuale – Segretario Generale e Dirigente Area 1 "Affari Generali ed Istituzionali - Metrico - Competitività delle imprese"

Imprese, Territorio e Consumatori					
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	Actual	SAL
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Incremento degli standard operativi servizi di Regolazione del Mercato	Realizzazione attività concordate nel Protocollo d'intesa sottoscritto con il MISE - UTC	100%	100%	100%
	Realizzazione programma di vigilanza e controllo su strumenti di misura (utility meters), preimballaggi e centri tecnici tachigrafi analogici	N. di ispezioni realizzate/ n. ispezioni pianificate (PIRA)	100%	100%	100%
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	Actual	SAL
Implementazione del processo di unificazione dei laboratori camerali	Promozione del marchio collettivo Vivi Oro	Azioni di comunicazione per la promozione del marchio	4	4	100%
Gestione progetti a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale	Operatività PID ed espletamento Bando di agevolazione	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	95%	99%	100%
Promozione della partecipazione delle imprese a fiere internazionali	Utilizzo risorse stanziare in tema di internazionalizzazione per bandi rivolti alle imprese	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	70%	91,00%	100%
4. Un territorio attrattivo ed integrato					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	Actual	SAL
Elaborazione materiale Excelsior per di report in grado di fornire incazioni sull'andamento dell'occupazione del territorio	Diffusione banca dati excelsior	Realizzazione di report su dati excelsior	4	6	100%
Realizzazione e presentazione di report sistematici sull'andamento economico	Redazione comunicati stampa e report sull'andamento dell'economia locale	Pubblicazione di report economico statistici	2	2	100%
Azioni di sviluppo del patrimonio culturale e di promozione del turismo	Iniziative in partnership con Enti locali ed altri soggetti	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	70%	97%	100%

d. Performance individuale – Segretario Generale e Dirigente Area 1 "Affari Generali ed Istituzionali - Metrico - Competitività delle imprese"

Imprese, Territorio e Consumatori					
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Percorsi di implementazione delle competenze trasversali	Attivazione percorsi di alternanza ed espletamento bando	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	95%	100%	100%
	Incontri con stakeholder per la diffusione iniziative in tema di creazione avvio d'impresa e percorsi per l'orientamento	Organizzazione iniziative sulle tematiche della formazione ed orientamento	4	4	100%
Processi Interni					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Monitoraggio programma GDEL	Verifiche nuovo programma dopo passaggio da Camera pilota	30/06/2022	30/06/2022	100%
	Razionalizzazione archivio cartaceo	Razionalizzazione archivio seminterrato sede di Arezzo	30/06/2022	30/06/2022	100%
		Azioni di monitoraggio per l'efficientamento degli spazi adibiti all'archivio dell'Ente	4	4	100%
	Ottimizzare la gestione del personale	unità personale al 31/12/2022*1.000/imprese attive al 31/12/2022 (comprese unità locali) (PIRA)	< 1,4	1,16	100%
Consolidamento della qualità dei processi dell'Ente	Rinnovo della certificazione UNI-ISO 9001	Esito controlli per Certificazione Qualità sede di Arezzo	Positivo	Positivo	100%
	Implementazione Sistema di Qualità	Rinnovo certificazioni di qualità dell'Azienda Speciale	31/12/2022	22/07/2022	100%
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Ciclo di gestione della performance	Sistemi di misurazione della performance di Ente e individuale	Relazione della Performance 2021	30/06/2022	07/06/2022	100%
Potenziamento della comunicazione interna ed esterna	Sviluppo azioni comunicative dell'Ente	Piano di comunicazione integrato: realizzazione programma	31/12/2022	31/12/2022	100%
	Implementazione del notiziario TV	Invio report mensile dei principali eventi camerale per il notiziario tv all'ufficio comunicazione camerale	12	12	100%
	Aggiornamento del nuovo sito camerale	Implementazione delle principali sezioni del sito istituzionale del nuovo ente camerale	31/12/2022	31/12/2022	100%

e. Performance individuale –Dirigente Area 2 “Economico-Finanziaria - Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale”

Imprese, Territorio e Consumatori					
1. Verso una P.A. semplice, digitale ed efficiente					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Digitalizzazione della P.A. ed E.Gov	Consolidamento del Servizio di assistenza specialistica SARI	Interventi di aggiornamento	6	7	100%
	Stampa in Azienda dei certificati di origine	Richieste evase / richieste pervenute	100%	100%	100%
Valorizzazione del patrimonio informativo delle banche dati camerali	Incremento parametri operativi servizio Registro Imprese	Media dei tempi di lavorazione e sospensione pratiche telematiche al netto delle sospensioni (PIRA)	2,5	1,05	100%
		Pratiche evase entro 5 gg / totale pratiche telematiche (PIRA)	95%	98%	100%
	Pulizia ed aggiornamento della Banca dati Registro Imprese (DPR 247/2004 - art. 2490 CC - Art.40 L. 11/9/20)	Pulizia Elenchi (forniti da Infocamere) che rispettano i parametri previsti per la pulizia della Banca dati del registro Imprese	30/04/2022	28/04/2022	100%
		Avvio delle procedure di cancellazione delle imprese individuate a seguito della pulizia elenchi entro il 31/12/2022	≥ 50%	100%	100%
	Garantire la completezza di informazione del Registro Imprese	Azione di sollecito del deposito dei bilanci	31/12/2022	30/04/2022	100%
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Consulta territoriale per la Regolazione del Mercato	Organizzazione riunioni della consulta	2	2	100%
		Pubblicazione di materiale di interesse consumeristico sul sito camerale	3	3	100%

e. Performance individuale –Dirigente Area 2 “Economico-Finanziaria - Regolazione del Mercato - Registro Imprese - Personale”

Processi Interni					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Consolidamento tempi di pagamento fatture	data pagamento - data protocollo in entrata (PIRA)	< 30	14,27	100%
Interventi funzionali al miglioramento della produttività delle risorse umane	implementazione di un sistema di formazione generalizzata per tutto il personale	Predisposizione di un progetto formativo che coinvolga tutto il personale	30/06/2022	19/04/2022	100%
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Implementazione e miglioramento della gestione dei fascicoli del personale	Revisione ed implementazione dei fascicoli del personale anche in ottemperanza delle nuove normative	100%	100%	100%
	Ottimizzare la gestione del personale	unità personale al 31/12/2022*1.000/imprese attive al 31/12/2022 (comprese unità locali) (PIRA)	< 1,4	1,16	100%
Innovazione e Crescita					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Potenziamento della comunicazione interna ed esterna	Aggiornamento del nuovo sito camerale	Ottimizzazione contenuti e aggiornamento sezione "Amministrazione trasparente - Bandi di gara e contratti"	31/12/2022	06/12/2022	100%
Sviluppo e realizzazione del Piano Triennale 2022-2024 del Comitato Unico di Garanzia del nuovo Ente	Sviluppo attività Comitato Unico di garanzia	Realizzazione obiettivi/azioni individuati nel Piano Triennale 2022-2024	2	2	100%
Interventi in materia di trasparenza ed anticorruzione	Realizzazione del Piano Anticorruzione in ottica di trasparenza	Relazione finale Piano Anticorruzione	31/12/2022	30/12/2022	100%
		Razionalizzazione delle misure contenute nel Piano Anticorruzione 2022-2024	31/12/2022	30/12/2022	100%
		Risultato dell'Attestazione della trasparenza	≥ 70	95,60%	100%
		Report di monitoraggio dei rinnovi e delle varianti ai contratti al lungo termine in essere all'1.1.2022	31/12/2022	31/12/2022	100%
Economico-Finanziaria					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Incremento delle risorse a disposizione dell'Ente	Gestione della fatturazione attiva	Report su invio azioni per ottimizzazione riscossione fatture commerciali	2	2	100%
	Presidio riscossione diritto annuale	Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale / Importo dovuto per Diritto Annuale	> 70%	74,08%	100%
Perfezionamento del processo di razionalizzazione del portafoglio delle partecipate	Monitoraggio andamento economico-finanziario società partecipate	Redazione report del valore delle partecipazioni camerali sulla base dell'ultimo bilancio approvato da tali società (31.12.2021) ai fini dell'aggiornamento del preventivo 2022 della Camera e/o del preconsuntivo 2022	30/09/2022	22/08/2022	100%

f. Performance AREZZO SVILUPPO

Imprese, Territorio e Consumatori					
2. Per un sistema coeso, trasparente e sostenibile					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Sostegno alla trasparenza e alla certificazione del prodotto	Valorizzazione della qualità della produzione orafa	n° analisi Laboratorio S.A.G.OR. Di Arezzo Sviluppo anno 2022/n° analisi Laboratorio S.A.G.OR. Di Arezzo Sviluppo anno 2021	≥1	3,9	100%
Correttezza dei rapporti economici tra imprese e tra imprese e consumatori-utenti	Prosecuzione dell'attività finalizzata alla diffusione dell'utilizzo del marchio facoltativo "Italia Turrina" tra gli operatori del settore, anche in prospettiva dell'imminente completamento del percorso di adesione del nostro Paese alla "Convenzione di Vienna"	Realizzazione di attività informative	31.12.2022	31.12.2022	100%
3. Imprese competitive 4.0 ed internazionalizzate					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Attività di informazione specializzata, di orientamento, di assistenza e formazione alle PMI	Progetto "@pprendo: percorsi per apprendisti 3.0 Area Aretina 1 e Area Aretina 2	Monitoraggio delle attività formative realizzate	31.12.2022	31.12.2022	100%
		Corsi di formazione per apprendisti attivati nel territorio	12	27	100%
	Realizzazione di percorsi formativi obbligatori, professionali e di aggiornamento	n° corsi di formazione obbligatoria attivati	2	2	100%
		N° corsi per ordini professionali	4	4	100%
		Corsi di aggiornamento rivolti ai soggetti abilitati alla mediazione per la conciliazione civile e commerciale e giudice arbitro	2	1	50%
Corso di formazione per la gestione della crisi (OCRI)	1	1	100%		
5. Le giovani generazioni e l'iniziativa economica, fattori di sviluppo					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Formazione esterna	Customer Satisfaction sulla misurazione del livello di rispetto delle aspettative dell'utenza: allievi e docenti	Livello di soddisfazione dell'attività formativa esterna	≥ 3	3,5	100%
Processi Interni					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	Actual	SAL
Consolidamento della qualità dei processi dell'Ente	Rinnovo della certificazione di qualità come Agenzia Formativa accreditata presso Regione Toscana	Esito verifica da parte dell'ente certificatore	Positivo	Positivo	100%
	Rinnovo della certificazione di qualità UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018 de Laboratorio S.A.G.OR.	Esito verifica da parte dell'ente certificatore	Positivo	Positivo	100%
Economico-Finanziaria					
6. L'ottimizzazione organizzativa e gestionale					
Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target 2022	Rilevazione al 31/12/2022	Valutazione finale
Ottimizzazione gestione Arezzo Sviluppo	Monitoraggio aree operative Arezzo Sviluppo in ottica di miglioramento dei parametri economico-finanziari	Fatturato anno x/ Fatturato anno x - 1 (Arezzo Sviluppo: divisione Formazione)	≥ 1	0,83	83%

g. I documenti del Ciclo di Gestione della Performance

Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance

Aggiornato con la delibera di Giunta camerale n.100 del 28 settembre 2022

https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/Archivio/sistema_di_misurazione_2022.pdf

Piano integrato delle Azioni Positive 2022/2024

Approvato con Deliberazione n. 66 del 28/06/2022 - Modificato con Deliberazione n. 84 del 23/09/2022

https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/trasparenza/piano_della_performance_2022-2024_cciaa_arezzo-siena_aggiornato.pdf